

УДК 379.85 (075.8)

DOI: 10.18413/2408-9346-2017-3-2-9-18

Комарова М. Е.
Королева И. С.
Жиленко В. Ю.

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ
БАЗЫ ДАННЫХ**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»), ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия. komarova@bsu.edu.ru
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»), ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия. koroleva@bsu.edu.ru
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»), ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия. zhilenko@bsu.edu.ru

Аннотация. Создание информационно-справочных систем в сфере туризма является актуальной задачей. Необходимость комплексного изучения и централизованного представления информации о российском туризме в сети Интернет подтверждает актуальность исследования. Внедрение информационных систем в туристской отрасли может способствовать сбору, обработке и мониторингу информации о туристско-рекреационных ресурсах, созданию комфортной информационной среды для гостей и жителей дестинации, уменьшению затрат на производство продуктов и услуг, обеспечивая оперативный обмен информационными ресурсами и опытом в сфере туризма.

В статье проведен анализ существующих информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма, обобщен опыт создания туристских информационно-справочных и информационно-аналитических систем. В результате анализа было установлено, что информация об имеющемся туристском потенциале регионов России представлена в этих системах фрагментарно. Основными причинами информационного дефицита является недостаточная и чрезвычайно поверхностная осведомленность создателей подобных информационных ресурсов о технологиях туристского проектирования, формах туризма, их особенностях. Вторая причина – это разобщенность участников туристской деятельности.

Авторами предложена структура базы данных экологического туризма в Белгородской области, которая может стать частью информационно-аналитической системы регионального уровня. База данных будет включать в себя информацию об уникальных природных объектах, рекреационных ландшафтах и комплексах, рекреационных зонах, имеющих не только социально-экономическое, но и огромное эколого-экономическое значение.

Ключевые слова: туристская информационно-аналитическая система, база данных экологического туризма, рекреационные ландшафты и комплексы, развитие туризма в регионе.

UDK 379.85 (075.8)

Komarova M. E.
Koroleva I. S.
Zhilenko V. Yu.

**DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF TOURISM THROUGH THE
CREATION OF A DATABASE**

Belgorod State National Research University, 85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia. komarova@bsu.edu.ru
Belgorod State National Research University, 85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia. koroleva@bsu.edu.ru
Belgorod State National Research University, 85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia. zhilenko@bsu.edu.ru

Abstract. The creation of information and reference systems in the field of tourism is an urgent task. The need for a comprehensive study and centralized presentation of information on Russian tourism on the Internet confirms the relevance of the study. The introduction of information systems in the tourism industry can facilitate the collection, processing and monitoring of information on tourism and recreational resources, the creation of a comfortable information environment for guests and residents

of the destination, reducing the cost of production of products and services, providing an operative exchange of information resources and experience in tourism. The article analyzes the existing information and communication technologies in the sphere of tourism, generalizes the experience of creating tourist information and reference and information-analytical systems. As a result of the analysis it was established that the information on the available tourist potential of the Russian regions is presented in these systems in fragmentary form. The main reasons for the information deficit are insufficient and extremely superficial awareness of the creators of such information resources about the technologies of tourist design, forms of tourism, their features. The second reason is the disunity of participants in tourist activities. The authors proposed the structure of the database of ecological tourism in the Belgorod region, which can become part of the information and analytical system of the regional level. The database will include information on unique natural sites, recreational landscapes and complexes, recreational areas that have not only a socio-economic but also a huge ecological and economic importance.

Keywords: tourist information-analytical system; ecological tourism database; recreational landscapes and complexes; tourism development in the region

Введение. В современном обществе, где информация становится стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентное преимущество, все большее значение приобретают отраслевые информационно-аналитические системы (ИАС). Главными задачами таких систем является ввод, обработка, хранение, поиск, обмен, представление в удобном для потребителей виде и переработка информации, на основе которой принимаются управленческие решения. Информационно-аналитические системы размещаются на базе электронного регистра ContentNet и обеспечивают информационную поддержку участников рынка и органов исполнительной власти.

Технология работы в компьютерной информационной системе может быть применена в различных сферах профессиональной деятельности, в том числе и в туризме. Внедрение информационных систем в туристской отрасли может способствовать сбору, обработке и мониторингу информации о туристско-рекреационных ресурсах, созданию комфортной информационной среды для гостей и жителей дестинации, уменьшению затрат на производство продуктов и услуг, обеспечивая оперативный обмен информационными ресурсами и опытом в сфере туризма.

Данные об использовании информационных и Интернет-технологий в социально-культурном сервисе и туризме представлены в научных работах М. А. Морозова [10], В. С. Новикова [11], Л. А. Родигина [13].

В соответствии с исследованиями Н. А. Барановой [1], С. С. Гулямова и И. Е. Жуковой [2] подтверждена эффективность использования существующих Интернет-технологий для

информационного обеспечения туризма. Данные исследований показали, что около 70% пользователей предпочитают Интернет ресурсы в качестве источника нормативно-правовой, научно-технической, экономической, библиографической, краеведческой и другой информации в сфере туризма, что является подтверждением актуальности комплексного изучения и централизованного представления информации о российском туризме в сети Интернет.

Обзор ранее выполненных исследований свидетельствует о том, что информация об имеющемся туристском потенциале регионов России представлена в информационных системах фрагментарно. Основными причинами информационного дефицита является недостаточная и чрезвычайно поверхностная осведомленность создателей подобных информационных ресурсов о тенденциях развития сферы туризма в регионе, технологиях туристского проектирования, формах и видах туризма, их особенностях.

По данным Т. В. Усковой [8], первым этапом создание информационной системы должна стать разработка справочных баз данных туристского реестра по разным видам ресурсов туристско-рекреационных зон и дестинаций.

Целью данного исследования являлся поиск путей и методов разработки базы данных экологического туризма Белгородской области как части информационно-аналитической системы регионального уровня, так как экологический туризм – один из перспективных и быстроразвивающихся секторов индустрии туризма. По данным ряда зарубежных исследователей он занимает одну из ведущих позиций на мировом рынке туризма [16, 17, 18,

19, 20, 21, 22, 23]. Россия представляет собой потенциальное эколого-туристское направление, но до настоящего времени потенциал развития экотуризма недостаточно освоен. Одна из причин сложившейся ситуации – дефицит информации о ресурсах, объектах, формах и видах данного туристского направления.

Основная часть. С внедрением компьютерных систем бронирования в начале 60 годов XX века началось использование информационно-аналитических систем. В настоящее время созданные базы данных позволяют находить, оформлять туры, бронировать билеты и номера в гостиницах. Поиск тура осуществляется по таким параметрам, как страна назначения, вид отдыха, тип тура, цена. В базах данных туристических организаций находятся туры различной тематики [7].

Возможности региональных и отраслевых информационно-аналитических систем значительно расширены, они предназначены не только для электронного обмена данными и документами. Целью подобных информационно-аналитических систем является предоставление нужной информационной помощи субъектам рынка с использованием онлайн-доступа к постоянно изменяющейся информации по отраслям и регионам.

Среди основных задач развертывания информационно-аналитических систем регионов и отраслей можно выделить следующие:

- предоставление унифицированной изменяющейся информации об имеющихся материальных и нематериальных ресурсах в регионах и отраслях;
- взаимный обмен информацией и ее функциональное применение для решения различных управленческих, экономических и маркетинговых задач, как на микро-, так и на макроэкономическом уровне;
- осуществление операционной и аналитической деятельности в режиме онлайн.

Преимуществом этих систем является осуществление операционного, информационного, логистического, статистического, аналитического, функционального взаимодействия с другими сайтами, как в рамках информационно-маркетинговых центров, так и с регистрами ContentNet и всем Интернетом [6].

Для осуществления положительного позиционирования различных информационных продуктов на рынке, а также для принятия необходимых обоснованных решений по их

использованию и дальнейшему развитию необходимо учитывать широту диапазона применения той или иной системы.

Информационное агентство *Gartner* выделяет следующие сегменты рынка аналитического программного обеспечения:

- средства построения витрин данных и хранилищ данных (*data warehouse*);
- инструменты для аналитической, оперативной обработки (*OLAP, On-Line Analytical Processing*,) и другие средства для многомерного анализа;
- системы помощи, принятия решений (*Decision Support Systems, DSS*) и информационно-аналитические системы (*Enterprise Information Systems, EIS*);
- средства для интеллектуальной добычи данных (*data mining*);
- инструменты для предоставления отчетов конечного пользователя по запросам (*query and reporting tools*).

Архитектура современной информационно-аналитической системы насчитывает следующие уровни:

- 1) сбор и первичная обработка данных;
- 2) извлечение, преобразование и загрузка данных;
- 3) складирование данных;
- 4) представление данных в витринах данных;
- 5) анализ данных;
- 6) Web-портал.

Поскольку к первому уровню архитектуры ИАС относятся источники данных, как правило, именуемые транзакционными или операционными источниками (базами) данных, являющимися частью, так называемых OLTP-систем (*online transactional processing*), то создание любой информационно-аналитической системы необходимо начинать с разработки баз данных. По мнению одного из авторитетных специалистов в области информационных технологий – Б. Инмона (*Bill Inmon*) хранилище данных (ХД) – это «предметно-ориентированные, интегрированные, стабильные, поддерживающие хронологию наборы данных, организованные для целей поддержки управления и обеспечивающие менеджеров и аналитиков достоверной информацией, необходимой для оперативного анализа и принятия решений» [4]. Простота использования, возможность систематизации, хранения большого количества текстовой, графической, звуковой и видео информации, быстрый доступ к ней позволяют использовать базы данных и в туристических целях.

По данным Т. В. Усковой [8], информационная система базы данных туристского реестра включает следующие уровни иерархии.

Первый уровень – информационно-справочный, который предполагает:

- создание баз данных справочных сведений (реестров оценки экологической безопасности, транспортной доступности ресурсов и туристско-рекреационных зон) и создание различных механизмов эффективного обмена всей справочной информацией между административно-управленческими структурами и субъектами туристской деятельности;

- создание информационно-справочной системы, которая будет включать нормативные акты и документы, регламентирующие туристскую деятельность в регионе, и которая будет постоянно обновляться;

- для развития событийного туризма создание справочных баз данных о различных событийных мероприятиях в регионе;

- создание для анализа справочно-статистического блока.

На втором иерархическом уровне производится информационно-аналитический сбор информации о тенденциях развития сферы туризма в регионе, проводится SWOT – анализ для того, чтобы выработать эффективные управленческие решения, которые содействуют гармоничному развитию сферы туризма и привлечению инвестиций в объекты туристского комплекса.

На третьем информационно-имитационном уровне проводится создание геоинформационных систем.

Таким образом, информационная система, основанная на уровнях иерархии, является базой для создания, развития туристского реестра и для организации действенной системы его мониторинга на основе новых концептуальных подходов к формированию информационных потоков в сфере туризма.

В России в настоящее время свои страницы или собственные туристические порталы имеют практически 85 регионов РФ. Около 30 регионов предлагают полезную информацию о средствах размещения, услугах питания, описания маршрутов, достопримечательности и сувенирную продукцию.

Ростуризмом уже создан целый ряд государственных информационных систем:

- автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров»;

- автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов»;

- официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму;

- реестр информации о нормативно-правовых и иных актах, регулирующих порядок создания, ведения государственных информационных систем, а также порядок доступа заинтересованных лиц к информации, содержащейся в государственных информационных системах, находящихся в ведении Ростуризма [12].

В 2010 году началась работа над инновационным проектом «Живая карта России». В середине 2011 года начал работу информационный мультимедийный ресурс в сети Интернет, благодаря программной платформе которого осуществился автоматизированный процесс сбора, обработки и хранения туристской информации и был предоставлен доступ к наполнению и просмотру базы данных проекта широкому кругу лиц [8]. В соответствии с аналитической базой данного проекта можно прогнозировать динамику изменения различных факторов на долгосрочную перспективу [5].

«Живая карта России» выделяется среди всех существующих Интернет-проектов по туристским ресурсам тем, что в ней реализованы комплексный подход и научная основа. «Живая карта России» позволяет систематизировать и унифицировать разрозненную туристскую информацию [9].

На региональном уровне свободный доступ к информации о туристских ресурсах можно получить на информационно-справочных порталах Туристско-информационных центров (ТИЦ), Центров бизнеса и туризма, Центров консалтинговых, информационных и туристических услуг, Центров развития туризма. В отдельных субъектах РФ (Республики Карелия, Республики Бурятия и др.) уже созданы туристские ИАС.

Анализ возможностей и функциональности ИАС Республики Карелия показал, что данная информационно-аналитическая система является информационно-справочной, в качестве объекта автоматизации выступают сведения о туристической индустрии Республики Карелия.

Система создана в целях формирования и поддержки единого комплекса пространственно-привязанной информации о туристическом потенциале Республики Карелия и включает в себя следующие информационные блоки:

- «Туристские организации и фирмы»;
- «Объекты показа»;
- «Объекты туристской инфраструктуры»;
- «Туристические маршруты»;

«Схемы транспортного обеспечения»;

- «Земельные участки под возможное строительство»;
- «Инвестиционные проекты и предложения по развитию туризма»;
- «Туристский паспорт территории»;
- «Туристская карта РК».

Фрагмент экранных изображений ИАС представлен на рис. 1 [15].

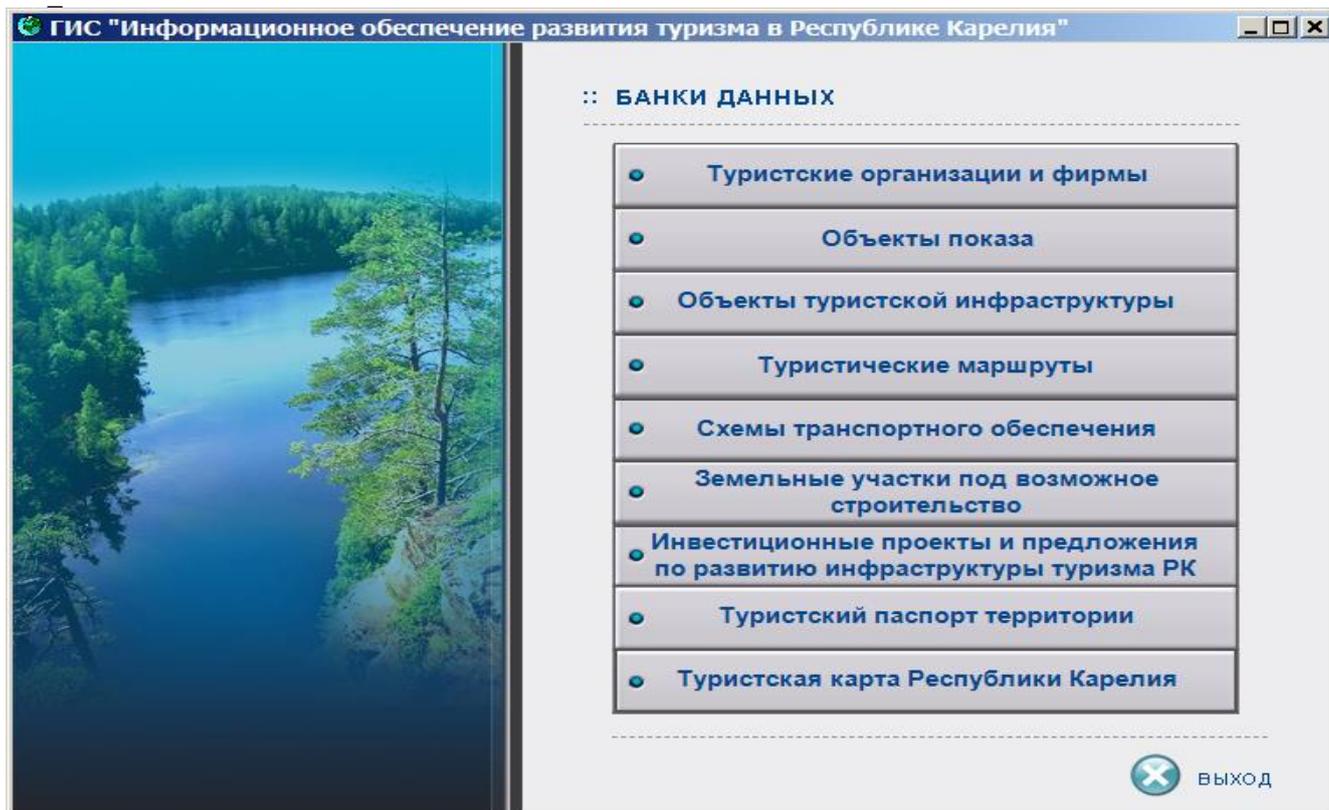


Рис. 1. Фрагмент экранного изображения ИАС республики Карелия
Fig. 1. Fragment of the screen image of the IAS of the Republic of Karelia

Таким образом, данная система может быть использована на первом этапе осуществления мониторинга туристской отрасли и формировании туристского реестра.

На сайте Национального туристского портала russia.travel/belgorodskaja/ размещена информация о туристских ресурсах российских регионов. Белгородская область представлена путеводителем «Открой для себя Россию», который, по сути, является аналогом Туристического Портала, размещенного на сайте beltourism31.ru [14].

Туристический портал разработан с целью развития внутреннего и въездного туризма Белгородской области в рамках подпрограммы

«Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса». В настоящее время на нём размещена информация о достопримечательностях, архитектурных памятниках, событийных мероприятиях и брендах Белгородчины с фотографиями и описанием. В целом сайт beltourism31.ru, удобен для пользователей, о чем напрямую говорит его высокая посещаемость. У сайта простой и понятный интерфейс. На главной странице расположен флэш баннер, на котором можно ознакомиться с основными туристическими объектами Белгородской области. Данная информационно-справочная система включает в себя следующие информационные блоки:

- Информация о Белгородской области;
- Туризм;
- Календарь событий;
- Галерея фото и видеоматериалов.

В информационном блоке «Туризм» представлены разделы: Культура; Музеи; Природа; Театры; Традиции; Воинская слава; Активный отдых; Религия; Исторические факты о регионе; Сельский, Оздоровительный, Пляжный отдых; Туристские и экскурсионные маршруты по Белгородской области. Раздел «Экологический туризм» отсутствует. В разделе природа содержится скудная информация о 13 объектах и памятниках природы Белгородской области. В разделе «Маршруты» пока еще нет записей.

Таким образом, результаты анализа информационно-аналитической информации о сфере туризма Белгородской области, находящейся в свободном доступе сети Интернет свидетельствуют о том, что на сегодняшний день большая часть представляемой информации является не всегда полной и корректной. Кроме того, по мнению авторов, для создания полноценной информационно-справочной системы целесообразно разработать не только общую базу данных туристских и экскурсионных маршрутов и ресурсов, но и создать туристские реестры по отдельным видам туризма и, в частности, по природно-ориентированным, каким является экологический туризм.

Материалы и методы исследований.

Проведение исследований основывалось на таких методах, как: теоретический, проблемный, системный, информационный анализ.

Для разработки базы данных объектов экологического туризма Белгородской области

было проведено проектирование базы данных на нешем уровне, использована инфологическая модель, рассмотрены подходы к инфологическому проектированию.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате проведенного исследования авторами будет разработана структура базы данных экологического туризма, которая может стать частью информационно-аналитической системы регионального уровня. База данных будет включать в себя информацию об уникальных природных объектах, рекреационных ландшафтах и комплексах, рекреационных зонах, имеющих не только социально-экономическое, но и огромное эколого-экономическое значение, что предъявляет дополнительные требования к их развитию. Стратегическое развитие экотуризма как инструмента реализации региональной политики и экономики представляется авторам особенно актуальной и перспективной задачей.

База данных «Объекты и маршруты экологического туризма Белгородской области» будет представлять собой модель и алгоритм хранения, пополнения, изменения информации о рекреационных ландшафтах региональной ТРС, об экологических маршрутах и объектах экотуристских экскурсионных программ. В базе данных будет представлена информация о рекреационном потенциале территории по компонентам, лесным и водным ресурсам, рекреационным зонам.

Разработанная авторами ER-диаграмма структуры базы данных «Объекты и маршруты экологического туризма Белгородской области» представлена на рис. 2.

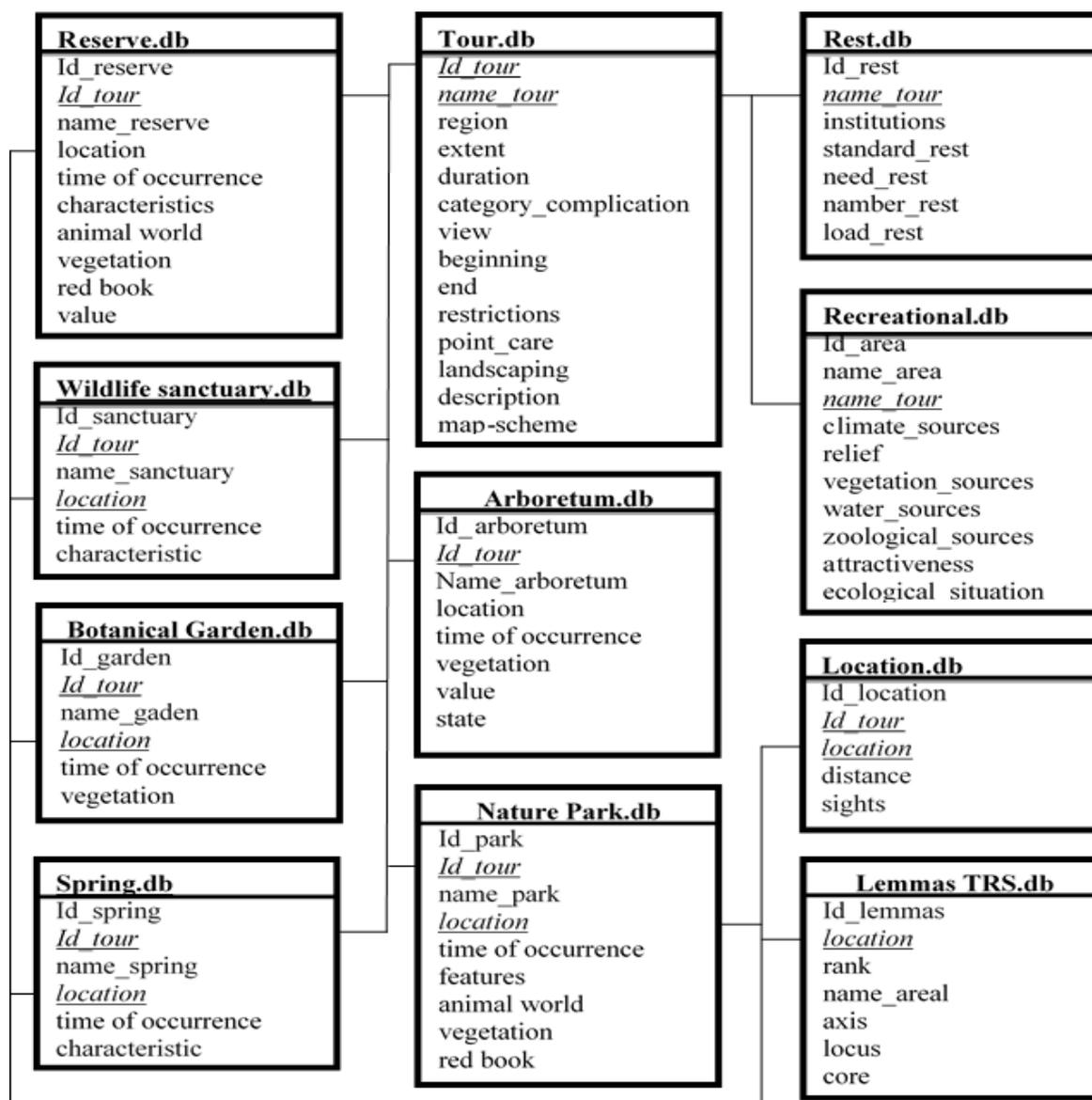


Рис. 2. ER-диаграмма структуры базы данных
Fig.2. ER-diagram of the structure of the database

Центральное место в структуре базы данных занимает таблица характеристик экологического рекреационного маршрута.

Блок «Места остановок по маршруту» является ключевым компонентом, который включает в себя информацию об основных посещаемых на маршруте достопримечательностях населенных пунктов и их географические характеристики. Блок «Элементы туристско-рекреационной системы» дает представление о нахождении экологического объекта в структуре рекреационной системы. В блоках «Заказники» и «Природные парки» упорядочена информация о месторасположении, площади, времени создания и использовании ООПТ. В блоке «Ботанический сад»

структурированы сведения о месторасположении, структуре, времени создания, площади, флористическом составе коллекции Ботанического сада НИУ «БелГУ». В блоке «Заповедные территории» собрана информация об участках заповедника «Белогорье». К числу их характеристик отнесены площадь, местонахождение, происхождение, привлекательность, времени возникновения и характер использования. В блоке «Объекты за пределами ООПТ» представлены данные о памятниках природы, геологических объектах, родниках и т.п.

Удобство использования базы данных обеспечено поддержкой возможности поиска информации по системе запросов. Пользователь,

доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/ivanova4.htm (дата обращения: 19.03.2017).

5. Максимова, Л. М. Роль информационного обеспечения в системе развития въездного и внутреннего туризма [Текст] / Л. М. Максимова // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С.68-73.

6. Ратушин, Ю. А. Платформа электронных видов экономического взаимодействия ContentNet [Текст] / Ю. А. Ратушин, С. П. Поленок и др. // Финансовые риски. 2005. № 1(38). С.76-90.

7. Соколова, Д. Ю. Информационные системы бронирования в туризме [Электронный ресурс] / Д. Ю. Соколова // Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/sokolova4.htm (дата обращения: 13.03.2017).

8. Ускова, Т. В. Социально-экономический ресурс туризма [Текст] : Монография / Т. В. Ускова, Л. В. Дубиничева, В. С. Орлова. Вологда: ИСЭРТ РАН. 2011. 182 с.

9. Живая карта России : Мультимедийный информационный портал [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.livemaprus.ru> (дата обращения: 13.03.2017).

10. Морозов, М. А. Информационные технологии в туристской индустрии [Текст] : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. М. : Издательство «КноРус». 2016. 240 с.

11. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие [Текст] / В. С. Новиков. М.: Академия. 2010. 208 с.

12. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации : Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 15.03.2017).

13. Родигин, Л. А., Родигин, Е. Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве [Текст] : Учеб. пособ. / Л. А. Родигин, Е. Л. Родигин. РМАТ. М. : Советский спорт. 2014. 208 с.

14. Туристический Портал Белгородской области [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.beltourism31.ru> (дата обращения: 15.03.2017).

15. Информационное обеспечение развития туризма в Республике Карелия : Информационно-аналитическая система (ИАС) [Электронный ресурс] // Режим доступа : (<http://gis.karelia.ru/razrabotki/new-dospage-3/>); ИАС (дата обращения: 15.03.2017).

16. Информационные системы и технологии [Текст] : Научное издание / Под ред. Ю. Ф. Тельнова. М.: ЮНИТИ. 2016. 303 с.

17. Комарова, М. Е. Методологические подходы к разработке стратегии развития туристского рынка Белгородской области [Электронный ресурс] / М. Е. Комарова // Сетевой научно-практический журнал «Научный результат». Серия Технологии бизнеса и сервиса. 2014. № 1. Режим доступа : [http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-razrabotke-strategii-razvitiya-turistskogo-](http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-razrabotke-strategii-razvitiya-turistskogo-rynka-belgorodskoy-oblasti)

[rynka-belgorodskoy-oblasti](http://tourlib.net/statti_tourism/ivanova4.htm) (дата обращения: 02.05.2017).

18. Удалых С. К., Жиленко В. Ю. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Байкальском регионе [Электронный ресурс] / С. К. Удалых, В. Ю. Жиленко // Сетевой научно-практический журнал «Научный результат». Серия Технологии бизнеса и сервиса. 2016. № 2 (8). Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-baykalskom-regione> (дата обращения: 02.05.2017).

19. Ясенев, В. Н. Информационные системы и технологии в экономике [Текст] : Учебное пособие / В. Н. Ясенев. М.: ЮНИТИ. 2014. 560 с.

20. *Ecotourism hand book for Ireland*, 2012 [Electronic resource] / Mode of access : http://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/2_Develop_Your_Business/1_StartGrow_Your_Business/Ecotourism_Handbook-2.pdf (date of access: April 20, 2017).

21. *Eco-Tourism in India* [Text] // Vijai Caprihan, Kirthi Shivakumar // South Asian Journal of Socio-Political Studies (SAJOSPS), Vol.12, № 2 (Jan-June 2004). Pp. 80-85.

22. *Tourism Travel – Concepts and Principles. Gitanjali Publishing House* [Text] // Jagmohan Negi, 1999. New Delhi (1999). Pp. 64-77.

23. *Tourism facts 2014 – Failte Ireland* [Electronic resource] / Mode of access : http://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/3_Research_Insights/3_General_SurveyReports/Tourism-facts-2014.pdf (date of access: April 20, 2017).

24. Wendy, F. Walsh and E. Charles Nelson *The Wild and Garden Plants of Ireland. Edité par Thames United Kingdom : Hudson Ltd*, 2009. 224 p.

25. Jones, S. *Community-based ecotourism: The significance of Social Capital* [Text] / S. Jones // Annals of Tourism Research, 32 (2). 2005. Pp. 303-324.

References

1. Barabanova, N. A. *Information support of tourist activities* [Text] : Prakt. allowance / N. A. Barabanova. Moscow : Litera. 2011. 159 p. Russian.

2. Gulyamov, S. S. *Risks in the innovation activity of regions* [Text] / S. S. Gulyamov // CEDR. Innovations in tourism, April, part 1. Vol.: TashGeU. 2016. Pp. 123-128. Russian.

3. Dzhandzhugazova, E. A. *Russian tourism in the «New Reality»* [Text] / E.A. Dzhandzhugazova // In the collection: Tourism and regional development, a collection of articles. Ser. «Tourism and regional development», Smolensk Humanitarian University. Smolensk. 2015. Pp. 32-35. Russian.

4. Ivanova, L. F. *Information support of cultural tourism in the Republic of Tatarstan* [Electronic resource] / L. F. Ivanova // Mode of access : http://tourlib.net/statti_tourism/ivanova4.htm (date of access: March 19, 2017). Russian.

5. Maximova, L. M. *The role of information support in the system of development of inbound and internal tourism* [Text] / L. M. Maksimova // Modern problems of service and tourism. 2012. № 1. Pp. 68-73. Russian.

6. Ratushin, Yu. A. *The platform of electronic types of economic interaction ContentNet* [Text] / Yu. A. Ratushin, S. P. Polenok, etc. // Financial Risks. 2005. № 1 (38). Pp.76-90. Russian.

7. Sokolova, D. Yu. *Information systems of booking in tourism* [Electronic resource] / D. Yu. Sokolova // Mode of access : http://tourlib.net/statti_tourism/sokolova4.htm (date of access: March 13, 2017). Russian.

8. Uskova, T. V. *Socio-economic resource of tourism* [Text] : Monograph / T. B. Uskova, L. V. Dubinicheva, V. S. Orlova. Vologda: ISEDT RAS. 2011. 182 p. Russian.

9. *The Living Map of Russia* : Multimedia information portal [Electronic resource] // Mode of access : <http://www.livemaprus.ru> (date of access: March 13, 2017). Russian.

10. Morozov, M. A. *Information technologies in the tourist industry* [Text] : textbook / M. A. Morozov, N. S. Morozova. Moscow : Publishing house «KnoRus». 2016. 240 p. Russian.

11. Novikov, V. S. *Innovations in tourism: a tutorial* [Text] / V. S. Novikov. Moscow : Academy. 2010. 208 p. Russian.

12. *Federal Agency for Tourism of the Ministry of Culture of the Russian Federation* : Official site [Electronic resource] // Mode of access : <http://www.russiatourism.ru/> (date of access: March 15, 2017). Russian.

13. Rodigin, L. A, Rodigin, E. L. *Internet technologies in tourism and hospitality* [Text] : Textbook / PMAT. Moscow : Soviet sport. 2014. 208 p. Russian.

14. *Tourist Portal of the Belgorod Region* : Website [Electronic resource] // Mode of access : <http://www.Beltourism31.ru> (date of access: March 15, 2017). Russian.

15. *Information support of tourism development in the Republic of Karelia : Information and analytical system (IAS)* [Electronic resource] // Mode of access : (<http://gis.karelia.ru/razrabotki/new-docpage-3/IIA>) (date of access: March 15, 2017). Russian.

16. *Information systems and technologies* [Text] : Scientific publication / Ed. Yu. F. Telnova. Moscow : UNITY. 2016. 303 p. Russian.

17. Komarova, M. E. *Methodological approaches to the development of a strategy for the development of the tourist market of Belgorod Region* [Electronic resource] / M. E. Komarova // Network scientific and practical journal «Scientific Result». Series «Technologies of business and service». 2014. № 1. Mode of access : <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-razrabotke-strategii-razvitiya-turistskogo-rynka-belgorodskoy-oblasti> (date of access: May 2, 2017). Russian.

18. Udalykh, S. K., Zhilenko V. Yu. *Problems and prospects of development of ecological tourism in the Baikal region* [Electronic resource] / S. K. Udalykh,

V. Yu. Zhilenko // Network scientific and practical journal «Scientific Result». Series «Technologies of business and service». 2016. № 2 (8). Mode of access : <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-v-baykalskom-regione> (date of access: May 2, 2017). Russian.

19. Yasenev, V. N. *Information Systems and Technologies in Economics*: [Text] : Textbook / V. N. Yasenev. Moscow : UNITY. 2014. 560 p. Russian.

20. *Ecotourism hand book for Ireland*, 2012 [Electronic resource] / Mode of access : http://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/2_Develop_Your_Business/1_StartGrow_Your_Business/Ecotourism_Handbook-2.pdf (date of access: April 20, 2017).

21. *Eco-Tourism in India* [Text] // Vijai Caprihan, Kirthi Shivakumar // South Asian Journal of Socio-Political Studies (SAJOSPS), Vol.12, № 2 (Jan-June 2004). Pp. 80-85.

22. *Tourism Travel – Concepts and Principles. Gitanjali Publishing House* [Text] // Jagmohan Negi, 1999. New Delhi (1999). Pp. 64-77.

23. *Tourism facts 2014 – Failte Ireland* [Electronic resource] / Mode of access : http://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/3_Research_Insights/3_General_SurveyReports/Tourism-facts-2014.pdf (date of access: April 20, 2017).

24. Wendy, F. Walsh and E. Charles Nelson *The Wild and Garden Plants of Ireland. Edité par Thames United Kingdom* : Hudson Ltd. 2009. 224 p.

25. Jones, S. *Community-based ecotourism: The significance of Social Capital* [Text] / S. Jones // Annals of Tourism Research, 32 (2). 2005. Pp. 303-324.

Комарова Марина Евгеньевна, доцент, кандидат географических наук, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

Komarova Marina Evgenievna, Associate Professor, PhD Geographical Sciences, Belgorod State National Research University

Королева Инна Сергеевна, доцент, кандидат географических наук, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

Koroleva Inna Sergeevna, Associate Professor PhD of Geographical Sciences, Belgorod State National Research University

Жиленко Вилена Юрьевна, доцент, кандидат биологических наук, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)

Zhilenko Vilena Yurievna, Associate Professor PhD of Biology Sciences, Belgorod State National Research University