

УДК 316.35

DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-4-0-4

Шмарион Ю. В.¹

Социальный портрет деловой женщины

Белокопытова Е. Н.²

¹) Некоммерческое партнерство «Институт независимых социологических исследований»
ул. Желябова, д. 12а, Липецк, 398050, Россия
jbshmarion@mail.ru
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-0960-4770>

²) Департамент экономического развития администрации г. Липецка
пл. Театральная, д. 1, Липецк, 398001, Россия
pr-economika@cominfo.lipetsk.ru

*Статья поступила 4 октября 2018 г.; Принята 1 декабря 2018 г.;
Опубликована 30 декабря 2018 г.*

Аннотация. В статье приводятся результаты социологического исследования типических характеристик социального портрета деловой женщины города Липецка, роль которой существенна в решении социальных и экономических проблем региона. В теоретической модели предмета исследования деловые женщины – это, как женщины предприниматели, так и женщины, занимающие руководящие посты в разнообразных сферах человеческой деятельности. Обработка результатов анкетирования позволила оценить структуру рабочего дня и типовой рабочей недели деловой женщины. В большинстве деловая женщина – это опытный специалист с высшим образованием в возрасте 31-50 лет. Среднестатистическая деловая женщина в работе: желает быть максимально самостоятельной, трудиться со средним уровнем напряженности, не быть связанной с финансовыми рисками, на хорошем уровне управлять организацией и проявлять, при этом, высокий уровень ответственности за возникающие успехи и неудачи, установить в организации средний уровень интенсивности труда и стараться избегать потенциальных юридических рисков. Результаты исследования позволили количественно оценить, как формируются оптимальные профессиональные и жизненные стратегии деловой женщины регионального центра.

Ключевые слова: деловая женщина; социальный портрет деловой женщины; оптимальные женские стратегии совмещения трудовых и семейных обязанностей.

Информация для цитирования: Шмарион Ю. В., Белокопытова Е. Н. Социальный портрет деловой женщины // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4, N 4. С. 38-51. DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-4-0-4

Yury V. Shmarion¹

Ekaterina N. Belokopytova²

A social portrait of a business woman

¹) Non-profit Partnership “Institute of Independent Sociological Researches”

12A Zhelyabov St., Lipetsk, 398050, Russia

jbshmarion@mail.ru

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-0960-4770>

²) Department of Economic Development, Lipetsk City Administration,

1 Teatralnaya Sq., Lipetsk, 398001, Russia

pr-economika@cominfo.lipetsk.ru

Received on October 4, 2018; Accepted on December 1, 2018;

Published December 30, 2018

Abstract. The article presents the results of a sociological study of the typical characteristics of the social portrait of a business woman in the city of Lipetsk, whose role is essential in solving social and economic problems in the region. In the theoretical model of the subject of the study, business women are both women entrepreneurs and women in leadership positions in various spheres of human activity. Processing of the survey results allowed to evaluate the structure of the working day and typical working week of a business woman. In most cases, a business woman is an experienced specialist with higher education at the age of 31-50 years. The average business woman at work: wants to be as independent as possible, works with an average level of tension, not to be associated with financial risks, to manage the organization at a good level and to show, at the same time, a high level of responsibility for success and failures, to establish an average level of intensity of work in the organization and try to avoid potential legal risks. Most businesswomen are satisfied with the performance of management functions and work. Business women in Lipetsk are characterized by a high level of social and political activity. Active business activity significantly broadens the horizons of a business woman, and she has a need to expand professional competencies. The authors determine an actual set of disciplines which the business woman wants to master. According to businesswomen, the balance of family life and professional activity is achieved through an optimal combination of levels of intensity of work and family responsibilities. The research results allowed to quantify how the optimal professional and life strategies of a business woman of a regional center are formed.

Keywords: business woman; social portrait of business woman; optimal female strategies of combining work and family responsibilities

Information for citation: Shmarion, Yu. V. and Belokopytova, Ek. N. (2018), “A social portrait of a business woman”, *Research Result. Sociology and management*, 4 (4), 38-51, DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-4-0-4

Введение (Introduction). Преобразования политической и экономической системы в России привели к возникновению и последующему интенсивному развитию новых социальных явлений, социальных

процессов и социальных институтов, которые оказывают существенное влияние на развитие муниципальных образований, субъектов Российской Федерации и общества в целом. Одним из наиболее суще-

ственных социальных явлений современного российского общества представляется феномен предпринимательства призванный оказывать существенную роль в становлении рыночной экономики в России.

В предпринимательской деятельности задействовано большое количество людей, представляющих различные социальные группы, которые реализуют различные функции: владельцы бизнеса, менеджеры, специалисты наемные работники и др. Предпринимательство оказывает существенное влияние не только на экономическую жизнь, но и многие стороны социальной жизни городов, регионов и России, в целом.

Методология и методы (Methodology and methods). В этой связи, одной из важных проблем социологической науки является изучение гендерных аспектов современного российского предпринимательства (Сергеева, 1991). Такая же проблема стоит перед социологами стран с развитой экономикой, о чем свидетельствуют ежегодные публикации Grant Thornton International – международной организации, объединяющей независимые аудиторские, бухгалтерские и консалтинговые фирмы, предоставляющие аудиторские, налоговые и консалтинговые услуги частным и публичным компаниям в более чем 130 странах мира¹.

В современном российском обществе трансформация социальных отношений привела к тому, что ощутимо модифицируется роль женщин в обществе, видоизменяются и расширяются социальные функции, которые выполняет современная женщина. Современная российская женщина, кроме традиционных сфер деятельности, активно проявляет себя в политике, менеджменте, предпринимательстве.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 марта 2017 г.

№ 410-р утверждена «Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 годы»². В стратегии указывается на необходимость совершенствования системы сбора и анализа статистических данных, отражающих положение женщин в политической, экономической, социальной и культурной сферах и осуществление мониторинга положения женщин в различных сферах жизни. Наше социологическое исследование «Социальный портрет деловой женщины г. Липецка» это первый шаг в этом направлении.

Деловые женщины – это социальная группа, включающая в свой состав, как женщин предпринимателей, так и женщин, занимающих руководящие посты на разных ступенях управленческой иерархии в разных сферах человеческой деятельности (наука, образование, сфера услуг, политика, государственное и муниципальное управление и т.п.). Эта социальная группа, находящаяся на стадии становления, которая нуждается в постоянном мониторинге, требует специальных социологических исследований.

В соответствии со структурой малого и среднего предпринимательства в городе Липецке и половозрастными характеристиками была сформирована квотная выборка в объеме 200 единиц наблюдения. Метод сбора эмпирических данных – анкетирование. Социологическое исследование проводилось в городе Липецке в течение ноября-декабря 2017 года.

Научные результаты и дискуссия (Research results and discussion). Деятельность деловой женщины осуществляется в реальном масштабе времени, поэтому, прежде всего, мы проанализировали временные характеристики типового рабочего дня и типовой рабочей недели деловой женщины (таблице 1 / table 1).

¹ Women in business: the path to leadership. Grant Thornton International Business Report 2015. URL: https://www.grantthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/ibr-charts/ibr2015_wib_report_final.pdf (дата обращения 10.04.2018).

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 марта 2017 г. № 410-р об утверждении «Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 годы». URL: <http://static.government.ru/media/files/njlkIvH7WCvOIYRmcucV4jdNihEmTOUe.pdf> (дата обращения: 12.12.2017).

Таблица 1
Временные характеристики рабочего дня и рабочей недели деловой женщины города Липецка

Table 1
Time characteristics of the working day and working week of a business woman in Lipetsk

Временные характеристики профессиональной деятельности / Temporary characteristics of professional activity	Математическое. Ожидание / Mathematical expectation	Mim	Max	Мода / Moda
Начало рабочего дня, час / Start of working day, hour	8,23	5	12	8
Окончание рабочего дня, час / The end of the day, the hour	20,03	12	24	21
Продолжительность рабочей недели, дней / The length of the working week, days	5,43	3	7	5
Стаж бизнес деятельности, лет / Business experience, years	8,87	1	30	5

В среднем, рабочий день деловой женщины начинается в 8 часов утра и продолжается до 20-21 часа. Следовательно, на семейные дела у деловой женщины остается 3-4 часа вечернего времени. У большинства женщин продолжительность рабочей недели составляет 5 дней, однако, некоторые трудятся, практически, без выходных дней, т.е. 7 дней в неделю.

Таким образом, недельный временной ресурс для ведения домашних дел у женщин, работающих по пятидневке, 3-4 часа ежедневно плюс два выходных дня, а у женщин, работающих 7 дней в неделю, 3-4 часа*7 дней =21-28 часов. За это ко-

роткое время деловой женщине необходимо выполнить недельные домашние дела, уделить внимание себе, мужу, детям.

Большинство деловых женщин имеет трудовой стаж от 5 до 7 и более лет, т.е. это, как правило, достаточно опытные специалисты, среди которых подавляющее большинство (81,0%) имеет высшее профессиональное образование, только 17,5% – имеют среднее профессиональное образование, а 1,5% – среднее образование. Бизнесу все возрасты покорны, об этом свидетельствуют данные, представленные в таблице 2 / table 2.

Таблица 2
Возрастная структура социальной группы – деловые женщины г. Липецка

The age structure of social groups – business women of the city of Lipetsk

Возрастная группа / Age group	До 24 лет	25-30	31-40	41-50	51-60	61-70	>70 лет
Доля возрастной группы / Share of age group	4,5%	10,0%	29,5%	29,5%	11,0%	10,0%	5,5%

Большинство деловых женщин (85,5%) имеет одно место работы, а –

14,5% одновременно работает в нескольких местах.

Как правило, деловая женщина руководит организацией или в ее подчинении находится структурное подразделение. От того, как работает деловая женщина, зависит профессиональная деятельность и благосостояние многих работников. В основном, деловые женщины г. Липецка руководят малым и средним бизнесом. Численность организации или структурного подразделения, которыми руководит деловая женщина г. Липецка в 54,0% случаев составляет до 10 человек, в 38,5% случаев –

от 11 до 50 человек и в 7,5% случаев – от 51 до 100 человек.

Анализ временных характеристик профессиональной деятельности деловой женщины показал, что ее рабочий день – довольно продолжительный, напряженный и загруженный самыми разными заботами, размышления о которых не оставляют деловую женщину и в послерабочее время. Установлено, что большинство женщин продолжает думать о рабочих проблемах и в нерабочее время (см. рис.1 / see Fig. 1).

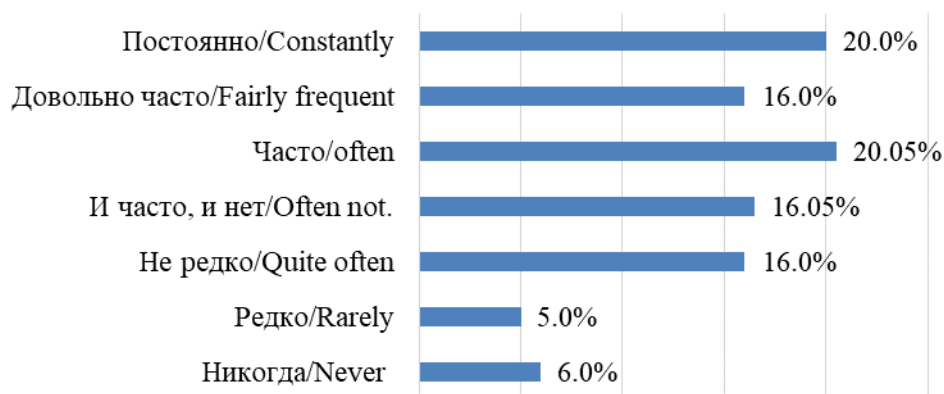


Рис.1. Частота обдумывания деловой женщиной рабочих проблем в нерабочее время
Fig.1. Frequency of business woman's thinking over working problems during non-working hours

Данные, представленные на рисунке 1 / Fig.1, позволяют сделать вывод о том, что практически у девяти из десяти деловых женщин мысли о работе не покидают их в свободное от работы время. Следовательно, с одной стороны, работа для деловой женщины является на данном этапе основным делом ее жизни, а с другой стороны, это приводит к тому, что деловая женщина меньше внимания уделяет домашним делам, мужу, детям, родным.

Каждая деловая женщина по-своему выстраивает свою профессиональную деятельность, определяет приемлемую интенсивность деятельности, уровень ответственности за то дело, которому она по-

свящает большую часть своего времени, устанавливает степень финансовых и юридических рисков, определяет стратегию и тактику управления организацией или структурным подразделением (Лыгденова, 2009).

Перечисленные признаки и степень их выраженности зависят от характера предпринимательской деятельности, личностных и профессиональных качеств конкретной деловой женщины. Вместе с этим, социологическое исследование позволило выявить социально типические признаки, которые присущи деловой женщине города Липецка (см. табл. 3 / Table 3).

Таблица 3
Степень выраженности признаков, характеризующих отношение деловой женщины к профессиональной деятельности, %

Table 3

Patterns characterizing the attitude of business women to professional work, %

Степень выраженности признака / Patterns	1 – Со- всем не выражен / Not at all expressed	2	3	4	5	6	7 – Силь- но выра- жен/ strongly expressed
Самостоятельность / Independence	1,5	0,5	8,5	3,5	22,5	14,0	49,5
Напряженность ра- боты / The intensity of the work	11,0	12,0	12,5	16,0	21,5	15,5	11,5
Связанность с фи- нансовым риском/ Association with fi- nancial risk	38,5	9,0	12,5	7,0	11,5	7,0	14,5
Управленческие функции / Manage- ment function	2,5	5,0	17,0	14,0	24,5	13,5	23,5
Ответственность / Responsibility	10,5	5,0	9,5	15,5	23,5	12,5	23,5
Интенсивность работы / Intensity of work	9,5	6,5	21,5	13,5	27,0	9,5	12,5
Связанность с юри- дическим риском / Association with legal risk	42,0	10,5	13,0	9,0	7,5	9,5	8,5

Установлено, что большинство (22,5%+14,0%+49,5%=86,0%) деловых женщин города Липецка устраивает достаточно высокий уровень самостоятельности в их профессиональной деятельности. Это волевое свойство деловой женщины, основанное на умении анализировать жизнь, систематизировать данные, планировать, регулировать и осуществлять свою деятельность без посторонней помощи.

Среди деловых женщин не пользуются популярностью как финансовые, так и юридические риски.

Таким образом, среднестатистическая деловая женщина города Липецка в своей профессиональной деятельности желает: быть максимально самостоятельной,

работать со средним уровнем напряженности, не быть связанной с финансовыми рисками, на хорошем уровне управлять деятельностью организации и проявлять, при этом, высокий уровень ответственности за возникающие успехи и неудачи, установить во вверенной организации средний уровень интенсивности труда и стараться избегать потенциальных юридических рисков.

Анализ эмпирических данных, представленных в таблице 4 / Table 4, позволяет сделать вывод о том, что большая часть (84,0%) деловых женщин удовлетворена содержанием работы, а также, в основном, ее устраивает режим работы. Оплатой труда полностью удовлетворена только чет-

верть деловых женщин и, в основном удовлетворены, оплатой труда – 50,0%.

Среди деловых женщин только 5,5% не удовлетворены характером работы, частично удовлетворены характером работы 53,0% деловых женщин, а остальные 41,5% – удовлетворены.

Структура удовлетворенности осуществления управленческих функций коррелирует с удовлетворенностью работой.

Деловые женщины г. Липецка (48,0%) проявляют активность в разработке и внедрении новых деловых проектов создания других предприятий, а 39,0% считает, что в настоящий момент нет необходимости в этом, и 13,0% еще не приняли окончательного решения.

Известно, что активная жизненная позиция проявляется у человека в раннем возрасте и развивается в процессе обучения. Установлено, что 63,5% деловых женщин были активны в детстве и в процессе обучения в школе. Причем, такой же

уровень активности (63,0%) сохранился у них и во взрослой жизни в процессе профессиональной деятельности. Это свидетельствует о том, что школьное и вузовское образование нуждается в серьезном реформировании, ориентированном на формирование активной, творчески мыслящей личности, способной к инновационной деятельности. Таким образом, будет сформирован средний класс, обеспечивающий инновационное развитие России.

Активная жизненная позиция деловых женщин, достигнутые результаты формируют у деловой женщины желание генерировать новые идеи, продолжать собственное дело, работать столько, сколько необходимо для процветания собственной организации (Барсукова, 1999).

Деловая женщина г. Липецка напряженно работает. Такая работа, естественно, должна быть результативной и приносить ей удовлетворение.

Таблица 4
Удовлетворенность деловой женщиной г. Липецка основными составляющими работы, %
Table 4
Satisfaction of business women in Lipetsk with the main components of their work, %

Основные составляющие работы / The main components of the work	1 – полностью не удовлетворяет / not at all						7 – полностью удовлетворяет / fully satisfy
		2	3	4	5	6	
Содержание работы (выполняемых функций) / The content of the operation (function)	1,5	1,5	6,0	19,5	20,0	17,0	34,5
Режим работы (интенсивность, дополнительные нагрузки и пр.) / Operating mode (intensity, additional loads, etc.)	5,0	5,0	9,5	26,5	24,5	12,5	17,0
Оплата / Salary	1,0	5,0	10,0	17,0	29,0	14,0	24,0
Характер работы (степень риска, самостоятельности и пр.) / Nature of work (degree of risk, independence, etc.)	3,0	2,5	13,5	16,5	23,0	16,0	25,5
Осуществление управленческих функций / Implementation of management functions	3,0	1,5	8,0	13,5	28,5	16,0	29,5

Однако, не все деловые женщины придерживаются такой точки зрения на свою профессиональную деятельность: у 38,0% деловых женщин это желание сильно выражено, у 28,0% – желание выше среднего, у 18,0% – желание ниже среднего и у 16% – среднее.

Деловая активность женщин находится под давлением сложившихся в обществе стереотипов о роли и месте женщины в обществе в связи с их деловой активностью. Установлено, что примерно половина (47,0%) деловых женщин города Липецка такого давления не ощущает, вместе с этим, 41,0% испытывают такое давление на себе, 12,0% – периодически испытывают такое давление.

Несмотря на все трудности ведения бизнеса и сложившегося в обществе общественного мнения о роли и месте женщины, 56,5% деловых женщин г. Липецка считают, что их жизненные планы, в отношении семьи, в настоящий момент реализовались полностью, вместе с этим, треть деловых женщин (34,5%) считает, что их жизненные планы, в отношении семьи, в настоящий момент не реализовались полностью.

Эмпирические данные социологического исследования показывают, что деловые женщины г. Липецка больше преуспели в бизнесе, чем в создании семьи и, несмотря на это, большинство (71,5%) деловых женщин удовлетворены работой, в целом, 24,0% респондентов ответили – «И да, и нет», и 4,5% респондентов, скорее, не удовлетворены работой, чем удовлетворены.

В предпринимательской деятельности самым важным ресурсом является человеческий ресурс. Поэтому 38,0% деловых женщин пытаются разрешить кадровые проблемы путем трудоустройства своих родственников в организацию, которой они управляют.

Мнения деловых женщин о кадровом обеспечении их организаций разделились практически поровну: одна половина удовлетворена, а другая не удовлетворена. Это свидетельствует о достаточно больших проблемах на рынке труда в городе Липецке.

В оценке профессиональной деятельности деловых женщин важна самооценка основных составляющих их работы. Результаты такой самооценки деловых женщин представлены в таблице 5 / Table 5.

Таблица 5

Самооценка деловых женщин уровня успешности выполнения ими основных составляющих их работы, %

Table 5

Self-assessment of business women of the level of success in the performance of the main components of their work, %

Основные составляющие деятельности / The main components of the activities	Самооценка в баллах по 5-ти балльной шкале / Self-assessment in points on a 5-point scale				
	1	2	3	4	5
Определение цели / Determination of purpose	0,5	2,5	10,0	30,0	57,0
Организация работ / Organization of work	0,0	4,0	13,0	38,5	44,5
Координация видов работ / Coordination of activities	0,0	3,5	21,5	42,5	32,5
Управление / Management	2,5	0,0	15,5	41,5	40,5
Контроль / Control	1,0	0,0	16,0	47,5	35,5
Обеспечение работ / Provision of works	1,0	1,5	19,0	38,0	40,5
Продвижение на рынке результатов труда / Promotion of the results of work on the market	0,0	2,5	30,5	40,0	27,0

Установлено что, несмотря на несомненные успехи, деловым женщинам есть над чем работать в ближайшее время, когда Россия начинает выходить из кризиса. В этом деле большее внимание следует уделить кадровому обеспечению малого и среднего бизнеса, которое формируется деловыми женщинами, в основном, по объявлениям (39,5%), лично по знакомству (32,0%) и с помощью кадровых агентств – (20,0%).

В процессе формирования кадров деловые женщины отдают разные предпочтения профессиональным качествам будущих сотрудников.

Первые пять мест в интегральном рейтинге занимают соответственно:

1. Умение работать в команде.
2. Высокий уровень общей культуры.
3. Исполнительская дисциплина.
4. Готовность брать на себя ответственность.

5. Умение достигать требуемого результата.

Последние пять мест в интегральном рейтинге (с 7 по 11 место) занимают соответственно:

7. Коммуникабельность.
8. Высокий уровень корпоративной культуры.
9. Высокий уровень знаний IT-технологий.

10. Способность к инновационной деятельности.

11. Инициативность в профессиональной деятельности.

В этом списке первой пятерки доминируют, в основном, личностные качества, т.е. подбор кадров осуществляется по принципу: «главное, чтобы человек был хороший». Это – большой упрек региональным институтам воспитания: семье, школе, региональной системе среднего профессионального и высшего образования. Так как, если эти качества востребованы, прежде всего, значит на рынке труда их большой недостаток.

Вторая пятерка позволяет сделать вывод о том, что примерно половине организаций малого и среднего бизнеса, возглавляемым деловыми женщинами г. Липецка, не нужны специалисты с фундаментальной профессиональной подготовкой, обладающие способностью к инновационной деятельности, готовые проявлять инициативность в профессиональной деятельности.

Эта серьезная проблема требует проведения аналитического социологического исследования с целью выявления причин такого развития малого и среднего бизнеса.

В профессиональной деятельности деловым женщинам приходится преодолевать множество факторов, затрудняющих их деятельность (см. табл.6. / Table 6).

Таблица 6
Факторы, затрудняющие профессиональную деятельность деловых женщин г. Липецка
(выбор 5 основных факторов), %

Table 6

Factors hindering professional activity of business women in Lipetsk (choice of 5 main factors), %

Фактор/ Factor	Место по важности от 1 до 5, 1 – самое важное / Importance rating from 1 to 5, 1 – the most important				
	1	2	3	4	5
Недальновидность вышестоящих руководителей / The short-sightedness of upper management	45,0	16,7	10,0	5,0	23,3
Высокий уровень налогообложения / High level of taxation	41,5	12,3	23,1	12,3	10,8
Дорогая аренда помещений / Expensive rent of premises	36,4	28,8	14,4	12,7	7,6

Фактор/ Factor	Место по важности от 1 до 5, 1 – самое важное / Importance rating from 1 to 5, 1 – the most important				
	1	2	3	4	5
Высокий банковский процент по кредитам / High Bank interest on loans	35,8	17,9	10,5	24,2	11,6
Трудности кадрового обеспечения / Staffing difficulties	35,2	14,8	11,1	20,4	18,5
Низкая покупательная способность населения / Low purchasing power of the population	29,9	23,9	31,3	7,5	7,5
Трудности снабжения / Supply difficulties	26,7	23,3	21,7	10,0	18,3
Недостаточно опыта управленческой деятельности / Lack of management experience	26,2	10,8	27,7	15,4	20,0
Низкая реализация товаров (услуг) на рынке / Low sales of goods (services) on the market	25,4	27,1	20,3	20,3	6,8
Нет данных, как увеличить сбыт товаров (услуг) / No data, how to increase the sale of goods (services)	13,6	45,5	9,1	18,2	13,6
Отсутствие помощи властных структур / Lack of help from the authorities	10,7	17,9	33,9	21,4	16,1
Нет опыта продвижения товаров (услуг) в Интернете / No experience in promoting goods (services) on the Internet	10,4	31,3	22,9	22,9	12,5

Данные, представленные в таблицах 5 и 6 / Table 5 and 6, позволяют выделить пять основных факторов, которые затрудняют профессиональную деятельность деловых женщин г. Липецка, в том числе:

1. Дорогая аренда помещений.
2. Недальновидность вышестоящих руководителей.
3. Нет данных, о том, как увеличить сбыт товаров (услуг).
4. Высокий уровень налогообложения.
5. Низкая покупательская способность населения и высокий банковский процент по кредитам.

На пятое место можно также причислить такие факторы, как Трудности кадрового обеспечения и Трудности снабжения.

Конечно же, для оказания действенной помощи малому и среднему бизнесу необходимо уделить серьезное внимание изучению всех перечисленных факторов, которые в той или иной степени тормозят развитие малого и среднего бизнеса в г. Липецке.

Преодоление деловыми женщинами указанных выше факторов, тормозящих развитие их организаций, способствует накоплению опыта выживания бизнеса в сложных социально-экономических условиях. Более половины (54,0%) опытных деловых женщин готовы делиться опытом профессиональной и управленческой деятельности с начинающими деловыми женщинами г. Липецка.

Деловые женщины, помимо взаимовыручки, вправе рассчитывать на помощь властных структур г. Липецка. Установлено, что 55,0% деловых женщин считают, что они своим трудом заслужили большего внимания со стороны властных структур г. Липецка. Для реализации этого важного направления позитивного взаимодействия властных структур г. Липецка и организаций малого и среднего бизнеса необходимо провести дополнительное социологическое исследование, направленное на выявление конкретных проблем и путей их решения, исходя из имеющихся ресурсов.

Деловые женщины г. Липецка занимают активную жизненную позицию, демонстрируя не только эффективную профессиональную активность, но и социально-политическую активность, особенно, в части решения социально ориентированных задач. Установлено, что 56,5% деловых женщин г. Липецка считают, что их профессиональная деятельность имеет ресурсы для решения социально ориентированных задач, а вторая часть деловых женщин (43,5%) считает, что их организация такими ресурсами не обладает. Это свидетельствует о том, что малый и средний бизнес имеет достаточно ресурсов для решения различных социально ориентированных задач. Этот ресурс необходимо объективно оценить и грамотно, с пользой для населения г. Липецка, использовать.

В рамках данного социологического исследования трудно рассмотреть весь спектр проблем, с которыми сталкиваются деловые женщины в рамках профессиональной деятельности, с другой стороны, установлено, что деловые женщины г. Липецка обладают высоким уровнем деловой и социальной активности. Мы полагаем, что такая ситуация требует институционального разрешения, и деловые женщины позитивно откликнулись на наше предложение о создании клубной или иной структуры для обсуждения и решения актуальных проблем деловых женщин г. Липецка. Реакция деловых женщин на указанное выше предложение выглядит так: 57,0% считают целесообразным создания клуба деловых женщин, 21,0% респондентов сомневаются в целесообразности такой структуры, а остальные 22,0% считают, что такой клуб не нужен.

Для деловых женщин большая проблема найти оптимальное решение, позволяющее активно заниматься бизнесом и успевать, при этом, уделять достойное время семейной жизни. К сожалению 57,75% деловых женщин отмечают, что их активная профессиональная деятельность оказывает негативное влияние на реализацию основного предназначения женщины

и на ее семейную жизнь. Считаем, что эту проблему можно было бы обсудить на первом заседании клуба деловых женщин г. Липецка.

Активно работающую деловую женщину, как правило, поддерживают родные и близкие, так как она решает важную семейную задачу – обеспечение достатка в семье. Однако, реальная помощь женщине не выглядит однозначной и эффективной. Анализ показывает, что 41,0% деловых женщин находят время на ведение домашних дел, т.е. на их хрупкие плечи, помимо деловой и социальной активности, ложится весь груз домашних дел, которым, как говорят в народе, нет ни конца, ни края. Для 28,5% деловых женщин главной опорой в ведении домашних дел является муж, а для 18,5% – дети, и для 12,5% – папа и мама.

Несмотря на большую загруженность работой и домашними делами, деловая женщина стремится обеспечить семье рациональное и сбалансированное питание. Большинство деловых женщин (68,0%) готовит пищу самостоятельно из исходных продуктов, что требует больших временных ресурсов. Деловая женщина понимает особую важность организации рационального и сбалансированного питания своей семьи, и несмотря на большой дефицит свободного времени, выделяет достаточно времени для решения этой важной задачи в семейной жизни.

Высокий уровень загруженности в работе, деловая и социальная активность, постоянный дефицит времени для решения семейных дел неизбежно приводит к большим или незначительным конфликтным ситуациям во вверенном деловой женщине трудовом коллективе. Как показали результаты социологического исследования в коллективе, где трудится деловая женщина, конфликтные ситуации возникают достаточно часто только в одном из десяти трудовых коллективов. В 40,0% трудовых коллективов, возглавляемых деловыми женщинами, конфликты практически не возникают. Но в 49,0% трудовых коллективов конфликтные ситуации не яв-

ляются желаемой редкостью. Установлено, что опыт профессиональной деятельности, опыт управленческой работы, женская мудрость позволяет деловым женщинам практически всегда (в 92 случаев из 100) разрешать возникающие в трудовом коллективе конфликты.

Деловые женщины г. Липецка отличаются высоким уровнем общественно-политической активности. Примерно половина деловых женщин имеет опыт общественно-политической деятельности. По мнению 51,75% деловых женщин каждая из них может совмещать активную профессиональную и общественно-политическую деятельность. Деловые женщины (67,0%) поддерживают желание их сотрудников заниматься общественной работой, если она не мешает выполнению основной работы, 16,5% деловых женщин выступают против такого совмещения, если снижается профессионализм работника.

Проблемы построения регионального гражданского общества являются актуальными для деловых женщин г. Липецка.

Половина деловых женщин (51,0%) готова обсуждать актуальные проблемы гражданского общества. Кроме того, 38,5% деловых женщин готовы совмещать активную профессиональную деятельность с активной работой в различных структурах гражданского общества, а 36,0% – являются противниками такого совмещения и 25,5% – не определились в целесообразности такого совмещения.

Занятие активной бизнес-деятельностью существенно расширяет кругозор деловой женщины, и у нее возникает потребность в расширении профессиональных компетенций и, особенно, в том случае, когда их профессиональная подготовка не совпадает с профилем выполняемой в настоящее время работы. Таких деловых женщин оказалось 59,0%.

Высокий уровень когнитивного расогласования между реальной деятельностью и базовым образованием деловых женщин вызывает у них потребность в повышении квалификации во многих областях знаний (см. рис. 2 / Fig. 2).



Рис. 2. Потребность деловых женщин в получении знаний
Fig. 2. Need for knowledge of business women

Для деловых женщин в первую тройку актуальных дисциплин входят:

1. Бухучет.
2. Здоровый образ жизни.
3. Налогообложение.

Эта тройка дисциплин характеризует основные ценности деловой женщины: деньги и здоровье.

Во второй тройке следующие дисциплины:

3. Маркетинг.
4. Инноватика.
5. Психология.

Эта тройка дисциплин показывает, что для деловой женщины важно знать, как получить новый товар (услугу), который будет востребован на рынке, и как организовать эффективный сбыт этого нового товара (услуги). Для того, чтобы решить эти задачи, необходимо работать с кадрами, т.е. быть хорошим психологом.

Заключение (Conclusions). В обществе у любой женщины важное место занимает семья. У деловой женщины г. Липецка семья, в большинстве случаев, состоит из трех человек. Минимальная численность семьи 1 человек, а максимальная – 9 человек. Как было указано выше, для деловой женщины важное место занимает благосостояние семьи, поэтому каждая из них стремится внести весомый вклад в благосостояние своей семьи за счет личного дохода от профессиональной деятельности.

Установлено, что среднестатистическая деловая женщина г. Липецка вносит в семейный бюджет денежных средств в размере 58,66% от семейного бюджета. Размах значений составляет: минимальная – 10,0%, максимальная доля – 100,0%, при этом, наиболее часто встречающееся значение составляет 100,0%. Можно утверждать, что большинство деловых женщин г. Липецка вносит существенный денежный вклад в свой семейный бюджет.

При этом они достаточно комфортно чувствуют себя в роли лидера в семье, и желая ослабить свои лидерские позиции

у них не возникает, так как конфликты в их семьях возникают редко.

Таким образом, большинство деловых женщин (68,5%) утверждает, что рациональный баланс между деловой активностью и выполнением практически полного объема семейных забот достигается за счет оптимальной организации труда и рационального ведения домашнего хозяйства, которые суммарно обеспечивают женщине средний уровень интенсивности в работе и в выполнении семейных обязанностей. Умение правильно планировать свою загрузку на работе и в домашних, семейных делах является ожидаемой характеристикой, так как 81,0% деловых женщин имеют высшее образование, 15,0 % – среднее профессиональное образование, в структуре которых предусмотрены соответствующие учебные дисциплины.

Список литературы

Барсукова С. Ю. Специфика женского предпринимательства. Электрон. дан. 1999. 15 с. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/692/692/1219/005.BARSUKOVA.pdf> (дата обращения: 10.04.2018).

Исследование социального портрета женщины-предпринимателя города Дубна. URL: <http://www.allbest.ru> (дата обращения: 10.04.2018).

Лыгденова Ю. Ю. Женщины-предприниматели: нравственные основы жизнедеятельности (на материалах республики Бурятия): автореф. дис. ... канд. социол. наук. Улан-Удэ, 2009. 26 с.

Сергеева Г. П. О концептуальном подходе к проблеме участия женщин в управлении обществом // Женский вопрос: точки зрения и подходы к новому осмыслению. М.: АОН при ЦК КПСС, 1991. 358 с.

Women in business: the path to leadership. Grant Thornton International Business Report 2015. URL: <https://www.grantthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/ibr->

charts/ibr2015_wib_report_final.pdf____(дата обращения 10.04.2018).

References

Barsukova, S. Yu. (1999), "Specificity of female entrepreneurship" [Online], available at: <http://ecsocman.hse.ru/data/692/692/1219/005.BARSUKOVA.pdf> (Accessed 10 April 2018). (In Russian).

Issledovanie sotsialnogo portreta zhenshchiny-predprinimatel'ya goroda Dubna [Study of the social portrait of a woman entrepreneur in Dubna] [Online], available at: <http://www.allbest.ru> (Accessed 10 April 2018). (In Russian).

Lygdenova, Yu. Yu. (2009), "Women entrepreneurs: moral foundations of life (on the materials of the Republic of Buryatia)", Abstract of Ph.D. dissertation, sociology, Ulan-Ude, Russia. (In Russian).

Sergeeva, G. P. (1991), "About a conceptual approach to the problem of women's participation in public management", *Zhenskii vopros: tochki zreniya i podkhody k novomu osmysleniyu* [Women's issue: points of view and approaches to new thinking], AON pri CK KPSS, Moscow, Russia (In Russian).

Women in business: the path to leadership, Grant Thornton International Business Report (2015), [Online], available at: https://www.grantthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/ibr-charts/ibr2015_wib_report_final.pdf (Accessed 10 April 2018).

Конфликты интересов: у автора нет конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the authors have no conflict of interest to declare.

Шмарион Юрий Васильевич, доктор социологических наук, профессор директор Некоммерческого партнерства «Институт независимых социологических исследований».

Белокопытова Екатерина Николаевна, председатель Департамента экономического развития администрации г. Липецка.

Yury V. Shmarion, Director, Doctor of Sociology, Professor, Non-profit Partnership "Institute of Independent Sociological Researches".

Ekaterina N. Belokopytova, Chairman of the Department of Economic Development of the Lipetsk City Administration.