

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
WORLD ECONOMY**

УДК 338.45; 339.5

DOI: 10.18413/2409-1634-2025-11-2-0-1

Восканян М.А.¹,
Айрапетян В.Л.²

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ: МИР, ЕАЭС, АРМЕНИЯ**

^{1,2} Российско-армянский университет
Республика Армения, 0051, г. Ереван, ул. Эмина, 123,

¹e-mail: mariam.voskanyan@rau.am

²e-mail: viktoriya.hayrapetyan@rau.am

Аннотация

Для многих развивающихся стран легкая промышленность за последние десятилетия стала одним из драйверов их стремительного экономического роста. Преимущества развития легкой промышленности, с одной стороны, базируются на трудоемкости выпускаемой продукции, то есть частично решается проблема занятости, с другой стороны, легкопром требует наличия высокотехнологичного оборудования, развитой химической промышленности, сельского хозяйства и т.д., и, таким образом, может рассматриваться в качестве фактора роста других секторов экономики. В отраслевой структуре экономики ЕАЭС по легкой промышленности преобладающая доля приходится на Россию, однако по доле продукции легкой промышленности в продукции всего обрабатывающего сектора каждой страны лидерами являются Армения и Кыргызстан, что свидетельствует о более высокой значимости этой отрасли для их экономик. По объемам экспорта продукции легкой промышленности Армения занимает второе место в ЕАЭС (21% от экспорта стран Союза), в основном за счет сектора одежды (33% от объема ЕАЭС). Рассчитанные значения индекса проникновения импорта по секторам одежды и изделий из кожи в Армении превышают 1, что свидетельствует о реэкспорте. Анализ динамики объемов производства и экспорта продукции легкой промышленности Армении свидетельствует о повышении значимости этой отрасли в экономике страны, а также росте роли рынков стран ЕАЭС в армянских экспортных потоках. Проведенное исследование позволило предположить наличие возможностей создания кластеров на пространстве ЕАЭС с участием армянских производителей в сфере легкой промышленности.

Ключевые слова: легкая промышленность, производство, экспорт, кооперация.

Информация для цитирования: Восканян М.А., Айрапетян В.Л. Современные тенденции развития легкой промышленности: мир, ЕАЭС, Армения // Научный результат. Экономические исследования. 2025. Т. 11. № 2. С. 4-16. DOI: 10.18413/2409-1634-2025-11-2-0-1

Mariam A. Voskanyan¹,
Viktoriya L. Hayrapetyan²

**CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF LIGHT INDUSTRY:
THE WORLD, THE EAEU, ARMENIA**

^{1,2}Russian-Armenian University,
123 O. Emin St., Yerevan, 0051, Armenia

¹e-mail: mariam.voskanyan@rau.am
²e-mail: viktoriya.hayrapetyan@rau.am

Abstract

For many developing countries, the light industry has become one of the drivers of their rapid economic growth in recent decades. The advantages of developing the light industry, on the one hand, are based on the labor intensity of the manufactured products, that is, the employment problem is partially solved, on the other hand, the light industry requires high-tech equipment, a developed chemical industry, agriculture, etc., and, thus, can be considered as a growth factor for other sectors of the economy. In the sectoral structure of the EAEU economy, Russia accounts for the prevailing share in the light industry, but Armenia and Kyrgyzstan are the leaders in terms of the share of light industry products in the products of the entire manufacturing sector of each country, which indicates a higher significance of this industry for their economies. In terms of export volumes of light industry products, Armenia ranks second in the EAEU (21% of the exports of the Union countries), mainly due to the wearing apparel sector (33% of the EAEU volume). The calculated values of the import penetration index for the wearing apparel and leather products sectors in Armenia exceed 1, which indicates re-export. Analysis of the dynamics of production and export volumes of light industry products in Armenia indicates an increase in the importance of this sector in the country's economy, as well as a growth of the role of the EAEU countries markets in Armenian export flows. The conducted study allowed us to assume the existence of opportunities for creating the light industry's clusters in the EAEU with the participation of Armenian manufacturers.

Key words: light industry; production; export; cooperation.

Information for citation: Voskanyan M.A., Hayrapetyan V.L. "Current trends in the development of light industry: the world, the EAEU, Armenia", *Research Result. Economic Research*, 11(2), 4-16, DOI: 10.18413/2409-1634-2025-11-2-0-1

Введение

В последние десятилетия значение легкой промышленности (включающей производство текстильных изделий и одежды, а также кожаной и относящейся к ней продукции) как одного из драйверов экономик развивающихся стран существенно возросло. В отдельных странах (напр., Бангладеш, Албании, Пакистане, Маврикии, Никарагуа) около 25-50% добавленной стоимости, созданной в обрабатывающей промышленности,

приходится на производство текстильной продукции и одежды. Также следует отметить, существенную роль текстильно-одежной индустрии для некоторых крупных экономик мира: Турция (15% добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности), Португалия (11%), Китай (10%), Италия (8%), Индия (8%) и др. Согласно данным ВТО объемы экспорта текстиля и одежды в 2023 г. составили 0,87 трлн долл. США: рост с 1991 г. почти в 3 раза. Такой рост в

определенной степени обусловлен полной интеграцией сектора в систему правил ВТО с 01.01.2005 г. (отменой квот на импорт продукции легкой промышленности) [Understanding the WTO ...]. Вместе с тем, доля текстильно-одежного сектора в структуре экспорта продукции обрабатывающей промышленности за последние 30 лет упала с 9,2% до 5,6%. Крупнейшим поставщиком продукции легкой промышленности является Китай (около 50% мировых поставок), также следует назвать Турцию, Индию, Бангладеш, Италию, Францию, США, Японию¹.

С учетом вышесказанного можно заключить, что лидерами в производстве и поставках на мировой рынок продукции легкой промышленности являются как развивающиеся, так и развитые страны [Causton M., 2021; Textile, Apparel and Footwear Industry ...]. Вместе с тем следует отметить, что эффективная легкая промышленность стала одной из главных черт «экономических чудес» многих стран Юго-Восточной Азии, и не только [Global Overview of the Textile ...; Latha R., Pujar S.R., Sangeetha K., 2015]. Этот факт обусловлен рядом преимуществ, которые обеспечивает развитая легкая промышленность.

Поскольку легкая промышленность представляет собой трудоемкий сектор экономики [Qiang Ch. Zh., Liu Y., Steenbergen V., 2021], то создание новых и расширение деятельности уже существующих предприятий, производящих текстиль, одежду и кожаные изделия, обеспечивает существенное увеличение занятых в экономике страны, решая, таким образом, проблему безработицы, в дальнейшем приводит к росту доходов государственного бюджета и т.д.

Так как легкая промышленность относится к низко-технологичным секторам экономики [Богачев Ю.С., 2017], то требования к уровню знаний, компетенций и квалификации рабочей силы относительно невысокие, что обеспечивает большее количество потенциальных работников. Спрос на продукцию легкой промышленности достаточно стабилен, что обусловлено, в том числе, относительно небольшим сроком физического устаревания такой продукции. Рост объемов производства продукции легкой промышленности приводит к росту спроса на сырье, в том числе продукцию сельского хозяйства (как растениеводства для производства текстильных изделий, так и животноводства для производства товаров из кожи), а также химической промышленности (производство искусственных волокон, красителей и т.п.).

Размещение производств легкой промышленности возможно при наличии рядом как рынка сбыта продукции, так и нахождения рабочей силы. Легкую промышленность относят к трудоемким производствам и низко-технологичным отраслям промышленности, тем не менее, ее влияние на научно-техническое развитие весьма значимо, поскольку эффективность производства текстиля, одежды и кожаных изделий обуславливается применением современного высокотехнологичного оборудования. Например, в 2023 г. мировой экспорт машин и оборудования для производства продукции легкой промышленности составил 46 млрд долл. США (в 2021 г. – 49 млрд долл. США)².

В легкой промышленности преимущественно функционируют малые и средние предприятия, что способствует развитию конкуренции и расширению

¹ Данные взяты из баз Всемирного банка, Всемирной торговой организации, а также [Gonzales F., Nordås H., Lioussis M., 2021]]

² Согласно Гармонизированной системе к машинам и оборудованию для производства продукции легкой промышленности относятся товарные группы 8444-8453.

деятельности национальных производств, например в 27 странах ЕС в 2018 г. в производстве текстиля, одежды, кожи и искусственных волокон в 221 587 компаниях было занято 1,9 млн человек [Izsak K., Shauchuk P., 2020].

Основным вызовом развития легкой промышленности является загрязнение окружающей среды [Luptáková M.M., Csefalvayová I.P., 2020]. Согласно данным ЮНИДО производства легкой промышленности являются крупными потребителями воды и химикатов; помимо этого объемы выбросов CO₂ составляют 0,1 Гт, что, впрочем, существенно ниже показателей для других отраслей промышленности (напр., металлургии или химической отрасли) [Gonzales F., Nordås H., Lioussis M., 2021; International Yearbook of Industrial Statistics ...].

Легкая промышленность относится к тем секторам мировой экономики, которые основаны на глубоком международном разделении труда. Глобальные цепочки создания стоимости по производству текстиля, одежды и изделий из кожи большей частью включают следующие этапы: 1) разработка дизайна изделий; 2) предпроизводственная логистика; 3) формирование производственных сетей, включающих национальные предприятия, а также отечественных и зарубежных субподрядчиков; 4) организация каналов сбыта продукции, созданных торговыми посредниками; и 5) формирование маркетинговых и торговых сетей на уровне розничной торговли [Fernandez-Stark K., Vamber P., Couto V., 2022]. Для более эффективной интеграции национальных предприятий в глобальные и региональные цепочки создания стоимости большое значение имеют открытость экономики (как для торговли, так и для иностранных инвестиций) и экспортная ориентация, а также создание условий для расширения внутренних инвестиций путем функционирования промышленных парков, особых экономических зон и т.д. [Balchin N., Calabrese L., 2019].

Легкая промышленность стран ЕАЭС

Для стран ЕАЭС вопросы развития легкой промышленности как на национальных, так и евразийском уровнях являются сегодня достаточно актуальными. Если анализировать абсолютные показатели объемов производства продукции легкой промышленности, то безусловным лидером является Россия (10,6 млрд долл. США в 2023 г. – 79% объема производства всего ЕАЭС). На Армению и Кыргызстан приходится наименьшие объемы производства в рамках Союза – 130 млн долл. США и 187 млн долл. США соответственно (табл. 1). Однако относительный показатель – доля продукции легкой промышленности в продукции всего обрабатывающего сектора – свидетельствует о более высокой значимости этой отрасли для экономик Армении и Кыргызстана: 2,6% и 4,4% в 2023 г. соответственно.

Как уже выше упоминалось, легкая промышленность включает 3 сектора: производство текстильных изделий, производство одежды, производство изделий из кожи. И эта структура также отличается между странами ЕАЭС. В Армении около 80% всей легкой промышленности приходится на производство одежды, в Беларуси – на текстиль 46%, на одежду – 41%, в Казахстане – на текстиль 48%, на одежду – 30%, в Кыргызстане – на текстиль 30%, на одежду – 63%, в России – на текстиль 50%, на одежду – 37%³.

В целом страны ЕАЭС в 2023 г. поставили на внешние рынки продукции легкой промышленности на 1,9 млрд долл. США; лидерами стали РФ – 771 млн долл. США и Армения – 410 млн долл. США (табл. 2). Структура экспорта с точки зрения секторов легкой промышленности соответствует структуре производства, представленной выше.

³ Анализ проведен на основе баз данных ЕЭК.

Таблица 1
 Производство продукции легкой промышленности в странах ЕАЭС

Table 1

Production of light industry products in the EAEU countries

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объемы, млн долл. США							
ЕАЭС	10 091	10 479	10 325	11 699	11 527
Армения	40	53	66	73	96	124	130
Беларусь	1905	1953	1898	1621	1873
Казахстан	301	288	303	346	361	420	463
Кыргызстан	98	137	142	101	91	124	187
Россия	7 747	8 048	7 917	9 559	9 105	12 129	10 632
Доля в обрабатывающей промышленности, %							
ЕАЭС	1,4	1,3	1,3	1,5	1,2
Армения	1,6	1,9	2,2	2,5	3,2	2,9	2,6
Беларусь	4,4	4,1	3,9	3,8	3,4
Казахстан	1,0	1,0	1,0	1,1	0,9	0,9	1,0
Кыргызстан	3,7	4,7	4,4	2,9	2,8	3,1	4,4
Россия	1,2	1,1	1,1	1,4	1,1	1,2	1,3

Источник: база данных ЕЭК

Таблица 2
 Экспорт продукции легкой промышленности стран ЕАЭС, млн. долл. США, 2023 г.

Table 2

Export of light industry products from the EAEU countries, USD million, 2023

Сектор	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	ЕАЭС
Продукция легкой промышленности	410	167	329	240	771	1 917
Кожевенная и относящаяся к ней продукция	60.2	13	31.09	57.2	190	350
Текстильная продукция	10.02	102.5	177.9	73.21	161	525
Одежда	339.2	52.3	121.1	109.6	419	1042

Источник: база данных ЕЭК

**Легкая промышленность
 Республики Армения**

Актуальность изучения вопроса расширения производства продукции легкой промышленности в Армении следует рассматривать с двух сторон. Главной проблемой экономики РА является постоянный отток населения, в том числе рост трудовой эмиграции. Создание новых и расширение деятельности уже существующих предприятий легкой промышленности может привести к появлению новых рабочих мест в экономике, увеличению внутреннего производства и экспорта. С другой стороны, армянская экономика

зависит от импорта буквально всех видов продукции. По данным за 2022 г. объем импорта продукции легкой промышленности в Армению в 3,5 раза превышал объемы внутреннего производства, в том числе:

- производство кожевенных изделий в 8 раза меньше импорта;
- производство одежды в 2,3 раза меньше импорта;
- производство текстильных изделий в 8 раз меньше импорта⁴.

⁴ Здесь и далее расчеты основаны на данных Международного торгового центра, Статистического комитета РА, Евразийской экономической комиссии.

Для оценки уровня зависимости экономики Армении от импорта продукции легкой промышленности применим Индекс проникновения импорта

(Import Penetration Ratio), который рассчитывается для отдельных отраслей/секторов экономики следующим образом: [Global Overview of the Textile ...]

$$\text{Индекс_проникновения_импорта} = \frac{\text{Импорт}}{\text{Производство} - \text{Экспорт} + \text{Импорт}}$$

Индекс может принимать значения от 0 до 1. Значения близкие к 0 свидетельствуют о практически полном удовлетворении внутреннего спроса за счет внутреннего производства, значения близкие к 1 – о зависимости от импортных поставок данного товара. Значения индекса проникновения импорта зависят от размера экономик рассматриваемых стран: большие экономики обычно имеют низкие значения, малые экономики – высокие. Также следует отметить, что в странах ОЭСР значения Индекса проникновения импорта по потребительским трудоемким товарам относительно высокие, в среднем по текстильно-одежному сектору достигают 0,9 [Fronczek M., 2017].

В результате проведенных расчетов Индекс проникновения импорта для

легкой промышленности Армении имеет значения от 0,9 и выше (табл. 3). Это говорит о том, что в целом армянская экономика зависит от импорта практически всех видов продукции легкой промышленности. Значения по секторам одежды и изделий из кожи превышают 1, что свидетельствует о реэкспорте.

Высокие значения индекса проникновения импорта по продукции легкой промышленности в Армении, с одной стороны, и рассмотренные выше преимущества развития легкой промышленности в стране, с другой стороны, обуславливают необходимость изучения вопроса расширения внутреннего производства и поставок на внешние рынки текстиля, одежды и изделий из кожи в армянской экономике.

Таблица 3

Индекс проникновения импорта, Армения, 2022 г.

Table 3

Import Penetration Index, Armenia, 2022

Наименование товара	Экспорт млн долл. США	Импорт млн долл. США	Торговый баланс млн долл. США	Производство млн долл. США	Индекс проникновения импорта
<i>продукция легкой промышленности</i>	228	434	-206	124	1,31
кожевенная и относящаяся к ней продукция	22	99	-77	12	1,11
текстильные изделия	8	114	-106	14	0,95
одежда	198	223	-25	98	1,82

Источник: рассчитано авторами на основе базы данных Международного торгового центра, Статистической службы РА, Евразийской экономической комиссии

Стоимостные объемы производства продукции легкой промышленности в Армении существенно возросли за последние 14 лет – с 5 млрд драм до 57

млрд драм, то есть более чем в 11 раз (табл. 4). При этом объемы производства продукции всей обрабатывающей промышленности Армении возросли с

0,64 трлн драм до 2,1 трлн драм – рост в 3,2 раза. Количество занятых на предприятиях легкопрома РА за 2010-2023 гг. увеличилось в 5,7 раз, а число работников в целом в обрабатывающей промышленности в 1,6 раз. Объемы экспорта текстиля, одежды и изделий из кожи за рассматриваемый период увеличились в 15 раз, при этом поставки продукции из Армении в страны ЕАЭС выросли в 41 раз, а в другие страны – в 8 раз. Рассмотренные данные позволяют сделать следующие выводы:

– роль предприятий легкой промышленности в Армении по сравнению с остальными отраслями

обрабатывающей промышленности за 2010-2023 гг. существенно возросла;

– рынки стран ЕАЭС за последние годы стали более значимыми для армянских предприятий.

Анализируя темпы роста по отдельным показателям легкой промышленности Армении, следует отметить, что количество занятых и объемы производства значительно возросли в 2017-2019 гг., а также резко возросли потоки экспорта в страны ЕАЭС в 2015-2018 гг., это привело к превалированию с 2018 г. в направлениях армянских поставок рынков стран Союза.

Таблица 4

Некоторые показатели по легкой промышленности Армении

Table 4

Some indicators of light industry in Armenia

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Стоимостные объемы, млрд драм														
количество занятых	2471	3423	3109	3305	3604	3566	3937	5393	7590	9193	10436	10784	12618	13981
производство	4,9	7,8	7,1	7,7	9,1	11,3	13,7	19,3	25,5	31,6	35,5	48,5	54,1	56,7
реализовано	5,1	7,9	7,3	8,0	9,3	11,3	14,2	19,5	25,9	31,3	35,6	47,7	51,3	56,4
экспорт в ЕАЭС*	0,4	0,2	0,2	0,4	0,3	1,0	2,2	5,1	8,0	11,0	12,5	16,1	19,9	16,4
экспорт в др. страны	1,7	2,5	2,3	2,4	3,2	3,5	4,2	6,3	7,9	9,3	9,9	12,3	10,5	14,0
экспорт всего	2,1	2,8	2,5	2,8	3,6	4,5	6,5	11,4	16,0	20,3	22,4	28,4	30,4	30,4
Темпы роста, %														
количество занятых	-	39	-9	6	9	-1	10	37	41	21	14	3	17	11
производство	-	59	-10	9	18	24	21	41	32	24	13	36	12	5
реализовано	-	55	-8	9	16	22	26	37	33	21	14	34	8	10
экспорт в ЕАЭС*	-	-48	-18	115	-18	197	123	130	57	37	14	29	24	-18
экспорт в др. страны	-	54	-10	5	33	8	22	48	27	18	6	24	-15	34
экспорт всего	-	32	-11	14	26	26	44	76	40	27	10	27	7	0
* - данные до 2017 г. – поставки в страны СНГ; поставки в страны ЕАЭС составляют 99% поставок в страны СНГ.														

Источник: составлено на основе базы данных Статистического Комитета РА

Приведенные эмпирические выводы свидетельствуют, что участие в ЕАЭС положительно сказалось на развитии легкой промышленности Армении. Также по некоторым товарным группам наблюдается положительное сальдо торгового баланса Армении со странами ЕАЭС: «61. Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания»; «62. Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания»; «64. Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали». По некоторым товарам в подгруппе «Текстильные изделия» доли стран ЕАЭС неоправданно малы, например, «52. Хлопок»

Как уже было отмечено выше, в секторальной структуре легкой промышленности Армении в 2023 г. доля производства одежды составила около 80%, и по 10% – доли производства текстиля и изделий из кожи. При этом

некоторые страны ЕАЭС (Казахстан, Киргизстан) производят и поставляют на внешние рынки текстильные изделия. Расширение кооперационных связей между предприятиями из стран ЕАЭС, создание региональных цепочек создания стоимости в сфере легкой промышленности в этом аспекте является актуальным направлением экономического сотрудничества в рамках евразийского пространства.

В современных условиях существенных геополитических изменений, которые зачастую приводят к нарушению стабильности международных поставок и расчетов, все большее значение приобретают экономические связи между странами внутри интеграционных блоков. Анализ географической структуры импорта продукции легкой промышленности в Армению свидетельствует о достаточно низкой доле стран ЕАЭС в поставках такой продукции – 21% (табл. 5).

Таблица 5
 Доля стран ЕАЭС в импорте РА по секторам легкой промышленности, 2023 г.

Table 5

The share of the EAEU countries in the import of the Republic of Armenia by sectors of the light industry, 2023

Товарная группа		%
<i>Продукция легкой промышленности</i>		21
<i>кожевенная и относящаяся к ней продукция</i>		15
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	5
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, сумки и аналогичные ...	16
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	2
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	15
<i>текстильные изделия</i>		9
50	Шелк	0
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	10
52	Хлопок	4
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	16
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы ...	22
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	10
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; ...	4
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического ...	6

60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	5
<i>одежда</i>		27
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	23
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	23
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; ...	62
65	Головные уборы и их части	21
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы;	26

Источник: составлено авторами на основе базы данных Международного торгового центра

Только по группе «63. Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье» доля стран ЕАЭС в импорте РА составляет 62%. По остальным группам значения не превышают 26%, а по сектору текстильных изделий в среднем составляют 9%. Такие значения внутриинтеграционной торговли являются чрезвычайно низкими для стран, состоящих в одном экономическом союзе. С этой точки зрения важно определить, по каким товарным группам позиции стран ЕАЭС могут быть расширены в армянском импорте продукции легкой промышленности.

С целью выявления товарных групп, по которым страны ЕАЭС могут расширить свои поставки на армянский рынок, в работе по каждой товарной группе были рассчитаны и изучены такие показатели, как Индекс проникновения импорта и Индекс Херфиндаля; изучены и сопоставлены объемы импорта в РА из стран ЕАЭС и мира; проанализированы объемы экспорта стран ЕАЭС и их доли в мировой торговле; рассмотрены географические структуры импорта в РА и мирового импорта.

Таким образом, можно выделить несколько товарных групп, имеющих потенциал расширения импорта в Армению:

–из Беларуси – «53. Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи»; «56. Вата, войлок или фетр и

нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы ...»; «61. Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания»; «63. Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; ...».

–из Казахстана – «52. Хлопок»; «56. Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы ...»; «61. Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания»; «63. Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; ...»; «64. Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали».

–из Кыргызстана – «52. Хлопок»; «60. Трикотажные полотна машинного или ручного вязания»; «61. Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания»; «64. Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали».

–из РФ – «43. Натуральный и искусственный мех; изделия из него»; «52. Хлопок»; «53. Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи»; «56. Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы ...»; «59. Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического ...»; «61. Предметы одежды и

принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания»; «63. Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; ...»; «64. Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали».

Проведенные расчеты позволили определить, что в целом потенциал расширения поставок из стран ЕАЭС в Армению продукции легкой промышленности составляет 271 млн долл. США (табл. 6). Товарной группой, по которой возможно максимальное наращивание импорта из Союза, является «61. Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания».

Заключение

Результаты изучения основных трендов развития легкой промышленности

в мире, динамики и структуры производства и экспорта продукции легкой промышленности в странах ЕАЭС, а также особенностей функционирования легкопрома в Армении позволяют предположить наличие возможностей создания кластеров на пространстве ЕАЭС с участием армянских производителей в сфере легкой промышленности. Потребители из различных стран требуют большего разнообразия поставляемой продукции и при этом более низких цен [Abernathy F.H., Volpe A., Weil D., 2006], что создает условия для развития региональных цепочек стоимости в сфере легкой промышленности. Страны ЕАЭС располагают как сырьевой базой, так и производствами, выпускающими готовую продукцию [Воронина Т.В., Ишкеева Г.Н., 2018].

Таблица 6

Потенциал расширения поставок из стран ЕАЭС на рынок Армении, млн. долл. США

Table 6

Export Potential of the EAEU countries to the Armenian market, USD million

Товарная группа		Импорт РА		Потенциал импорта в РА из ЕАЭС
		всего	из ЕАЭС	
всего продукция ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ		355	84	271
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	2	0	2
52	Хлопок	22	1	21
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0.14	0.02	0.12
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы	33	7	26
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	151	35	116
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы;	40	25	15
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	107	16	91

Источник: составлено и рассчитано авторами на основе базы данных Международного торгового центра

По отдельным товарным группам, относящимся к легкой промышленности, РА имеет положительное сальдо внешней торговли, а страны ЕАЭС являются

ведущими региональными поставщиками сырья (например, хлопка и других текстильных материалов). В этом случае расширение кооперационных связей и

создание кластеров видится одним из перспективных направлений сотрудничества армянских предприятий в рамках евразийского пространства.

Список литературы

1. Abernathy F. H., Volpe A., Weil D. (2006), "The Future of the Apparel and Textile Industries: Prospects and Choices for Public and Private Actors", *Environment and Planning*, 2006, 38, 2207-2232.
2. Balchin N., Calabrese L. (2019), Comparative country study of the development of textile and garment sectors, London: ODI
3. Fernandez-Stark K., Bamber P., Couto V. (2022), Analysis of the Textile and Clothing Industry Global Value Chains. <https://doi.org/10.18235/0004638>
4. Gonzales F., Nordás H., Lioussis M. (2021), "Measuring competition in services markets with pass-through and speed of adjustment", *OECD Trade Policy Papers*, No. 258, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/10d92b8d-en>.
5. Fronczek M., (2017), "Import penetration rate in view of a new concept of measuring foreign trade", *Argumenta Oeconomica*, 38, 285-297, 10.15611/aoe.2017.1.11.
6. "Global Overview of the Textile and Leather Products Industry", available at: <https://www.euromonitor.com/global-overview-of-the-textile-and-leather-products-industry/report> (Accessed 02.02.2025)
7. International Yearbook of Industrial Statistics, Edition 2024, UNIDO, available at: <https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2024-11/YB-core-2024-yearbook-pdf.pdf> (Accessed 31.01.2025)
8. Izsak K, Shauchuk P. (2020), "Technological trends in the textiles industry", *Advanced Technologies for Industry – Sectoral Watch, European Commission*, available at: <https://monitor-industrial-ecosystems.ec.europa.eu/sites/default/files/2021-01/Technological%20trends%20in%20the%20textiles%20industry.pdf> (Accessed 01.02.2025)
9. Latha R., Pujar S.R., Sangeetha K. (2015), "A Study on Experience of Textiles and Apparel Industry in Various Countries", *International Journal of Research in Management*. Issue 5, Vol. 6, 2015, P. 8–16, available at: http://www.rpublication.com/yrm/yrm_index.htm
10. Euptáková M.M., Csefalvayová I.P. (2020), "Textile and Clothing Industry. Problems and Solutions", *Ambrela – Platform for Development Organisations in cooperation with the Institute for Circular Economy*, available at: https://ambrela.org/wp-content/uploads/2020/07/Textile_and_Clothing_Industry-Problems_and_Solutions-Ambrela_publication.pdf
11. Causton M. (2021), "Japans Apparel & Textile Market", *EU-Japan Center for Industrial Cooperation*, available at: www.EUbusinessinJapan.eu (Accessed 01.02.2025)
12. Qiang Ch. Zh., Liu Y.; Steenberg V. (2021), An Investment Perspective on Global Value Chains. © Washington, DC: World Bank. <http://hdl.handle.net/10986/35526> License: CC BY 3.0 IGO
13. "Textile, Apparel and Footwear Industry", New Industrial Master Plan 2030, *Ministry of Investment, Trade and Industry of Malaysia*, available at: <https://www.miti.gov.my/> (Accessed 02.02.2025)
14. Understanding the WTO: The Agreements. Textiles: Back in the Mainstream, available at: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/agrm5_e.htm (Accessed 02.03.2025)
15. Богачев, Ю.С. Технологичная структура обрабатывающей промышленности – фактор устойчивого развития экономики России / Ю.С. Богачев // Стратегический менеджмент. Управленческие науки. 2017. №3. С. 21–29.
16. Воронина, Т.В. Состояние легкой промышленности стран ЕАЭС и перспективы развития евразийских цепочек добавленной стоимости / Т.В. Воронина, Г.Н. Ишкеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 8. С. 51-61.

References

1. Abernathy F. H., Volpe A., Weil D. (2006), "The Future of the Apparel and Textile Industries: Prospects and Choices for Public and Private Actors", *Environment and Planning*, 2006, 38, 2207-2232.
2. Balchin N., Calabrese L. (2019), Comparative country study of the development of textile and garment sectors, London: ODI

3. Fernandez-Stark K., Bamber P., Couto V. (2022), Analysis of the Textile and Clothing Industry Global Value Chains. <https://doi.org/10.18235/0004638>
 4. Gonzales F., Nordås H., Lioussis M. (2021), “Measuring competition in services markets with pass-through and speed of adjustment”, *OECD Trade Policy Papers*, No. 258, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/10d92b8d-en>.
 5. Fronczek M., (2017), “Import penetration rate in view of a new concept of measuring foreign trade”, *Argumenta Oeconomica*, 38, 285-297, 10.15611/aoe.2017.1.11.
 6. “Global Overview of the Textile and Leather Products Industry”, available at: <https://www.euromonitor.com/global-overview-of-the-textile-and-leather-products-industry/report> (Accessed 02 February 2025)
 7. International Yearbook of Industrial Statistics, Edition 2024, UNIDO, available at: <https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2024-11/YB-core-2024-yearbook-pdf.pdf> (Accessed 31 January 2025)
 8. Izsak K, Shauchuk P. (2020), “Technological trends in the textiles industry”, *Advanced Technologies for Industry – Sectoral Watch, European Commission*, available at: <https://monitor-industrial-ecosystems.ec.europa.eu/sites/default/files/2021-01/Technological%20trends%20in%20the%20textiles%20industry.pdf> (Accessed 01 February 2025)
 9. Latha R., Pujar S.R., Sangeetha K. (2015), “A Study on Experience of Textiles and Apparel Industry in Various Countries”, *International Journal of Research in Management*. Issue 5, Vol. 6, 2015, P. 8–16, available at: http://www.rpublication.com/yrm/yrm_index.htm
 10. Euptáková M.M., Csefalvayová I.P. (2020), “Textile and Clothing Industry. Problems and Solutions”, *Ambrela – Platform for Development Organisations in cooperation with the Institute for Circular Economy*, available at: https://ambrela.org/wp-content/uploads/2020/07/Textile_and_Clothing_Industry-Problems_and_Solutions-Ambrela_publication.pdf
 11. Causton M. (2021), “Japans Apparel & Textile Market”, *EU-Japan Center for Industrial Cooperation*, available at: www.EUbusinessinJapan.eu (Accessed 01 February 2025)
 12. Qiang Ch. Zh., Liu Y.; Steenbergen V. (2021), An Investment Perspective on Global Value Chains. © Washington, DC: World Bank. <http://hdl.handle.net/10986/35526> License: CC BY 3.0 IGO
 13. “Textile, Apparel and Footwear Industry”, New Industrial Master Plan 2030, *Ministry of Investment, Trade and Industry of Malaysia*, available at: <https://www.miti.gov.my/> (Accessed 02 February 2025)
 14. Understanding the WTO: The Agreements. Textiles: Back in the Mainstream, available at: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/agrm5_e.htm (Accessed 02 March 2025)
 15. Bogachev Yu.S. (2017), “Technological Structure of the Manufacturing Industry as a Factor in the Sustainable Development of the Russian Economy” *Strategic Management. Management Sciences*, 3, 21-29.
 16. Voronina T.V., Ishkyeva G.N. (2018), “The State of Light Industry in the EAEU Countries and the Prospects for the development of Eurasian Value Chains, *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, 8, 51-61.
- Информация о конфликте интересов:**
авторы не имеют конфликта интересов для декларации.
- Conflicts of Interest:** the authors have no conflict of interest to declare.
- Благодарности:** данная научная статья опубликована в рамках научного исследования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» на тему «Определение и оценка потребностей Республики Армения в критических товарах (продовольствие, энергетика, промежуточные товары для промышленности и т. д.), необходимых для удовлетворения растущего потребления и развития ее экономики. Разработка рекомендаций по удовлетворению определенных потребностей, в том числе с учетом возможностей стран ЕАЭС».
- Acknowledgment:** The scientific article is published within the framework of the scientific research of the Federal State Funded Educational

Institution for Higher Education – Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation "Definition and assessment of the Republic of Armenia's needs in critical goods (food, energy, intermediate goods, etc.) necessary to meet the growing consumption and development of its economy. Development of recommendations for meeting certain needs, including taking into account the capabilities of the EAEU countries".

Восканян Мариам Амбарцумовна, заведующая кафедрой экономики и финансов Института экономики и бизнеса Российско-армянского университета, доктор экономических наук (г. Ереван, Республика Армения).

Mariam A. Voskanyan, Head of the Department of Economics and Finance, Institute for Economics and Business, Russian-Armenian University, Doctor of Science in Economics, Associate Professor (Yerevan, Armenia).

Айрапетян Виктория Леонидовна, доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и бизнеса Российско-армянского университета, кандидат экономических наук (г. Ереван, Республика Армения).

Viktoriya L. Hayrapetyan, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, Institute for Economics and Business, Russian-Armenian University, PhD in Economics, Associate Professor (Yerevan, Armenia).