

Обзор  
Review

УДК 338.48

DOI: 10.18413/2408-9346-2019-5-3-0-3

Тлеубердинова А. Т.<sup>1</sup>  
Салауатова Д. М.<sup>2</sup>

Институциональные условия развития туристской отрасли в Казахстане: анализ результативности государственных программ

<sup>1</sup>Университет Туран, ул. Сатпаева, 16а,  
г. Алматы 050013, Республика Казахстан  
e-mail: [tat404@mail.ru](mailto:tat404@mail.ru)  
ORCID: 0000-0001-8762-5932

<sup>2</sup>Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
ул. Академическая, 9, г. Караганда 100009, Республика Казахстан  
e-mail: [Di\\_kz010@mail.ru](mailto:Di_kz010@mail.ru)  
ORCID: 0000-0001-8569-3755

*Статья поступила 03 июля 2019 г.; принята 26 июля 2019 г.;*  
*опубликована 30 сентября 2019 г.*

**Аннотация.** Для превращения сектора туризма в динамично развивающуюся и высокодоходную отрасль экономики необходимо создание соответствующих институциональных условий: законодательных норм и структур управления, что стало бы основой создания эффективного механизма функционирования отрасли. В статье проведен аналитический обзор институциональной среды развития туризма в Казахстане. Проведен анализ действующего законодательства в сфере туризма и других мероприятий по стимулированию туристского предпринимательства в Казахстане. Основным источником анализа стали законы и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность сферы туризма в Республике Казахстан. В исследовании были применены описательный метод и сравнительный анализ. Областью применения результатов исследования является деятельность субъектов туристской отрасли всех уровней: государства, частного бизнеса, отраслевых организаций, инфраструктурного обеспечения. Результаты исследования помогут использовать огромный туристско-рекреационный потенциал Казахстана путем повышения активности предпринимателей в туризме. Сфера туризма должна стать привлекательной для занятия бизнесом. Все это, в свою очередь, повысит социально-экономическое положение регионов Казахстана.

**Ключевые слова:** туристская отрасль; Казахстан; институциональные условия; законодательство в сфере туризма; государственные программы.

Для цитирования: Тлеубердинова А. Т., Салауатова Д. М. Институциональные условия развития туристской отрасли в Казахстане: анализ результативности государственных программ // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 5, № 3, 2019, С. 22-31, DOI: 10.18413/2408-9346-2019-5-3-0-3

UDC 338.48

Aizhan T. Tleuberdinova<sup>1</sup>  
Dinara M. Salauatova<sup>2</sup>

**Institutional conditions for the development of the tourism industry in Kazakhstan: an analysis of the effectiveness of government programs**

<sup>1</sup>Turan University, 16a Satpayev St., Almaty 050013, Republic of Kazakhstan  
e-mail: [tat404@mail.ru](mailto:tat404@mail.ru)  
ORCID: 0000-0001-8762-5932

<sup>2</sup>Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 9 Akademicheskaya St., Karaganda 100009, Republic of Kazakhstan  
e-mail: [Di\\_kz010@mail.ru](mailto:Di_kz010@mail.ru)  
ORCID: 0000-0001-8569-3755

**Abstract.** To turn the tourism sector into a dynamically developing and highly profitable sector of the economy, it is necessary to create the appropriate institutional conditions: legislative norms and governance structures, which would become the basis for creating an effective mechanism for the functioning of the industry. The article provides an analytical review of the institutional environment for tourism development in Kazakhstan. The analysis of the current legislation in the field of tourism and other measures to stimulate tourism entrepreneurship in Kazakhstan is carried out. The main source of analysis was the laws and regulations governing the activities of the tourism sector in the Republic of Kazakhstan. The study used a descriptive method and comparative analysis. The field of application of the research results is the activity of subjects of the tourist industry at all levels: the state, private business, industry organizations, infrastructure support. The research results will help to use the huge tourist and recreational potential of Kazakhstan, by increasing the activity of entrepreneurs in tourism. The tourism industry should be attractive for business. All this in turn will increase the socio-economic situation in the regions of Kazakhstan.

**Keywords:** tourism industry; Kazakhstan; institutional conditions; tourism legislation; government programs

**For citation:** Tleuberdinova A. T., Salauatova D. M. (2019). Institutional conditions for the development of the tourism industry in Kazakhstan: an analysis of the effectiveness of government programs. *Research Result. Business and Service Technologies*, 5(3), 22-31, DOI: 10.18413/2408-9346-2019-5-3-0-3

**Введение.** Во многом предпринимательская активность в туризме определяется степенью государственной поддержки этой отрасли, благоприятной институциональной средой и эффективностью реализации государственных программ развития туризма.

Положительная динамика отрасли туризма, а также необходимость увеличе-

ния ее вклада в развитие экономики усиливают необходимость участия различных субъектов государственного, частного и социального секторов в производстве услуг на любом уровне для достижения договоренностей и взаимодополняемости, соотносящихся с возможностями и ресурсами, для достижения синергизма.

Международная практика доказывает, что государственные туристские инсти-

туты на национальном уровне должны играть основополагающую роль. Именно отсутствие такого руководства в подавляющем большинстве случаев затрудняет им возможность играть роль центра сетей государственной политики, способного формулировать и координировать платформы для анализа, ведения обсуждений по проблемам, влияющим на результаты функционирования туристской отрасли.

Координацию процессов реализации программ развития сектора туризма на национальном уровне осуществляет Министерство культуры и спорта Республики Казахстан, на региональном – отделы туризма при Управлении предпринимательства. Как мы видим, на местном уровне такие структуры отсутствуют и зачастую деятельность местных органов управления носит формальный характер. Таким образом, производители туристских услуг создают коммерческие предложения независимо от деятельности местных органов власти. Это приводит к тому, что цели развития туризма и цели социально-экономического развития районов не согласуются, разработанные программы не всегда реалистичны и не учитывают всего туристского потенциала республики. Ситуация усугубляется отсутствием

тщательно проработанной и всесторонней законодательной базы рынка туристских услуг, неэффективными стратегиями взаимодействия участников туристского комплекса, отсутствием должной поддержки и стимулов развития малого и среднего бизнеса в туристском секторе, современным состоянием инфраструктуры туризма.

Целью работы стало проведение анализа институциональных условий развития туристской отрасли и результативности государственных программ, направленных на развитие туристской отрасли в Казахстане.

**Материалы и методы исследования.** Основным источником анализа стали законы и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в целом и, в частности, сферы туризма в Республике Казахстан. В исследовании были применены описательный метод и сравнительный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Условия институциональной среды предпринимателей отрасли туризма регламентируются соответствующими законами и нормативно-правовыми актами (табл. 1).

*Таблица 1*

*Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность сферы туризма в Республике Казахстан*

*Table 1*

*Analysis of regulatory acts governing the activities of the tourism sector in the Republic of Kazakhstan*

Наименование	Краткое описание
<b>Закон Республики Казахстан от 2 июля 1992 года №1488-ХІІ «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия»</b> ( <a href="http://kodeksy-kz.com/ka/ob_ohpane_obektov_istopiko-kultupnogo_naslediya.htm">http://kodeksy-kz.com/ka/ob_ohpane_obektov_istopiko-kultupnogo_naslediya.htm</a> )	Определяет цели, задачи и правовые основы в области охраны и использования объектов историко-культурного наследия
<b>Постановление Правительства Республики Казахстан от 9 апреля 1998 года №311</b>	Устанавливает приоритеты деятельности гражданской авиации: доведение страте-

Наименование	Краткое описание
<p><b>«О мерах по стабилизации деятельности гражданской авиации Республики Казахстан»</b> (<a href="https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1009087#pos=0;0">https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1009087#pos=0;0</a>)</p>	<p>гически важных аэропортов до уровня международных стандартов; эффективное использование воздушного пространства; создание полномочной и повышение уровня менеджмента авиационной администрации; обеспечение занятости высококвалифицированных кадров; диверсификация и развитие сферы услуг; создание достаточной законодательной базы для развития рынка авиаперевозок.</p>
<p><b>Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 ноября 1998 года №1200 «О мерах по дальнейшему развитию отрасли гражданской авиации Республики Казахстан»</b> (<a href="https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_republiki_kazahstan_premier_ministr_rk/tpanspopt/id-P980001200/">https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_republiki_kazahstan_premier_ministr_rk/tpanspopt/id-P980001200/</a>)</p>	<p>Определены направления дальнейшего развития рынка авиационных услуг и повышения конкурентоспособности авиаперевозчиков Республики Казахстан на международных авиалиниях, обеспечения безопасности полетов и совершенствования нормативной и правовой базы, регулирующей авиаперевозки в Республике Казахстан, и порядок осуществления зарубежных рейсов</p>
<p><b>Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года №211 «О туристской деятельности в Республике Казахстан»</b> (<a href="https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1023618">https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1023618</a>)</p>	<p>Установлены экономические, правовые, социальные, организационные основы туристской деятельности как одной из отраслей экономики Республики Казахстан</p>
<p><b>Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года №175 «Об особо охраняемых природных территориях»</b> (<a href="http://kodeksy-kz.com/ka/ob_osobo_ohranyaemyh_prirodnih_territoriyah.htm">http://kodeksy-kz.com/ka/ob_osobo_ohranyaemyh_prirodnih_territoriyah.htm</a>)</p>	<p>Осуществлена регламентация общественных отношений по созданию, расширению, восстановлению, охране, устойчивому использованию и управлению особо охраняемыми природными территориями и объектами государственного природно-заповедного фонда</p>
<p><b>Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года»</b> (<a href="https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_republiki_kazahstan_premier_ministr_rk/kultura/id-P1700000406/">https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_republiki_kazahstan_premier_ministr_rk/kultura/id-P1700000406/</a>)</p>	<p>Создана единая институциональная, методологическая, организационная основа формирования конкурентоспособной туристской отрасли Республики Казахстан, включая основные принципы и подходы по ее реализации</p>

Анализируя представленные в таблице данные, мы видим, что на законодательном уровне определены лишь вопросы организационной поддержки. По нашему мнению, государственное регулирование по созданию благоприятных условий для развития

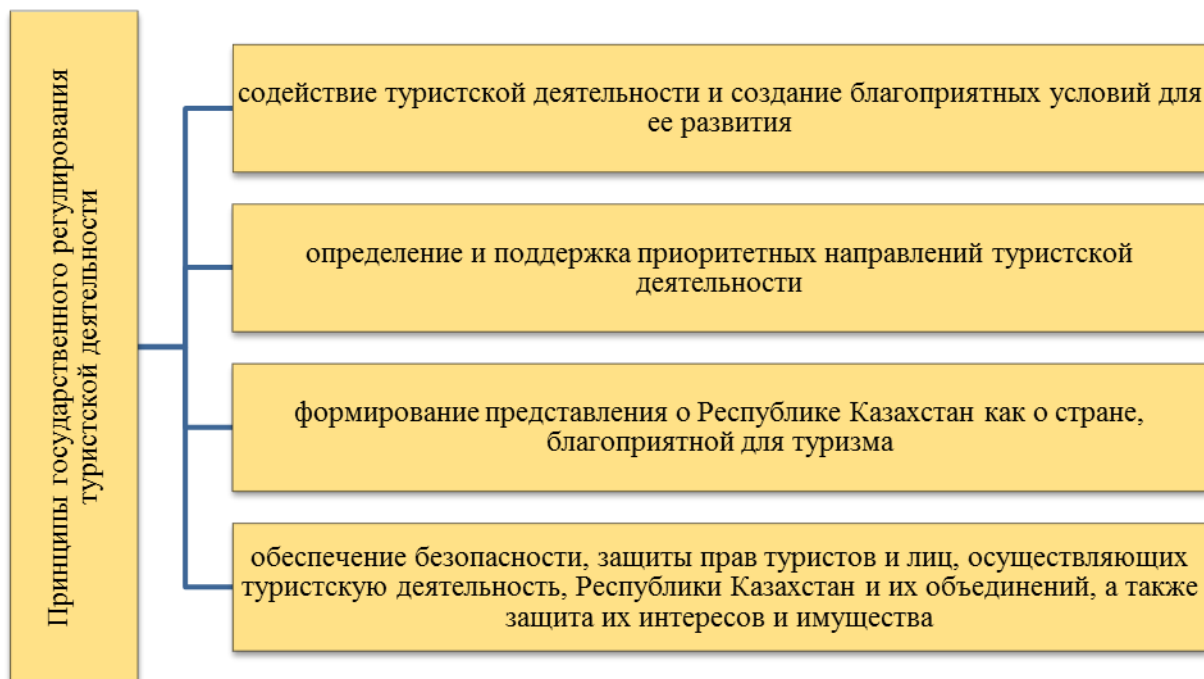
предпринимательства в сфере туризма должно осуществляться и в областях:

- полное или частичное покрытие затрат на развитие туристских предложений;
- льготное кредитование и налогообложение;

- финансирование научных исследований и разработок, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.

Законодательство в сфере туризма представлено законом РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан», правилами лицензирования туристской деятельности. Закон РК «О туристской деятель-

ности в Республике Казахстан» определяет экономические, правовые, социальные и организационные основы туристской деятельности как одной из отраслей экономики Республики Казахстан. В законе определены основные принципы государственного регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан (рис. 1).



**Рис. 1. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан**

**Fig. 1. The basic principles of state regulation of tourism in the Republic of Kazakhstan**

В законе РК «О лицензировании» определены порядок, условия выдачи и учета государственных лицензий на право осуществления туристской деятельности.

В Казахстане налогообложение физических и юридических лиц, предоставляющих туристские услуги, осуществляется в соответствии с налоговым законодательством (О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс). Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК). В сфере туризма рекомендуется организовывать

индивидуальное предпринимательство с применением специального налогового режима на основе упрощенной декларации. При упрощенном режиме налогообложения сумма корпоративного подоходного налога и социального налога в совокупности составляет 3% от суммы дохода без учета понесенных расходов.

В мировой и отечественной практике сложились и успешно функционируют основные институты, непосредственно или косвенно занимающиеся проблемами развития туризма (табл. 2).



**Таблица 2**

**Отраслевые институты развития туристского сектора**

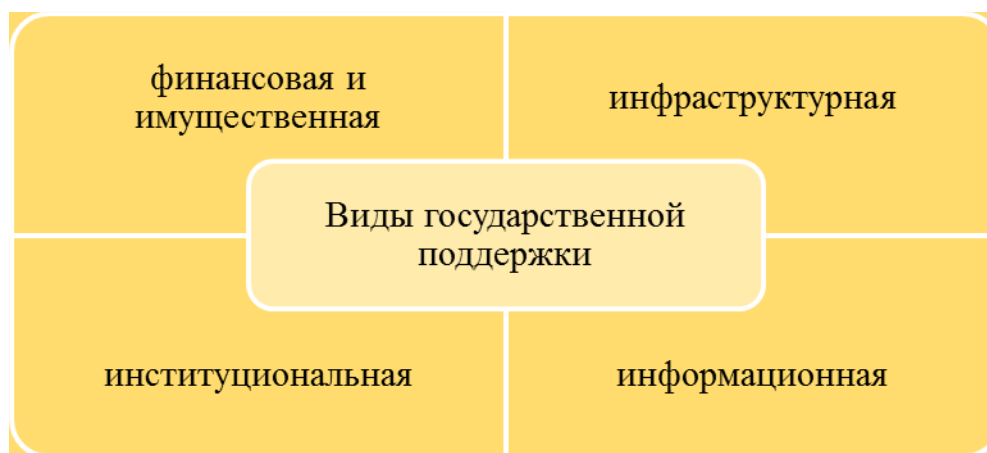
**Table 2**

**Sectoral institutions for the development of the tourism sector**

<b>Мировые (международные)</b>	<b>Отечественные (национальные)</b>
<b>Всемирная туристская организация (ЮНВТО или UNWTO)</b>	Казахстанская туристская ассоциация (КТА)
<b>Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ФУААВ или FUAAV)</b>	Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР)
<b>Международная Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА или IATA)</b>	Ассоциация по развитию внутреннего туризма в Казахстане «Менің елім»
<b>Международная организация гражданской авиации (МОГА или ICAO)</b>	Корпоративный фонд «Туристiк Қамқор»
<b>Международная гостиничная и ресторанный ассоциацию (IH&amp;RA)</b>	Национальная компания «Казах туризм»

На современном этапе государственная поддержка предпринимательской деятельности в Республике Казахстан регламентируется Предпринимательским кодексом РК, а также отдельными законодательными актами, такими как Налоговый кодекс Республики Казахстан, Закон Республики Казахстан «О специальных экономических зонах», Закон Республики Ка-

захстан «О государственно-частном партнерстве». Государственная поддержка, предусматривающая комплекс государственных мер по стимулированию развития частного предпринимательства, созданию благоприятных экономических и правовых условий для реализации предпринимательской инициативы включает несколько видов (рис. 2).



**Рис. 2. Основные виды государственной поддержки предпринимателей в Республике Казахстан**

**Fig. 2. The main types of state support for entrepreneurs in the Republic of Kazakhstan**

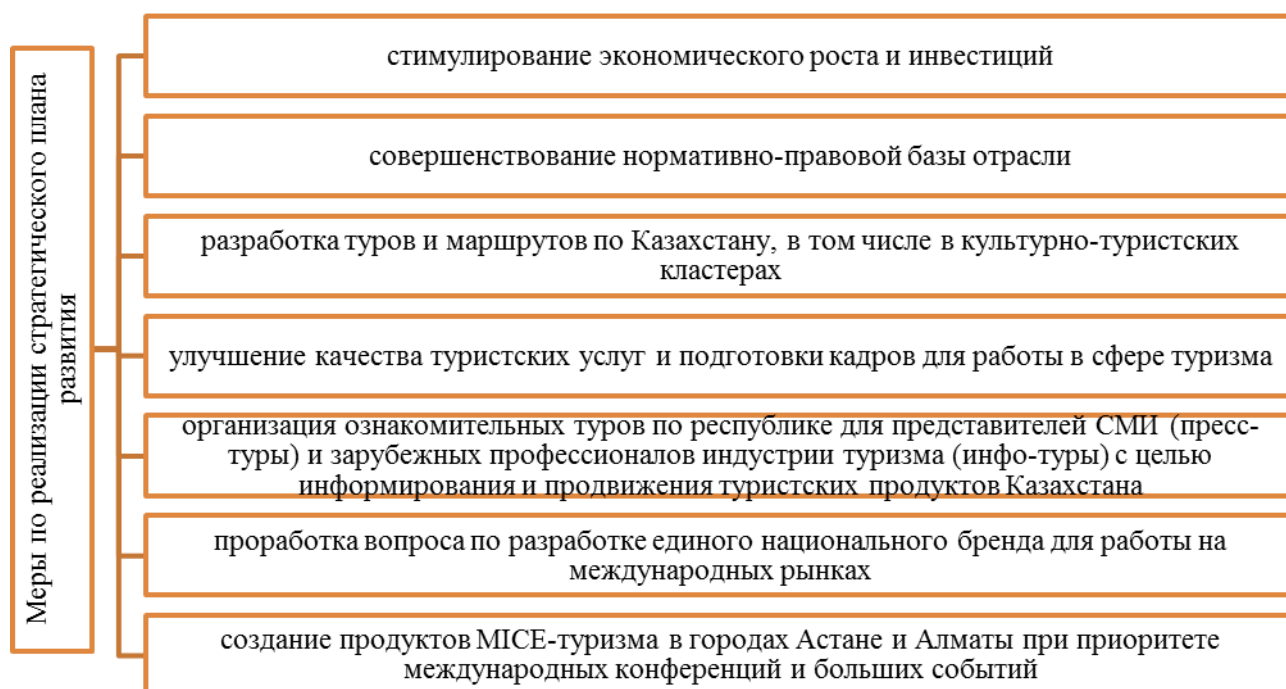
Следует отметить, что туристская отрасль не выделена как отдельное направ-

ление государственной поддержки. В связи с этим, субъекты туристской деятельности

могут получать поддержку от государства только в рамках мер, предусмотренных для субъектов малого и среднего бизнеса в целом, специальных экономических зон и инвестиционной деятельности. Считаем необходимым включить туризм в список направлений государственной поддержки частного предпринимательства в статье 92 Предпринимательского кодекса РК.

Повышению эффективности деятельности отечественных институтов туризма будет способствовать разработанная в

2016 году государственная программа «Стратегический план Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2017-2021 годы». Развитие конкурентоспособной туристской индустрии будет осуществляться согласно Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Данные документы предусматривают реализацию ряда мер, направленных на достижение приоритетных задач (рис. 3).



**Рис. 3. Мероприятия по реализации стратегического плана развития туристской отрасли**

**Fig. 3. Activities for the implementation of the strategic plan for the development of the tourism industry**

Приоритетным направлением в сфере туристской деятельности является формирование конкурентоспособной туристской индустрии, развитие культурно-туристских кластеров с интеграцией историко-культурного ландшафта страны в инфраструктурные проекты и содействие

созданию профессиональной системы управления отраслью. В таблице 3 приведены данные для анализа результативности государственной программы «Стратегический план Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2017-2021 годы» по целевым индикаторам.

Таблица 3

*Стратегические направления, цели и целевые индикаторы*

Table 3

*Strategic directions, goals and target indicators*

Целевой индикатор	Ед. изм.	Отчет чет-ный год, 2015	План (факт.)					
			2016	2017	2018	2019	2020	2021
Стратегическое направление 1. Развитие единого культурного пространства страны, формирование конкурентоспособной туристской индустрии, совершенствование архивного дела								
Цель 1.2. Формирование конкурентоспособной туристской индустрии								
Увеличение обслуженных посетителями местами размещения по внутреннему туризму (резиденты) в сравнении с предыдущим годом	% к предыдущему году	100,0	104,9 (104,4↓)	145,5 (123,4↓)	78,7	107,3	108,2	107,7
Увеличение обслуженных посетителями местами размещения по въездному туризму (нерезиденты) в сравнении с предыдущим годом	% к предыдущему году	100,0	102,0 (112,4↑)	156,4 (125,5↓)	73,7	106,2	107,0	106,6

Анализ результативности целевых индикаторов стратегического направления «Формирование конкурентоспособной туристской индустрии» выявил отклонения от плана, причем как положительные, так и отрицательные. В целом по показателям внутреннего и въездного потока в стране наблюдается положительная динамика, тем не менее, рост не достигает поставленных в стратегическом плане целей.

**Заключение.** Проведенное исследование показало, что благоприятная предпринимательская среда, в том числе актив-

ная поддержка государства в Казахстане способствуют развитию бизнеса. Однако предприниматели не выбирают сферу туризма для занятия бизнесом вследствие непонимания потенциала развития отрасли. Сфера туризма находится в числе перспективных 16 направлений по льготному кредитованию, субсидированию. Однако, по нашему мнению, необходима более активная поддержка аналогично той, которую оказывают, например, аграрному сектору такие специализированные институты, как АО «Фонд финансовой поддержки



сельского хозяйства», АО «Аграрная Кредитная Корпорация», АО «КазАгроФинанс», АО «КазАгроГарант»; специализированные программы финансирования «Сыбага», «Агробизнес 2020» и др.

Таким образом, для становления сектора туризма как динамично развивающейся отрасли экономики необходимо создание благоприятных институциональных условий: законодательных норм и структур управления.

**Информация о конфликте интересов:** авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

**Conflicts of Interest:** the authors have no conflict of interests to declare.

#### Список литературы

Закон Республики Казахстан от 2 июля 1992 года №1488-ХІІ «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия». URL: [http://kodeksy-kz.com/ka/ob\\_ohrane\\_obektov\\_istopiko-kulturnogo\\_naslediya.htm](http://kodeksy-kz.com/ka/ob_ohrane_obektov_istopiko-kulturnogo_naslediya.htm) (дата обращения: 29.06.2019).

Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года №211 «О туристской деятельности в Республике Казахстан». URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=1023618](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1023618) (дата обращения: 29.06.2019).

Закон Республики Казахстан от 11 января 2007 года № 214-ІІІ «О лицензировании» (с изменениями и дополнениями). URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30087221](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30087221) (дата обращения: 29.06.2019).

Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V «О государственно-частном партнерстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.04.2019 г.). URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=37704720](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37704720) (дата обращения: 29.06.2019).

Закон Республики Казахстан от 3 апреля 2019 года № 242-VІ «О специальных экономических и промышленных зонах». URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=36402496](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=36402496) (дата обращения: 29.06.2019).

О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс). Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года

№ 120-VІ ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120> (дата обращения: 09.06.2019).

Постановление Правительства Республики Казахстан от 9 апреля 1998 года №311 «О мерах по стабилизации деятельности гражданской авиации Республики Казахстан». URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1009087#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1009087#pos=0;0) (дата обращения: 09.06.2019).

Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 ноября 1998 года №1200 «О мерах по дальнейшему развитию отрасли гражданской авиации Республики Казахстан». URL: [https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo\\_respubliki\\_kazahstan\\_premier\\_ministr\\_rk/transport/id-P980001200/](https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/transport/id-P980001200/) (дата обращения: 09.06.2019).

Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года». URL: [https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo\\_respubliki\\_kazahstan\\_premier\\_ministr\\_rk/kultupa/id-P1700000406/](https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/kultupa/id-P1700000406/) (дата обращения: 09.06.2019).

Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗПК. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (дата обращения: 09.06.2019).

Стратегический план Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2017-2021 годы (с учетом внесенных изменений и дополнений приказами от 17.03.2017 г. № 78, 12.12.2017 г. № 332, 29.12.2017 г. № 360, 25.05.2018 г. № 116, 24.08.2018 г. №221, 28.10.2018 г. №336, 26.12.2018 г. №382, 28.12.2018 г. №386, 29.12.2018 г. №392, 13.05.2019 г. №134). Туризм Казахстана 2013-2017. Статистический сборник. Астана 2018 г. URL:

[https://www.mks.gov.kz/rus/deyatelnost/strategicheskii\\_plan/](https://www.mks.gov.kz/rus/deyatelnost/strategicheskii_plan/), <http://www.kaztour-association.com/>, <http://kagir.kz/>, <https://assotsiatsiya-po-razvitiyu-vnutrennegoturizma-v.satu.kz/>, <http://atameken.kz/kk/>, <https://kapital.kz/gosudarstvo/61558/v-kazahstane-sozdana-nackompaniya-kazah-turizm.html>, <http://www.fondkamkor.kz/index.html> <https://damu.kz/> (дата обращения: 09.06.2019).

## References

On taxes and other obligatory payments to the budget (Tax Code). Code of the Republic of Kazakhstan dated December 25, 2017, no. 120-VI, [Online], available at: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120> (Accessed 09 June 2019).

Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated April 9, 1998, no. 311 “On measures to stabilize the activities of civil aviation of the Republic of Kazakhstan”, [Online], available at: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1009087#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1009087#pos=0;0) (Accessed 09 June 2019).

Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated November 27, 1998, no. 1200 “On measures for the further development of the civil aviation industry of the Republic of Kazakhstan”, [Online], available at: [https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo\\_respublik\\_i\\_kazahstan\\_premier\\_ministr\\_rk/ttransport/id-P980001200/](https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respublik_i_kazahstan_premier_ministr_rk/ttransport/id-P980001200/) (Accessed 09 June 2019).

Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated June 30, 2017, no. 406 “On approval of the Concept for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2023”, [Online], available at: [https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo\\_respublik\\_i\\_kazahstan\\_premier\\_ministr\\_rk/kultupa/id-P1700000406/](https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respublik_i_kazahstan_premier_ministr_rk/kultupa/id-P1700000406/) (Accessed 09 June 2019).

Entrepreneurial Code of the Republic of Kazakhstan. Code of the Republic of Kazakhstan dated October 29, 2015, no. 375-V, [Online], available at: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (Accessed 09 June 2019).

The strategic plan of the Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021 (taking into account the amendments and additions to the orders of March 17, 2017, no. 78, December 12, 2017, no. 332, December 12, 2017, no. 360, 05.25.2018, no. 116, 08.24.2018, no. 221, 10.28.2018, no. 336, 12.26.2018, no. 382, 12.28.2018, no. 386, 12.29.2018, no. 392, 05.13.2019, no. 134, Tourism of Kazakhstan 2013-2017, Statistical Digest, Astana 2018, [Online], available at: [https://www.mks.gov.kz/rus/deyatelnost/strategicheskii\\_plan/](https://www.mks.gov.kz/rus/deyatelnost/strategicheskii_plan/)

<http://www.kaztour-association.com/>  
<http://kagir.kz/> <https://assotsiatsiya-po-razvitiyu-vnutrennego-turizma-v.satu.kz/>  
<http://atameken.kz/kk/>

<https://kapital.kz/gosudarstvo/61558/v-kazahstane-sozdana-nackompaniya-kazah-turizm.html>

<http://www.fondkamkor.kz/index.html>  
<https://damu.kz/> (Accessed 09 June 2019).

The Law of the Republic of Kazakhstan dated July 2, 1992, no. 1488-XII “On the Protection and Use of Historical and Cultural Heritage Sites”, [Online], available at: [http://kodeksy-kz.com/ka/ob\\_obpane\\_obektov\\_istopiko-kultupnogo\\_naslediya.htm](http://kodeksy-kz.com/ka/ob_obpane_obektov_istopiko-kultupnogo_naslediya.htm) (Accessed 29 June 2019).

The Law of the Republic of Kazakhstan dated June 13, 2001, no. 211 “On tourist activities in the Republic of Kazakhstan”, [Online], available at: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=1023618](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1023618) (Accessed 29 June 2019).

The Law of the Republic of Kazakhstan dated January 11, 2007 No. 214-III “On Licensing” (as amended), [Online], available at: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30087221](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30087221) (Accessed 29 June 2019).

The Law of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2015, no. 379-V “On Public-Private Partnership” (as amended on April 3, 2019), [Online], available at: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=37704720](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37704720) (Accessed 29 June 2019).

The Law of the Republic of Kazakhstan dated April 3, 2019, no. 242-VI “On Special Economic and Industrial Zones”, [Online], available at: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=36402496](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=36402496) (Accessed 29 June 2019).

## Данные об авторах

**Тлеубердинова Айжан Тохтаровна**, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг и логистика», доктор экономических наук  
**Салауатова Динара Муслимовна**, магистр наук, докторант PhD 3 курса

## Information about the authors

**Tleuberdinova Aizhan Tokhtarovna**, Professor, Head of Department of Marketing and Logistics, Doctor of Economic Sciences  
**Salauatova Dinara Muslimovna**, Master of Sciences, 3-d-year PhD Doctoral Student