

Оригинальная статья
Original article

УДК 338.001.36

DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-2

Мачалкин С.Е.¹
Морева С.Н.²

Трансформация мировой туристической индустрии
под влиянием Covid-19 и новые тренды

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»,
ул. Интернациональная, 33, Тамбов 392036, Россия
¹e-mail: smachalkin@yahoo.com
²e-mail: moreva.sveta@yandex.ru

Статья поступила 31 октября 2021 г.; принята 20 ноября 2021 г.;
опубликована 31 декабря 2021 г.

Аннотация: В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на состояние туристической отрасли, дается оценка экспертов отрасли о сложившейся ситуации на туристском рынке: туризм находится в числе отраслей, в наибольшей степени пострадавших от пандемии COVID-19. Определены ключевые приоритеты выживания и восстановления отрасли, которые заключаются в следующем: восстановлении уверенности путешественников в безопасности, поддержка туристического бизнеса в адаптации и выживании, поощрение внутреннего туризма, поддержка безопасного возвращения международного туризма, разработка мер реагирования для поддержания потенциала в секторе, укрепление сотрудничества внутри стран и между ними, создание более устойчивого туризма. В международном туризме выделены пять трендов развития отрасли с учетом влияния пандемии: забота о здоровье туристов и соблюдение санитарных норм, цифровая трансформация, ориентация на осознанное потребление и LowTech, иммерсивные технологии, ориентация на города как центр инноваций. Представлен анализ российского рынка туристских услуг, позволивший выделить наиболее сильно пострадавшие виды туризма в России: культурно-познавательный, событийный, лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный. К трендам развития российской туристической отрасли в текущих условиях относятся ориентация на внутренний туризм (в целом по России или в пределах одного региона), перевод традиционных услуг в онлайн-формат, предоставление индивидуальных услуг вместо групповых, индивидуализация пакетных предложений.

Ключевые слова: туризм; Covid-19; туристическая индустрия; туристский рынок; внутренний туризм; эксперты; тренды

Для цитирования: Мачалкин С.Е., Морева С.Н. Трансформация мировой туристической индустрии под влиянием Covid-19 и новые тренды // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т. 7. № 4. 2021. С. 10-19. DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-2

UDC 338.001.36

Sergey E. Machalkin
Svetlana N. Moreva

Transformation of the global travel industry under the influence
of Covid-19 and new trends

Derzhavin Tambov State University,
33 International St., Tambov 392036, Russia
¹e-mail: smachalkin@yahoo.com
²e-mail: moreva.sveta@yandex.ru

Abstract: The article examines the impact of the COVID-19 pandemic on the state of the tourism industry, provides an assessment of industry experts about the current situation in the tourism market: tourism is among the industries most affected by the COVID-19 pandemic. The key priorities for the survival and recovery of the industry have been identified. They are: restoring the confidence of travelers in safety, supporting the tourism business in adaptation and survival, encouraging domestic tourism, supporting the safe return of international tourism, developing responses to maintain capacity in the sector, strengthening cooperation within countries and in between, creating more sustainable tourism. In international tourism, five trends in the development of the industry have been identified, taking into account the impact of the pandemic: concern for the health of tourists and compliance with sanitary standards, digital transformation, focus on conscious consumption immersive technologies, focus on cities as a center of innovation. An analysis of the Russian market of tourist services is presented, which made it possible to single out the most severely affected types of tourism in Russia: cultural and educational, event, medical and recreational, business, sports. The trends in the development of the Russian tourism industry in the current conditions include an orientation towards domestic tourism (as a whole in Russia or within one region), the transfer of traditional services to the online format, the provision of individual services instead of group services, individualization of package offers.

Key words: tourism; Covid-19; tourism industry; tourism market; domestic tourism; experts; trends

For citation: Machalkin, S. E., Moreva, S. N. (2021), "Transformation of the global travel industry under the influence of Covid-19 and new trends.", *Research Result. Business and Service Technologies*, vol. 7, 4, pp. 10-19, DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-2

Введение. Туризм по-прежнему остается одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии коронавируса, уничтоживший мир путешествий почти на два года, всему туристическому рынку и сейчас приходится работать в ситуации полной неопределенности.

Эксперты туристического бизнеса ожидали, что в 2021 году международный туризм сократится примерно на 80%.

Направления, которые в значительной степени зависят от международного, делового и событийного туризма, особенно испытывают трудности (Ассоциация туроператоров, 2020).

Обнадеживающие новости о вакцинах укрепили надежды на восстановление, но проблемы остаются, и ожидается, что сектор будет оставаться в режиме выживания и в 2021 году. Внутренний туризм воз-

обновился и помогает смягчить воздействие на рабочие места и бизнес в некоторых направлениях. Однако реальное восстановление будет возможно только тогда, когда вернется международный туризм, для этого требуется глобальное сотрудничество и основания для фактических решений, с тем, чтобы можно было безопасно снять ограничения на поездки (Каткова, 2020).

Цель исследования заключается в анализе влияния пандемии COVID-19 на состояние туристической отрасли и ориентации в трансформации мировой туристической индустрии.

Материалы и методы исследования. При написании работы проведен анализ научных и теоретических исследований по влиянию пандемии на сферу туризма, систематизация эмпирических и теоретических данных, представленных в электронно-информационной среде, а также результатов эмпирических исследований, проведенных авторами.

Результаты исследования и их обсуждение. Выживание бизнеса во всей туристической экосистеме находится под угрозой без постоянной государственной поддержки. Хотя правительства предприняли и принимают впечатляющие действия, чтобы смягчить удар по туризму, минимизировать потери рабочих мест и обеспечить восстановление в 2021 году и в последующий период, необходимо сделать больше, причем более скоординированным образом. Ключевые приоритеты политики включают:

- восстановление уверенности путешественников;
- поддержка туристического бизнеса в адаптации и выживании;
- поощрение внутреннего туризма и поддержка безопасного возвращения международного туризма;
- предоставление полной информации путешественникам и предприятиям, а

также ограничение неопределенности (насколько это возможно);

- разработка мер реагирования для поддержания потенциала в секторе и устранения пробелов в поддержке;
- укрепление сотрудничества внутри стран и между ними;
- создание более устойчивого туризма (Туризм-2020 и COVID-19, 2021).

Всемирный совет по путешествиям и туризму опубликовал по состоянию на сентябрь 2020 года список «Безопасных путешествий», в который вошли 100 направлений. Саудовская Аравия, Испания, Португалия и Мексика были одними из первых, где были приняты меры безопасности, а Филиппины – 100 местом назначения, в которых приняты меры безопасности с учетом нового подхода к здоровью, гигиене (SELDONNEWS, 2020).

Для того чтобы туристическая индустрия могла работать с вирусом в краткосрочной и среднесрочной перспективе, необходимы гибкие политические решения, крайне важно координировать действия правительств на всех уровнях и частного сектора.

Сложившееся ситуация позволяет переосмыслить отрасль на будущее, которая находится на перепутье, и меры, принятые сегодня, сформируют туризм завтрашнего дня. Следовательно, необходимо учитывать долгосрочные последствия кризиса, одновременно извлекая выгоду из цифровизации, поддерживая переход к низкоуглеродным технологиям и содействуя структурным преобразованиям, необходимым для создания более сильной и устойчивой экономики туризма (Белоусова, Скоростецкая, 2021).

Последние данные Всемирной туристической организации ООН (ЮНВТО) показывают, что за первые восемь месяцев 2020 года число международных туристов сократилось на 70% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на фоне сохраняющихся ограничений на поездки, которые закрыли границы по всему миру

во время пандемии. ЮНВТО сообщает, что число международных прибытий сократилось на 81% в июле и на 79% в августе, в разгар летнего туристического сезона в Северном полушарии. То, что эти цифры не были еще хуже – снижение по сравнению с предыдущим годом в начале года достигло 90% – это только потому, что некоторые границы вновь открылись летом, особенно в Европе. Однако восстановление было недолгим, поскольку ограничения на поездки и рекомендации по безопасности были вновь введены на фоне увеличения числа случаев заражения (Отчет UNWTO, 2021). С другой стороны, в Азиатско-Тихоокеанском регионе зафиксировано наибольшее снижение – 96% за оба месяца, что отражает закрытие границ в Китае и других основных направлениях в регионе.

В целом, это на 700 миллионов меньше международных прибытий по сравнению с 2020 годом и потеря примерно 730 миллиардов долларов доходов от туризма. ЮНВТО отмечает, что это более чем в восемь раз превышает потери отрасли в 2009 году в разгар глобального экономического кризиса. Снижение числа прибывших в 2020 году составило около 70% (UNWTO, 2020). Следовательно, сложившаяся ситуация имеет тяжелые социальные и экономические последствия, необходимо безопасное возобновление туризма своевременным и скоординированным образом.

В международном туризме при сложившихся условиях выделены основные тренды развития отрасли с учетом влияния пандемии: забота о здоровье туристов и соблюдение санитарных норм, цифровая трансформация, ориентация на осознанное потребление и LowTech, иммерсивные технологии, ориентация на города как центр инноваций (Трендбук туристических инноваций от Welcome City Lab и Ату Франс, 2021).

Можно отметить, что за последние месяцы появились признаки того, что спрос на туризм смещается на внутренние

поездки, по крайней мере, на некоторых крупных мировых рынках. В Китае, например, Министерство культуры и туризма сообщает о 637 миллионах внутренних поездок (что составляет около 80% от объема 2019 года) во время восьмидневного отпуска «Золотая неделя», который начался 1 октября. В России заказы на внутренние авиаперевозки полностью восстановились до уровня 2019 года и фактически выросли на 9% в августе (Dow, 2020).

С более полной картиной истинной степени влияния COVID на глобальные путешествия все чаще возникает вопрос, когда отрасль может ожидать начала восстановления.

Основываясь на прогнозах своей группы экспертов по туризму, ЮНВТО ожидало, что восстановление мирового туризма начнется в третьем квартале 2021 года. По крайней мере, именно в этот момент большинство членов группы ожидает, что восстановление начнется. Примерно каждый пятый участник дискуссии (20%) считает, что восстановление начнется не раньше 2022 года.

ЮНВТО добавляет, что «большинство экспертов не видят возврата к уровню, существовавшему до пандемии 2019 года, до 2023 года. По регионам наибольшая доля экспертов, указывающих на возвращение к уровню 2019 года в 2023 году или позже, приходится на Европу (74%), Америку (71%) и Азиатско-Тихоокеанский регион (66%). В Африке и на Ближнем Востоке эта доля составляет 60% и 50% соответственно (Отчет UNWTO). Таким образом, основным препятствием для более раннего или более быстрого восстановления являются крупномасштабные ограничения на поездки, которые по-прежнему действуют во многих странах мира. Наряду с этим эксперты ссылаются на медленное сдерживание вируса и снижение доверия потребителей в качестве основных факторов, препятствующих перспективам восстановления.

Россия стремится возродить свою туристическую индустрию, поскольку она стремится выйти из пандемии Covid скорейшим образом. Как и в других странах мира, в марте 2020 года Россия ввела ограничения на въезд почти для всех иностранцев (за исключением некоторых работников), что привело к остановке туризма (Туризм изменился, 2020). С тех пор правительство ослабило ограничения на въезд при условии, что посетители представляют отрицательные тесты Covid перед поездкой (Мишустин, 2021).

Вакцинный туризм может оказаться популярным для людей в странах, которые изо всех сил пытаются запустить свои собственные программы иммунизации. В мае 2021 года газета «Таймс оф Индия» сообщила, что базирующееся в Дели туристическое агентство предлагает 24-дневный пакетный тур в Россию, который включает в себя две прививки Sputnik V и 21-дневный интервал для осмотра достопримечательностей между ними (The Times, 2021).

Ростуризму, туроператорам и перевозчикам была поставлена задача запу-

стить новые туристские маршруты внутри страны по таким направлениям, как Калининградская область, Республика Хакасия, озеро Байкал и Горный Алтай. Данные направления обладают огромным туристским потенциалом, имеют культурно-историческое и природное наследие, однако, имеют недостаточно развитую инфраструктуру: нехватка отелей всей уровней, предприятий питания, отсутствие разветвленной дорожной сети, транспортные проблемы, т.е. проблемы качественного отдыха, которые препятствуют развитию внутреннего туризма в России (Буторов, 2020: 120).

Федеральное агентство по туризму Российской Федерации, представило отчет о сложившейся ситуации в отрасли «Влияние пандемии Covid-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления» на основе результатов опроса экспертов, проведенного медиапорталом KPMG в декабре 2020 года, который показал следующие результаты.

1. Снижение спроса на следующие виды туризма (рис. 1).

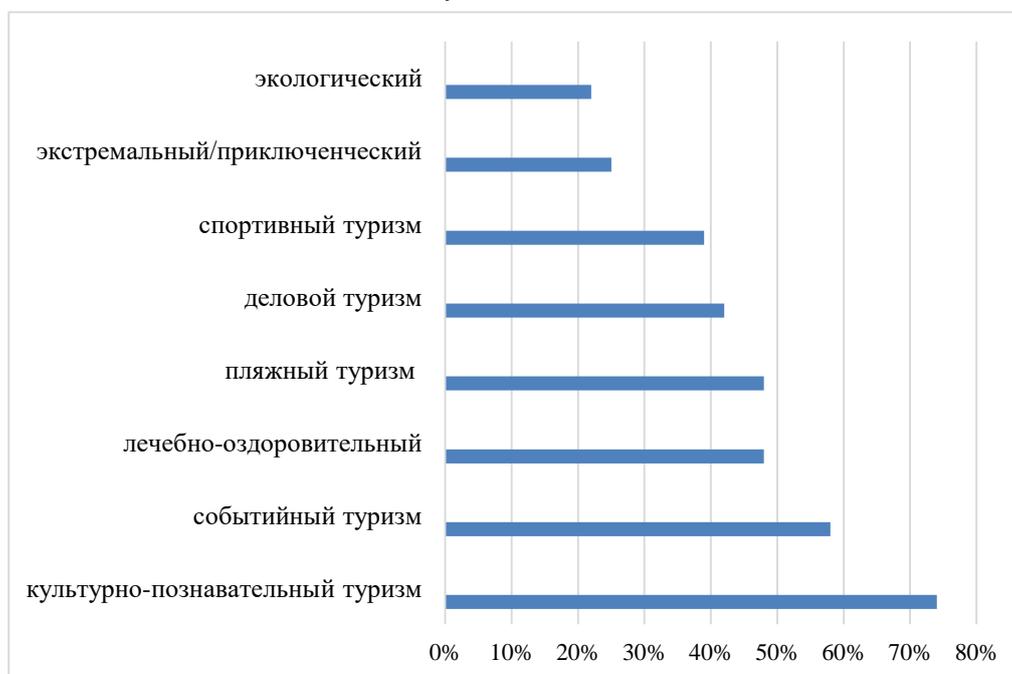


Рис. 1. Снижение спроса на виды туризма
Fig. 1. Decrease in demand for the types of tourism

Снижение спроса на культурно-познавательный туризм, событийный туризм, связано, в первую очередь, с тем, что объекты туристического показа оказались закрытыми или ограничены для посещения. Снижение спроса на деловой туризм произошло вследствие сокращения командировок и перевода мероприятий в онлайн-формат.

2. Определены наиболее востребованные меры государственной поддержки (рис. 2).

3. Обозначены основные группы мер, направленных на восстановление туристической индустрии: фискальная политика, денежно-кредитная политика, политика в сфере занятости и обучения, государственно-частное партнерство, исследование рыночной конъюнктуры.

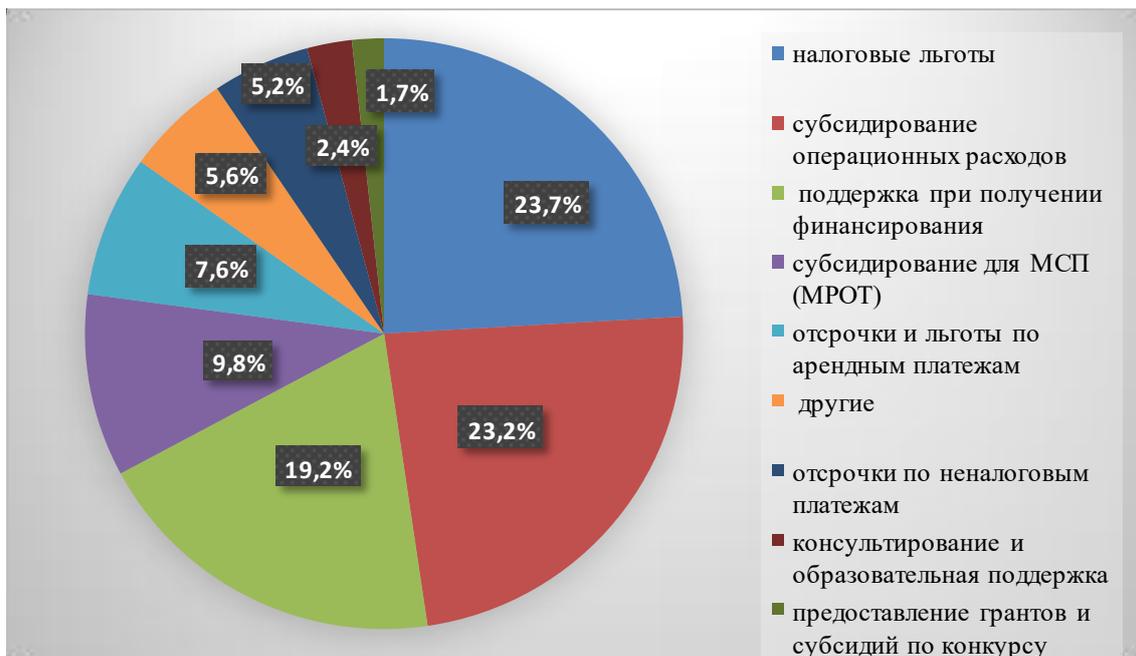


Рис. 2. Востребованные меры государственной поддержки
Fig. 2. Demanded measures of state support

30 % респондентов онлайн-опроса настроены оптимистично, при умеренно оптимистическом сценарии туристская отрасль восстановится в 2021-2022 гг. при условии отсутствия новых потрясений, связанных с пандемией (Результаты опроса участников рынка, 2020).

В настоящий период вариант «COVID-Delta» нарушает планы туристов в отношении поездок. Недавние новости о росте числа случаев варианта «COVID-Delta» сделали половину американских путешественников менее заинтересованными в поездках. Фактически, четверть (25,4%) отложили предстоящую поездку, а 18,9% отменили поездку именно из-за варианта «COVID-Delta». Кроме того, количество

поездки с ночевкой, похоже, сокращается, 43,8% (на октябрь 2021 года) американцев заявили, что они совершили по крайней мере одну такую поездку в прошлом месяце, что меньше 49,6%. Из-за недавних всплеск COVID некоторые города восстановили требования к маскам, многие путешественники выступают против (Economic Impact Rep, 2021).

К сожалению, негативная ассоциация с путешествиями снова усиливается и в нашей стране, многие сомневаются в том, что сейчас безопасно путешествовать. Таким образом, невозможно точно предсказать, что произойдет в следующем году. Всемирная сеть специалистов по анализу рисков анализирует информацию из ис-

точников, используя понимание повторяющихся моделей человеческого поведения. Большинство экспертов считают, что в 2022 году Covid-19 будет среди множества проблем, связанных с риском и указывают на обязанность проявлять осторожность, поскольку деловые путешественники снова вернутся.

Безопасность, защищенность и устойчивость будут первоочередными задачами в 2022 году. Covid-19 наверняка снова войдет в пятерку основных рисков, связанных с путешествиями, но влияние изменения климата в самом широком смысле, вероятно, будет иметь наибольшее значение.

Во-первых, изменилось то, что тревел-менеджеры требуют от своих поставщиков; им нужна подробная информация об устойчивом развитии, поскольку они должны учитывать углеродный след своей компании. Это тесно связано с ростом числа целенаправленных путешествий – обдумывание рентабельности путешествий перед бронированием, прямое путешествие на наиболее экологически чистом виде транспорта и принятие во внимание любого негативного воздействия на сообщества по пути.

Не меньшее беспокойство вызывает то, как изменение климата влияет на погодные условия и на количество стихийных бедствий, которые мы наблюдаем сегодня. Штормы, лесные пожары, экстремальные температуры и муссоны продолжают быть более суровыми и мешают путешествиям, как и извержения вулканов.

Одним из последствий этой экстремальной погоды является крупномасштабная вынужденная миграция, которая создает хаос на определенных маршрутах и на границах. То, что происходит между Беларусью, Польшей и Германией, от Северной Африки до Италии и через Турцию, является хорошим примером.

Геополитические изменения также добавляют новую напряженность в мировой порядок, потенциально создавая новые со-

ображения для путешественников и менеджеров по путешествиям.

К сожалению, терроризм, вероятно, вернется по мере роста ненависти и гнева, когда не только исламистские атаки, но и правые экстремисты по-прежнему представляют собой серьезную угрозу. Путешественникам необходимо быть более бдительными, чем когда-либо, в отношении таких угроз и обеспечивать наличие самых лучших источников информации и избегать местных слухов.

В 2021 году произошло несколько крупных кибератак, таких как нарушение Colonial Pipeline и атака программ-вымогателей на Brenntag. Без каких-либо новых сдерживающих факторов в 2022 году вероятны новые атаки, поскольку предприятия, правительства и организации продолжают переносить больше бизнес-функций и операций в цифровой мир (Scansani, 2021).

Заключение. Covid-19 все еще с нами и остается серьезной угрозой для путешественников. Хотя многие страны развернули программы вакцинации, во многих странах с низким уровнем доходов не было дважды вакцинировано более половины населения, а в некоторых – гораздо меньше. В то же время эффективность вакцин в долгосрочной перспективе остается неясной. Более того, возможность появления новых вариантов инфекции, которые не подавляются существующими вакцинами, остается угрозой. Вдобавок к этому протесты против вакцинации и изоляции, вероятно, создадут в центрах городов сценарии, о которых следует предупреждать путешественников. В 2022 году надежные источники актуальной информации о потенциальных угрозах останутся жизненно важными.

Российский рынок туристских услуг должен внести изменения в процесс оказания услуг, необходимо переориентироваться на внутренний туризм, который может сопровождаться разработкой новых

туристских маршрутов, замену традиционных услуг на онлайн-формат, обеспечить ориентацию на индивидуальные услуги, индивидуализацию пакетных предложений. Происходит формирование таких общих трендов развития туристической отрасли, как увеличение объема онлайн-продаж туроператоров и агрегаторов пакетных туров, изменение каналов продвижение, появление новых ниш для туроператоров, можно отметить и уже сложившиеся тенденции на туристском рынке:

- повышенные требования к чистоте и дезинфекции;
- увеличение самостоятельных путешествий;
- расширение географии путешествий (рост кросс-региональных маршрутов);
- стремление к путешествиям в отдаленные места, избегая скопления людей;
- увеличение спроса на отдых на природе (с обеспечением экологической безопасности туризма как базового требования устойчивого развития общества);
- путешествия на более короткие расстояния;
- обслуживание потребителей с использованием цифровых технологий (бесконтактное обслуживание);
- высокая чувствительность потребительского рынка туристских услуг к цене туристского продукта.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

Ассоциация туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/main/news/press-centre/new/51477.html> (дата обращения: 22.10.2021).

Белоусова Н.В., Скоростецкая О.А. Ситуативный анализ перспективности развития туристической сферы в коронавирусный пери-

од в Украине // Туризм и гостеприимство. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/situativnyy-analiz-perspektivnosti-razvitiya-turisticheskoy-sfery-v-koronavirusnyy-period-v-ukraine> (дата обращения: 22.09.2021).

Буторов С.А. Пандемия COVID-19 и ее влияние на мировую туристическую индустрию // Вестник МГУКИ. 2020. № 2 (94). С.120.

Каткова Е. Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii> (дата обращения: 11.10.2021).

Мишустин заявил о готовности России к открытию туристического сезона. URL: <https://www.rbc.ru/society/08/06/2020/5eddf30b9a7947e7bb3e37ab> (дата обращения: 12.10.2021).

Отчет UNWTO: международный и внутренний туризм в 2021 году. URL: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/otchyot-unwto-mezhdunarodnyj-i-vnutrennij-turizm-v-2021-godu/> (дата обращения: 22.09.2021).

Результаты опроса участников рынка: «Влияние пандемии Covid-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления». URL: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-tourism-in-russia-current.pdf> (дата обращения: 02.09.2021).

Трендбук туристических инноваций от Welcome City Lab и Ату Франс <https://100dorog.ru/guide/news/7167169/> (дата обращения: 22.10.2021)

Туризм изменился. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm> (дата обращения 09.10.2021).

Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 20.10.2021).

The Times: последние новости 2021, URL: <https://news.rambler.ru/media/gazeta-the-times/> (дата обращения 10.10.2021).

Dow, R. (2020), State of the travel industry. URL: https://www.ustravel.org/sites/default/files/media_root/document/State%20of%20the%20Travel%20Industry%202020%20Remarks_Roger%20Dow1.docx.pdf (дата обращения: 25.10.2021).

Economic Impact Rep. URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 21.10.2021).

Scansani, E. (2021), The impact of climate change will top travel risks in 2022. URL: <https://www.busesstravelnewseurope.com/Columnists/The-impact-of-climate-change-will-top-travel-risks-in-2022> (дата обращения 26.10.2021).

SELDON NEWS, URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/231860334> (дата обращения: 11.09.2021).

UNWTO: количество туристов в мире сократилось на 74%. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54073.html> (дата обращения: 19.10.2021).

References

Association of Tour Operator, [Online], available at: <https://www.atorus.ru/main/news/press-centre/new/51477.html>] (Accessed 22 October 2021).

Belousova, N.V. and Skorostetskaya, O.A. (2021), "Situational analysis of the prospects for the development of the tourism sector in the coronavirus period in Ukraine", *Tourism and hospitality*, [Online], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/situativnyy-analiz-perspektivnosti-razvitiya-turisticheskoy-sfery-v-koronavirusnyy-period-v-ukraine>] (Accessed 09 September 2021).

Butorov, S.A. (2020), "Pandemic COVID-19 and its impact on the global tourism industry", *Vestnik MGUKI*, 2 (94), p. 120.

Dow, R. (2020), "State of the travel industry", [Online], available at: https://www.ustravel.org/sites/default/files/media_root/document/State%20of%20the%20Travel%20Industry%202020%20Remarks_Roger%20Dow1.docx.pdf (Accessed 25 October 2021).

Economic Impact Rep, [Online], available at: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>] (Accessed 21 October 2021).

Katkova, E. (2020), How the coronavirus is changing the global travel industry, [Online], available at: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii> (Accessed 11 November 2021).

Mishustin announced Russia's readiness to open the tourist season, [Online], available at: <https://www.rbc.ru/society/08/06/2020/5eddf30b9a7947e7bb3e37ab> (Accessed 12 October 2021).

Results of a survey of market participants, *The impact of the Covid-19 pandemic on the tourism sector in the Russian Federation: the current situation and prospects for recovery*, [Online], available at: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-tourism-in-russia-current.pdf> (Accessed 09 February 2021).

Scansani, E. (2021), "The impact of climate change will top travel risks in 2022", [Online], available at: <https://www.busesstravelnewseurope.com/Columnists/The-impact-of-climate-change-will-top-travel-risks-in-2022>] (Accessed 26 October 2021).

SELDON NEWS, [Online], available at: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/231860334> (Accessed: 11 September 2021).

The Times: latest news, (2021), [Online], available at: <https://news.rambler.ru/media/gazeta-the-times/> (Accessed 10 October 2021).

Tourism has changed, [Online], available at: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm> (Accessed 09 October 2021).

Tourism 2020 and COVID-19: the tourism industry in and after the pandemic, [Online], available at: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (Accessed 20 October 2021).

Trendbook of tourism innovations from Welcome City Lab and Atou France, [Online], available at: <https://100dorog.ru/guide/news/7167169/> (Accessed 22 October 2021).

UNWTO report: "International and Domestic Tourism in 2021", [Online], available at: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/otchyot-unwto-mezhdunarodnyj-i-vnutrennij-turizm-v-2021-godu/> (Accessed 11 September 2021).

UNWTO: the number of tourists in the world decreased by 74%, [Online], available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54073.html>] (Accessed 19 October 2021).

Данные об авторах

Мачалкин Сергей Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедр индустрии сервиса и туризма

Морева Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры индустрии сервиса и туризма

Information about authors

Sergey E. Machalkin, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate

Professor of the Department of Service Industry and Tourism

Svetlana N. Moreva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Service Industry and Tourism