

Оригинальная статья
Original article

УДК 338.48

DOI: 10.18413/2408-9346-2024-10-1-0-4

Кучумов А. В.¹
Еремичева П.Ю.²

Анализ факторов негативного влияния на развитие туризма
Юго-Восточной Азии

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
наб. канала Грибоедова, 30-32, литер А, Санкт-Петербург 191023, Россия

¹e-mail: arturspb1@yandex.ru

²e-mail: eremicheva2000@mail.ru

¹ORCID 0000-0002-8819-2291

²ORCID 0009-0006-0127-3838

*Статья поступила 25 сентября 2024 г.; принята 24 января 2024 г.;
опубликована 30 марта 2024 г.*

Аннотация. В данной статье рассматриваются факторы, оказывающие негативное влияние на состояние туристского рынка Юго-Восточной части Азиатско-Тихоокеанского региона через призму влияния изменений внутри макрорегиона. Кроме того, в работе анализируются основные показатели состояния туризма в условиях конкретных государств и рассматриваются причины их положения относительно конкурентов в границах региона. Актуальность заключается в изучении зарубежного опыта и раскрытии проблем в области регресса локального рынка, а также в поиске взаимосвязей между неочевидными предпосылками и состоянием Азиатско-Тихоокеанского региона. В работе были использованы методы, включающие контент-анализ, анализ статистики и интернет-ресурсов, систематизацию, сравнение. Исследование предполагает учет экологических и социально-экономических предпосылок нынешнего уровня развития дестинаций, а также аргументацию точки зрения с использованием общедоступных статистических данных.

Ключевые слова: Азия; Азиатско-Тихоокеанский регион; туризм; туристский комплекс; международный туризм; въездной туризм; дестинация; зарубежный туризм; экология; туристский поток

Для цитирования: Кучумов А. В., Еремичева П.Ю. Анализ факторов негативного влияния на развитие туризма Юго-Восточной Азии // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2024. Т. 10. № 1. С. 45-59. DOI: 10.18413/2408-9346-2024-10-1-0-4

UDC 338.48

Artur V. Kuchumov¹
Polina Y. Eremicheva²

Analysis of the factors of negative impact on the development
of tourism Southeast Asia

St. Petersburg State University of Economics,
30-32, lit. A Griboedov Canal Emb., St. Petersburg 191023, Russia

¹e-mail: arturspb1@yandex.ru

²e-mail: eremicheva2000@mail.ru

¹ORCID 0000-0002-8819-2291

²ORCID 0009-0006-0127-3838

Abstract. This article discusses the features and factors that have a negative impact on the tourist market of the South-Eastern part of the Asia-Pacific region. In addition, the author analyzes the main indicators of the state of tourism in the conditions of specific states and examines the reasons for their position relative to competitors within the borders of the region. The relevance lies in the study of foreign experience and the disclosure of problems in the field of regression of the local market, as well as in the search for interdependencies between non-obvious prerequisites and the state of the region for further use of theoretical developments in favor of the domestic tourist market structure. The methods used in the work included content analysis, analysis of statistics and Internet resources, systematization, comparison. The study assumes consideration of environmental, psycho-social, economic, global prerequisites of the current level of development of destinations, as well as argumentation of the point of view using publicly available statistical data

Keywords: Asia; Asia-Pacific region; tourism; tourist complex; international tourism; inbound tourism; destination; foreign tourism; ecology; tourist flow

For citation: Kuchumov, A. V. and Eremicheva, P Y. (2024), "Analysis of the factors of negative impact on the development of tourism Southeast Asia", *Research Result. Business and Service Technologies*, 10 (1), pp. 45-59. DOI: 10.18413/2408-9346-2024-10-1-0-4

Введение (Introduction). Азиатско-Тихоокеанский регион стал точкой притяжения относительно недавно, благодаря свойственному местным народам колориту и экзотичным направлениям в туризме, основой тому послужила экспансия. Тенденция географической переориентации мотиваций туриста с точки зрения познания новой культуры и смещения ценностных ориентиров запустила механизм развития азиатского региона. Кроме того, перспективы дальнейшей эволюции туризма в Азии подкрепляются общемировыми маркерами восстановления и укрепления туризма, в числе которых:

- развитие туристских перемещений;
- процессы глобализации и цифровизации;

- развитие транспортно-логистических цепей;
- разрастание числа организаций-представителей туристской индустрии;
- социально-демографические факторы и т.д.

Цель исследования (The aim of the work) – проанализировать ключевые показатели состояния туристского комплекса Юго-Восточной части Азиатско-Тихоокеанского региона и выявить перечень факторов и предпосылок негативного влияния, которые тормозят эволюцию туризма в условиях отдельных дестинаций.

Материалы и методы исследования (Materials and Methods). В первую очередь, принципиально подчеркнуть, что применялись такие методы, как:

- анализ статистических данных;
- анализ интернет-ресурсов;
- систематизация;
- контент-анализ;
- сравнение.

В числе материалов, привлеченных к исследованию, были рассмотрены преимущественно зарубежные электронные источники информации и статистические базы. Среди использованных ресурсов числятся такие, как портал с данными по международной статистике – «Statista», официальный сайт Всемирной Туристской Организации – «UNWTO», официальный информационный ресурс, приуроченный к Международному Экономическому Форуму – «WEForum» и т.д.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion). За исключением универсального перечня генерирующих развитие туризма факторов, следует подчеркнуть культурную обособленность и географическую разрозненность дестинаций. Так, например, возрас-

тающая популярность азиатских курортов, среди которых островное государство Мальдивы, ряд островов Таиланда, Малайзия и Шри-Ланка – один из аргументов в поддержку тенденции относительно стабильной регенерации туризма и повышения интенсивности туристских прибытий.

Анализируя статистические показатели по данным Всемирной туристской организации, удалось выделить числовые подтверждения восстановления международного туризма после эпидемии на начальный период 2023 года. Среди представленных данных отмечается, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе восстановление туристского рынка после периода застоя достигло 61% от уровня прибытия до пандемии (UNWTO, 2023). Аргументируется данный факт открытием новых направлений и рынков-источников до 2022 года. Ниже предложена сравнительная гистограмма с рассматриваемым показателем (рис. 1).

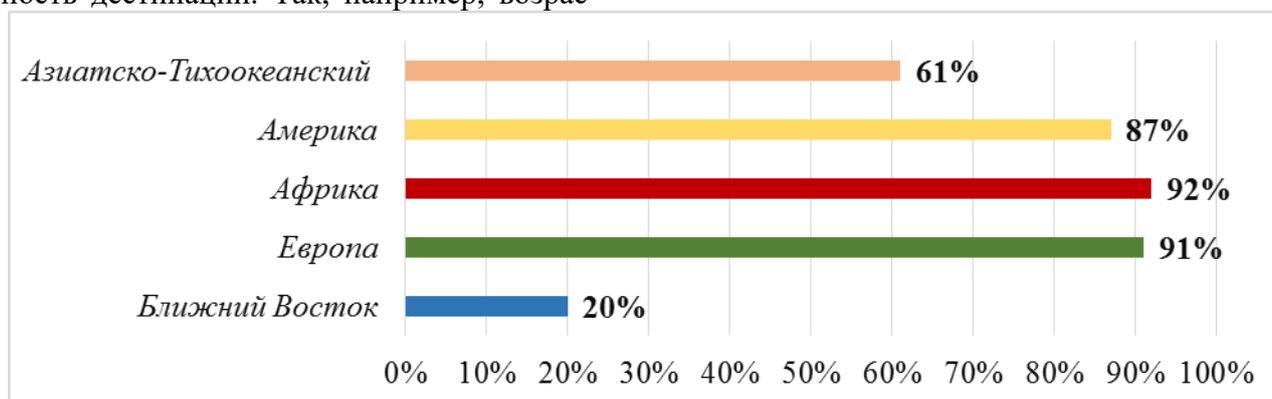


Рис. 1. Процент восстановления туристского рынка регионов
Fig. 1. Percentage of tourism market recovery

На рисунке можно рассмотреть сравнительно невысокое положение Азиатско-Тихоокеанской части света, сопоставляя с Африканским и Европейским регионами. Подобный результат на данный период времени можно расценивать как недостаточное продвижение региональных предложений и ограниченное сегментирование целевых категорий потребителей, так как азиатский континент остается отчасти эксклюзивной территорией прежде всего по оценке уровня доступности цен, несмотря

на то, что сейчас наблюдаются изменения в отношении строгости пропускного режима. Однако Юго-Восточная его часть показывает впечатляющие результаты за период 2012-2019 гг. с позиции общего вклада путешествий и туризма в ВВП стран. Данную метрику удалось оценить при проведении анализа показателей на статистическом ресурсе «Statista» (Ganbold, 2023). Далее предложены данные, отраженные специалистами сайта и скомпонованные в диаграмму на рисунке 2.

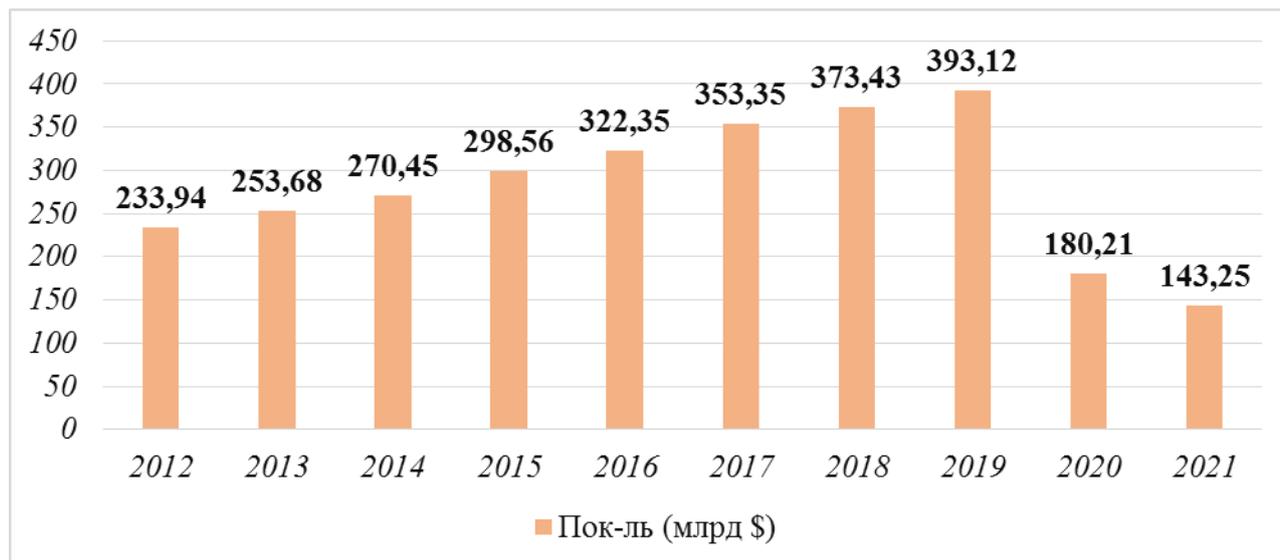


Рис. 2. Общий вклад путешествий и туризма в ВВП в Юго-Восточной Азии

Fig. 2. Total contribution of travel and tourism to GDP in Southeast Asia

Рассматривая диаграмму, следует подчеркнуть, что вклад индустрии путешествий и туризма возрастал постоянно на протяжении 8 лет. Затем метрика сократилась вдвое по причине глобальной эпидемии COVID-19. Важно отметить, что эпидемия послужила стимулятором развития внутреннего туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, так как по ин-

формации Всемирной Туристской Организации (ВТО) было определено, что континент в целом достиг наименьших результатов с точки зрения восстановления иностранного турпотока в сравнении с результатами 2019 год (UNWTO, 2023). Ниже, на рисунке 3 отражено процентное соотношение восстановленной и истощенной доли туристского рынка по регионам.

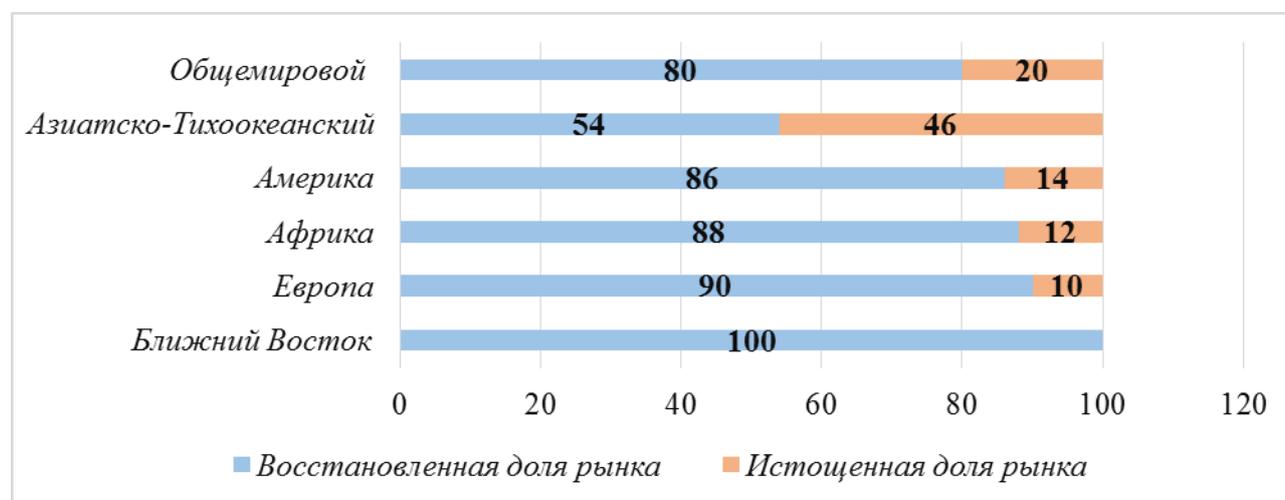


Рис. 3. Степень влияния иностранного турпотока в регионах на восстановление туризма (первый квартал 2023 г.)

Fig. 3. Degree of impact of foreign tourist flow in the regions on the tourism recovery (first quarter of 2023)

Исследуя представленные данные, стоит пояснить, что уровень насыщения азиатской части света иностранными ту-

ристскими потоками преодолел лишь 1/2 часть требуемых объемов. Подобные результаты можно оправдать остаточным

ущербом природно-экологической системе Юго-Восточной части региона в эпидемиологически комфортный период, а также дополнительными осложнениями в результате отказа Малайзии и некоторых районов Таиланда от строгих противоэпидемиологических мер. Так, по информации новостного портала Школы общественного здравоохранения Т.Х. Чана при Гарвардском университете известно, что популярные направления Юго-Восточной Азии сталкиваются с рядом экологических проблем, в том числе:

- выброс мусора на пляжи;
- загрязнение океана сточными водами;
- повреждение целостности коралловых рифов (Chan, 2019).

Экономика Юго-Восточной части региона в значительной степени зависит от туризма, но социальные и экологические составляющие, при всем их давлении, во многом игнорируются, когда рассматриваются вопросы развития туризма. Некоторые регионы, на которые приходится наименьшая часть финансовых ресурсов после распределения, сталкиваются с жесткой экономией в отношении сохранения природных ресурсов и защиты окружающей среды. Более того, некоторые страны ограничили количество туристов в морских парках по причине невозможности сохранения целостности естественно образовавшейся среды при обслуживании прежних потоков (Chandran, 2018).

Цельная картина неблагоприятного состояния туристского комплекса Юго-Восточной Азии формируется вокруг остаточного влияния эпидемии, которое характеризуется сопоставимо более строгим применением противоковидных мер со стороны ведущих европейских государств и близлежащих регионов, а также угрожающе плачевной экологической обстановкой большинства курортных направлений. Многие направления сталкиваются с рядом проблем, среди которых:

- поврежденные коралловые рифы;
- отсутствие контроля систем сточных вод (затопление пляжей);
- выброс отходов в границах природных зон;
- сокращение биологического разнообразия на определенных территориях и т.д. (CNBC Travel, 2020).

Естественно, что подобные проблемы экологического характера вызваны таким явлением, как «овертуризм». Последствия чрезмерно свободного пропускного режима провоцируют возникновение риска для близлежащих государств и угрожают региону не только потерей стабильно высокого турпотока, но и масштабной экологической катастрофой. Так, по данным информационного портала «ASEAN Stats», удалось составить графическое описание статистического подтверждения вышеотмеченных фактов (рис. 4).

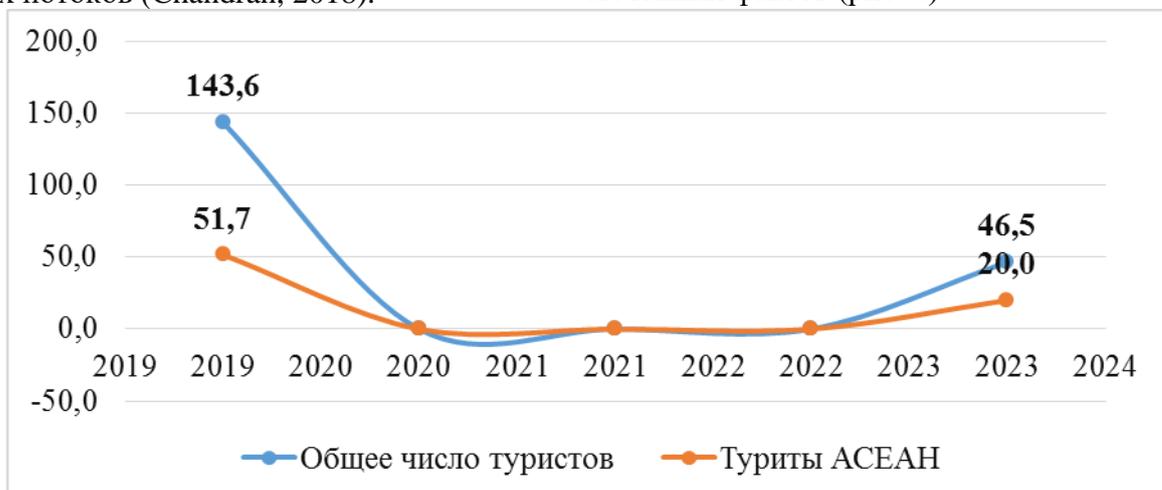


Рис. 4. Число туристских прибытий в страны АСЕАН в сравнении с общим числом, млн (ASEAN Stats, 2023)

Fig. 4. Number of tourist arrivals to the ASEAN countries compared to the total amount (ASEAN Stats, 2023)

Анализируя диаграмму, стоит пояснить, что сохраняющиеся проблемы усугубили влияние эпидемии с точки зрения количества туристских прибытий и препятствуют восстановлению туристского комплекса. Таким образом, удалось выявить, что факторы негативного влияния, связанные с ухудшающейся экологической обстановкой в границах государств стран АСЕАН, повлияли на весьма скромный процент восстановления рынка, который составил 66% в первой половине 2023 года (ASEAN Stats, 2023). Следует заметить, что подобный процент предполагает увеличение чуть более чем в половину показателя за 2022 год (30%). Так как эпидемия послужила новой отправной точкой, в том числе и относительно эволюции туризма в

общемировом понимании, необходимо отметить, что на начало 2023 года страны АСЕАН посетило около 46,5 млн человек, среди которых примерно 43% прибытий из региона. Таким образом, цель достижения результатов 2019 года усложняется прогрессированием овертуризма.

Определяя специфику построения системы факторов негативного влияния и их взаимодействия со средой ряда конкретных государств Юго-Восточной Азии, а также их влияния на выбор потребителя, следует представить схему, характеризующую особенности структурирования. Ниже, на рисунке 5 представлена структура факторов негативного влияния для того, чтобы далее определить возможные конкретные примеры таковых.



Рис. 5. Схема системы факторов негативного влияния на развитие туризма в Юго-Восточной Азии

Fig. 5. Scheme of the negative impact factors on the tourism development in Southeast Asia

Специфика факторов негативного влияния в рамках оценки настоящего этапа восстановления позволила сформировать подобную схему частного порядка, в рамках которой определяется характер и базовые параметры, отражающие особенности их воздействия на государства макрорегиона. Все факторы делятся на внутренние и внешние, тогда как менее крупные их ка-

тегории характеризуются направленностью и интенсивностью влияния. Так, интенсивные факторы характеризуются качественной стороной определения увеличения объема деятельности, а также направленной практической деятельностью относительно улучшения показателей состояния туристского комплекса, тогда как экстенсивные факторы – факторы, которые

чаще всего характеризуют деятельность косвенно относящихся к туризму предприятий и организаций из смежных отраслей, бездействие органов власти, а также любые явления на территориях исследуемых государств, которые не обладают природой целенаправленного влияния на туризм. Следует отметить, что негативные факторы, которые носят интенсивный характер, могут определяться через качественную составляющую, тогда как экстенсивные – чаще всего через количественную, как показывает опыт конкретного континента. Необходимо отметить, что категория косвенных факторов как со стороны внешней, так и со стороны внутренней среды носит экстенсивный характер, т.к. обусловлена чаще всего процессами, которые активизируют негативные изменения и провоцируют ряд последствий, среди которых сокращение туристских потоков. Естественно, что данные процессы не предполагают прямое влияние на состояние экономики или природно-климатическую ресурсную базу территорий, но тормозят развитие туризма, который, как и в любом регионе, вносит определенный вклад в региональную и отраслевую экономику при положительном раскладе. Таким образом, схема позволяет понять восприятие авторами исследования базовую систематику факторов негативного влияния в макрорегионе, тогда как описание раскрывает более специфичные черты влияния и взаимодействия факторов в

условиях конкретного региона. Данная работа предполагает акцентуацию на категории внутренних факторов, т.к. они в большей степени создают неблагоприятную общую атмосферу в регионе и не позволяют туристскому рынку восстанавливаться в достаточной степени соизмеримо с другими крупными континентами.

С точки зрения анализа наиболее проблематичных и в то же время перспективных для стимулирования эволюции туризма дестинаций на Юго-Востоке азиатского региона удалось выделить Малайзию и Камбоджу по перечню факторов негативного влияния, тормозящих онтогенез. В процессе изучения поставленного вопроса данные государства были выбраны авторами в рамках исследования, т.к. наиболее ярко отражают комплекс факторов негативного влияния, сосредоточенных в регионе относительно других представителей АСЕАН. Следует отметить, что преобразование туристского комплекса в рамках двух обозначенных государств позволит уменьшить интенсивность давления рассматриваемых факторов в социально-экономическом понимании и определит пути развития в вопросе их нивелирования в границах других государств региона. Далее была составлена таблица 1, в которой отмечены факторы прямого и косвенного влияния в контексте внутренней среды и их соотношение с определяемыми государствами для наибольшего понимания.

Таблица 1

Соотношение факторов негативного влияния с соответствующим государством

Table 1

Correlation of negative impact factors with the relevant state

Государство	Факторы негативного влияния	
	Оказывающие прямое влияние	Оказывающие косвенное влияние
Малайзия	Власти полагаются на то, что большинством международных туристов будут жители Сингапура (как в допандемийный период) Введение налога на туризм (за комнату/за ночь отдельно) Введена оплата бесплатного транспорта для иностранцев Неоправданно высокая цена тари-	Высокая цена и низкое качество гастрономии Вырубка тропических лесов Загрязнение воздуха от смога из Индонезии (лесные пожары) Завышенная цена посещения аттракций

<p>Камбоджа</p>	<p>фов в курортных отелях такого же уровня, как в соседней стране Нехватка квалифицированных кадров в гостиничной индустрии Низкие стандарты обслуживания Неэффективный маркетинг территории Отсутствие блока планирования в туризме Несоизмеримые потери рабочих мест (из-за тяжелой эпидемиологической обстановки в 2020-2021)</p>	<p>Повышение уровня цен Дорогое жилье Резкий рост цен на авиабилеты в связи с тяжелой международной обстановкой Предельно несовершенная система образования Нехватка квалифицированной рабочей силы Слабое базовое оснащение сельскохозяйственной инфраструктуры Финансовые убытки (невозместимые ранее 2026 г.).</p>
-----------------	---	---

Обращаясь к данным, представленным в таблице, необходимо отметить, что данные государства в перечне исследуемых имеют существенное количество схожих черт относительно выявления факторов негативного влияния на развитие туризма в макрорегионе. Общей проблемой этих государств является повышение цен, в том числе на гастрономию, проживание, объекты туристского интереса и авиабилеты (с учетом дальних расстояний). Перечисленные услуги относятся к смежным с туристским комплексом областям и подразумевают смещение интересов и приоритетов большинства туристов в сторону

альтернативных дестинаций. Более того, туристские сборы, добавленные к стоимости на посещение достопримечательностей для приезжих и льготы на транспорт для местных жителей в Малайзии, стимулируют дискриминационные настроения в отношении туристских групп и снижают уровень конкурентоспособности территорий. На рис. 6 представлена статистика по данным ресурса «Statista», в которой отражается разница в показателе туристских прибытий между ведущими дестинациями на Юго-Востоке азиатского континента и Малайзией (Statista Research Department, 2023).

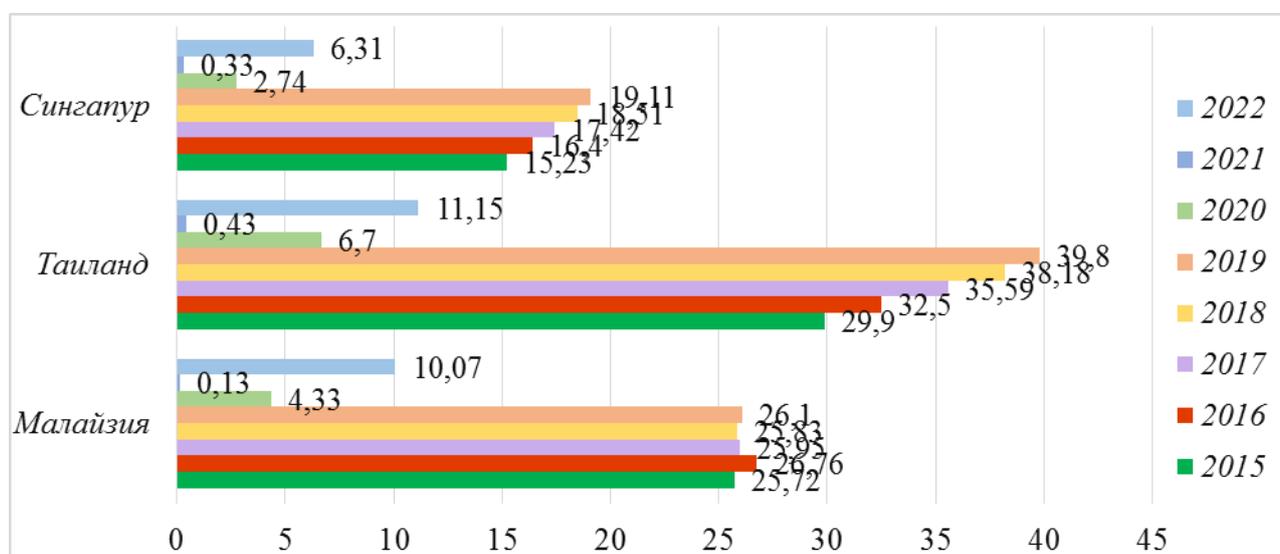


Рис. 6. Число иностранных туристских прибытий в Сингапур, Таиланд и Малайзию, млн
 Fig. 6. Number of foreign tourist arrivals to Singapore, Thailand and Malaysia, million

Исследуя приведенную гистограмму, удалось выявить некоторые пересечения. Так, например, в 2021 году все три государства оказались в дефиците касательно иностранных туристских прибытий, так как действовали противокоронавирусные ограничения и число заболеваний росло с каждым месяцем. В этом контексте представляется весьма убедительным тот факт, что 2018-2019 годы были наиболее плодотворными с точки зрения расцвета туристского комплекса. Рекордные числа в рамках показателя характеризуются повышенным интересом со стороны европейских туристов к новым направлениям, учитывая богатую природную составляющую и широкий спектр рекреационных ресурсов, также, как и не столь высокую степень загрязнения окружающей среды, как на настоящий период времени. Среди рассматриваемых государств Малайзия находится на среднем уровне, что примечательно, на позиции выше Сингапура. Говоря о Сингапуре, важно отметить, что дестинация является популярной, но весьма дорогостоящей для массового туризма в таких масштабах, как Таиланд. Исследуя специфику категории внутренних факторов макрорегиона и особенности их воздействия, мы выделили некоторые характеристики. Опираясь на перечень данной категории факторов негативного влияния, можно аргументировать положение территории. Среди принципиально важных проблем отмечаются:

- высокая арендная плата за жилье;
- высокий уровень дискриминации малых социальных групп (расизм, сепаратизм, острое неприятие туристов на отдельных территориях);
- высокая стоимость жизнеобеспечения;
- системная дискриминация и слабый уровень прогрессивности образования;
- обеспечение чрезмерно жестких границ с точки зрения расовых и религиозных различий;
- отсутствие строго выстроенной политики касательно наркотрафика и т.д.

Важно подчеркнуть, что в Малайзии прослеживаются более ориентированные на туризм проблемы, тогда как Сингапур представляет вопросы, касающиеся в сумме недостаточно высокого уровня качества жизни и пребывания в стране на 2023 год относительно, например, Нидерландов, Дании и Швейцарии, учитывая повышенный контроль со стороны властей и ценообразование, т.к. стоимость обеспечения жизнедеятельности там выше, чем в 94% стран, эта информация подтверждается общемировым рейтингом, в котором страна расположилась лишь на 30 месте (Numbeo, 2023). Проблемы Сингапура во многом прогнозируют усиление дискриминации по отношению к посетителям из Ближнего Востока и ЮАР, нехватку высококвалифицированного персонала в сфере услуг и снижение туристских потоков на фоне альтернативных предложений с более демократичной системой ценообразования.

Правомерность ориентации данного исследования подчеркивается другим примером – государством Камбоджа, где наблюдается кадровый голод и в то же время дефицит рабочих мест, что объясняется низким уровнем образования и остаточным влиянием экономического кризиса 2020 года, когда пришлось сильно урезать штат сотрудников. В дополнение к этому сократилось число представителей локальной туристской индустрии из-за отсутствия спроса и неизменного налогообложения, отсутствует единая стратегия планирования и развития туризма, отмечается неэффективный маркетинг территории. Вышеизложенные проблемы государства на начальном уровне необходимо решать введением образовательных программ и комплексов мероприятий по переподготовке кадров. Примечательно, что на настоящее время удалось обнаружить статистическое подтверждение компаративно неблагоприятной обстановки на туристском рынке Камбоджи при помощи отчета Министерства по туризму (Камбоджа) на официальном ресурсе гостинично-игорной компании – «Naga Corp» (Tourism Statistics Department, 2022). Далее приведена графически оформленная информация (рис. 7).

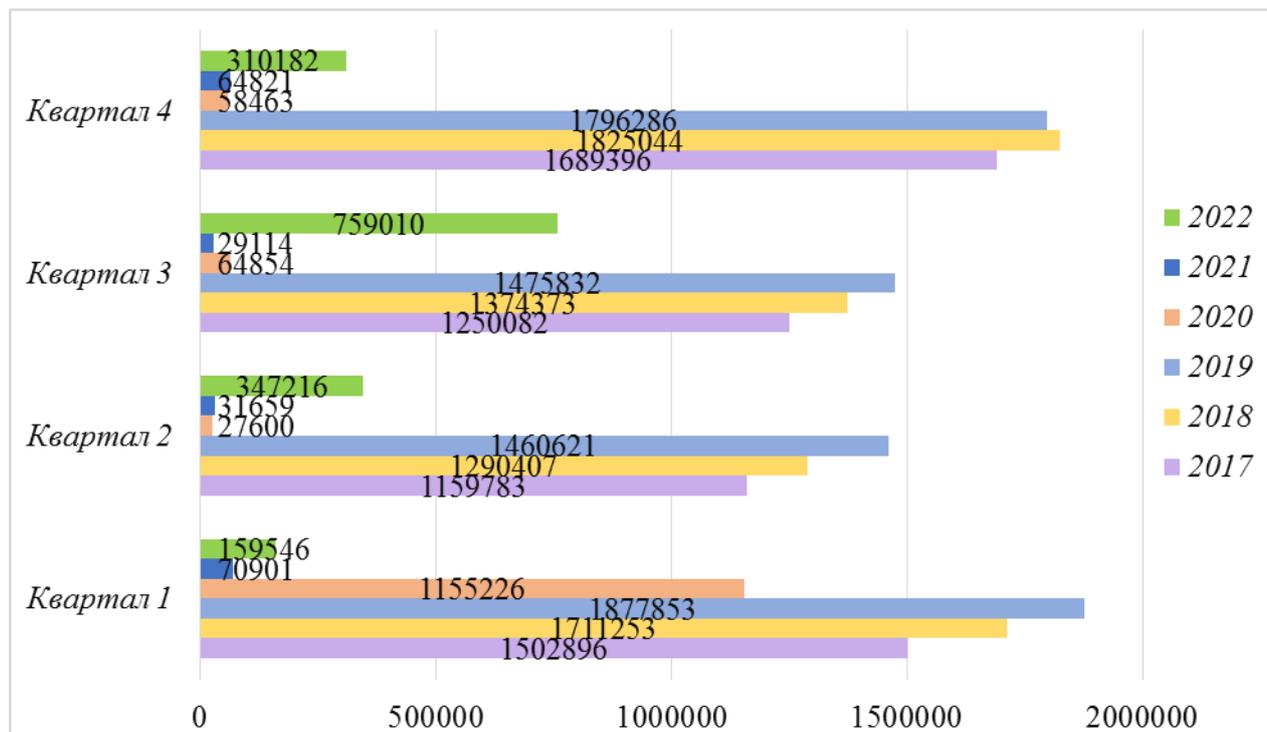


Рис. 7. Количество иностранных прибытий в Камбоджу по кварталам, млн

Fig. 7. Number of foreign arrivals to Cambodia by quarter, millions

На рисунке 5 четко прослеживается, что наименьшее число прибытий значится в 2021 году, что соизмеримо с данными анализа предыдущих примеров. На период 2022 года количество иностранных туристов в Камбодже возросло до 1 575 954 человек, что на 5 млн меньше результата за 2019 год. Подобный показатель по своему числовому содержанию естественен, так как в 2022 году эпидемиологическая ситуация приняла менее угрожающий облик и люди начали возвращаться к привычному жизненному укладу.

Тогда как внутренний туризм в азиатском регионе обеспечивал минимальный доход, въездной заметно сокращался по

численности и вкладу в экономику Азии. Следовательно, уместно будет обратиться к индексу конкурентоспособности для того, чтобы резюмировать аналитическую работу в процессе данного исследования. Глубокое и всестороннее рассмотрение отчетов по международному экономическому форуму (WEforum) привело к нахождению аргумента, закрепляющего вопрос перспективности и готовности к комплексному восстановлению государств Юго-Восточной Азии. Анализ поспособствовал составлению таблицы в рамках исследуемого аспекта (табл. 2) (World Economic Forum Reports, 2016-2022).

Таблица 2

Индекс конкурентоспособности (ТТСИ) стран Юго-Восточной Азии

Table 2

South-East Asia Competitiveness Index (TTCI)

Дестинация	2016-2017	2017-2018	2019	2020	2021-2022
Сингапур	5,72	5,71	7,01	-	5,0
Малайзия	5,16	5,17	5,37	-	4,3
Таиланд	4,64	4,72	5,32	-	4,3
Камбоджа	3,98	3,93	5,83	-	3,6

На основе вышеуказанных в таблице 2 числовых данных следует составить графическое описание показателя Travel&Tourism Competitiveness Index. Представленный график поможет наиболее яр-

ко выразить итоговые суждения относительно уровня развития туристского комплекса каждой из рассматриваемых стран (рис. 8).

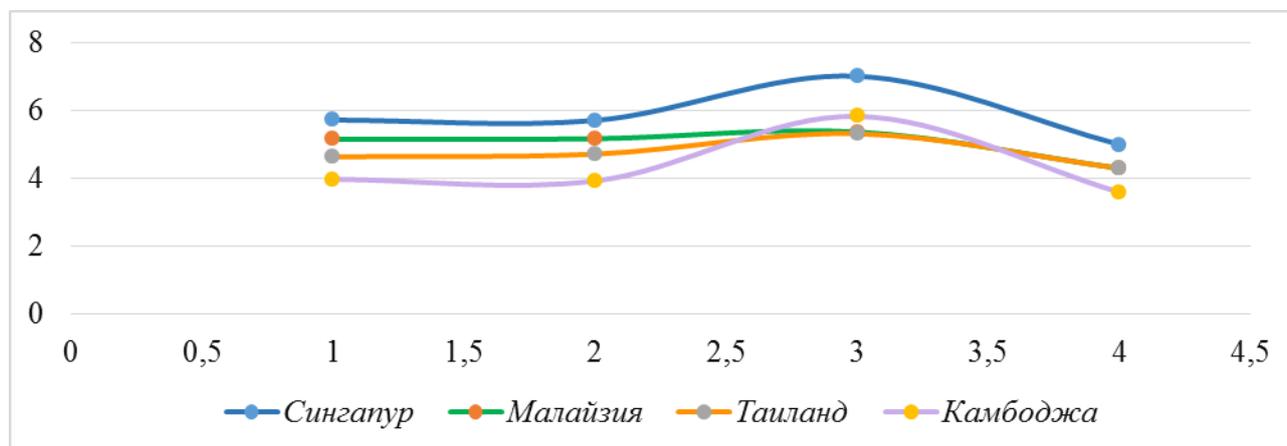


Рис. 8. Сопоставление основных в исследовании государств по индексу (Travel&Tourism Competitiveness Index)

Fig. 8. Comparison of the main countries in the article by index (Travel&Tourism Competitiveness Index)

На основе данных представленной выше информации в графическом виде следует, что наиболее конкурентноспособным государством из перечня считается Сингапур. Основываясь на полученных данных в общем доступе, стоит подчеркнуть, что еще в 2019 году представители Международного Экономического Форума были сфокусированы на поддержке стран АСЕАН как наиболее развивающихся в области инновационных технологий. Сингапур получил особое внимание, благодаря Национальной Стратегии Искусственного Интеллекта.

В отношении средних позиций следует конкретизировать, что ключевые риски для туристского комплекса Малайзии кроются в ее минимальных глобальных перспективах в сравнении с тем же Китаем и Сингапуром. Однако государственные органы Малайзии формулируют и реализуют программы по снижению зависимости экономики страны от экспорта, тогда как Таиланд, располагающийся на том же уровне согласно индексу конкурентоспособности, имеет развитую инфраструктуру и проработанную досуговую деятельность, зависит от международной торговли. При

проведении сравнения двух последних государств удалось обнаружить разницу, которая характеризует Таиланд в качестве наиболее подготовленной дестинации к повышению турпотока, так как промышленность и сфера услуг производят около 90% ВВП (CIA Factbook, Index Mundi, 2022). Соответственно, оценив дополнительно конкурентоспособность рассматриваемых государств, можно подчеркнуть, что в наиболее неблагоприятном положении находятся такие государства, как Малайзия и Камбоджа. Положение государств оправдывается регрессивной стратегией в отношении смежных с туризмом отраслей, сравнительно низким уровнем жизни и недемократичным уровнем цен в комплексе.

Не менее важным аспектом данного исследования является выделение факторов негативного влияния с точки зрения определения проблем внутренней среды макрорегиона и систематизация их в границах ряда анализируемых государств. Соответственно, была сформирована таблица 3, где отражены выявленные в процессе работы факторы относительно рассматриваемых государств.

Внутренние факторы негативного влияния (сумма)

Таблица 3

Table 3

Internal factors of negative impact (sum)

Внутренние факторы негативного влияния	
<i>Интенсивные</i>	<i>Экстенсивные</i>
Введение налогов на турдеятельность; Введение оплаты бесплатного транспорта для туристов; Нелегальное сокращение биологического разнообразия; Загрязнение земли/воды/почвы; Деформация ОПТ посредством внешнего влияния; Увеличение жертв среди туристов; Отмена визового режима; Чрезмерная практическая пропускная способность территорий, несоизмеримая с фактической.	Власти полагаются только на внутренний туризм; Неоправданно высокая цена на КСР; Нехватка квалифицированных кадров в туризме; Низкие стандарты обслуживания; Неэффективный маркетинг территорий; Потери рабочих мест (постэпидемиологический период); Отсутствие планирования; Высокая арендная плата за жилье; Высокий уровень дискриминации; Высокая стоимость жизнеобеспечения; Слабый уровень образования; Жесткие социальные границы; Невысокий уровень жизни; Отсутствие выстроенной политики относительно при-ступных видов деятельности.

Исследуя данные, которые были суммированы в таблице, следует пояснить, что подтверждена гипотеза, представленная ранее относительно того, что многие факторы косвенного влияния автоматически носят экстенсивный характер. Кроме того, факторы интенсивного характера в большинстве своем формируют логическую цепочку неочевидных аспектов, которые существенно снижают привлекательность дестинаций. Так, например, отмена визового режима для стран содружества АСЕАН повлияла на развитие нелегальной деятельности в условиях Сингапура, Малайзии и Таиланда, которая предполагает изготовление, приобретение, хранение и сбыт наркотических веществ, развитие теневого рынка секс-услуг, контрабанду низкокачественных товаров (Чан, 2017). Говоря об овертуризме, который соприкасается с фактором сезонности, стоит подчеркнуть, что увеличение пропускной способности территорий отрицательно влияет на уровень ущерба окружающей среде, что в свою очередь приводит к сокращению представителей флоры и фауны

на первых этапах, а глобально стимулирует неблагоприятное изменение климата. Минимальные последствия представляют снижение востребованности дестинаций, тогда как масштабирование их приведет к разрушению экосистем во всем макрорегионе и негативно скажется на природно-климатических ресурсах соседних государств.

Заключение (Conclusions). Опыт некоторых государств, рассмотренных в данном исследовании, заслуживает внимания и помогает сформулировать соответствующие выводы о состоянии туристского комплекса рассматриваемых в рамках исследования государств. В ходе проделанной работы удалось очертить круг категорий и примеров факторов негативного влияния в границах таких государств, как Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Таиланд. Факторы, выявленные в данной работе посредством крупной планомерной аналитической работы, имеют отношение к нынешнему этапу развития туризма на территории Юго-Восточной Азии. Среди факторов негативного влияния обозначены: эко-

логически нестабильная обстановка, высокая зависимость от экспорта, сложная система ценообразования и высокие тарифы, низкий уровень образования, частичная бескомпромиссность в социально-культурных вопросах, отсутствие стратегий продвижения и т.д. Таким образом, анализ дестинаций с позиции состояния основных показателей и аспектов, оказывающих влияние и стимулирующих изменения, позволил определить ход исследования, выявить основные тенденции, определить характер факторов негативного влияния.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с. URL: <https://hunter02.ru/images/features/vavilova.pdf?ysclid=lmyuillhdt6734394> (дата обращения: 18.09.2023).

Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. URL: https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/PI_SAREV-SKIY_Osnovi%20turizma.pdf?ysclid=lmyugjem7p936108535 (дата обращения: 7.09. 2023).

Чан Ф.М. Экономическое сообщество АСЕАН и трудности в процессе развития туризма. URL: https://www.researchgate.net/publication/315057079_Ekonomiceskoe_soobsestvo_ASEAN_i_trudnosti_v_processe_razvitiya_turizma (дата обращения: 31.12. 2023).

Asian Development Bank, Sector assessment summary: tourism in Cambodia. official internet source of the ADB [Online], available at: <https://www.adb.org/sites/default/files/linked-documents/53243-001-ssa.pdf> (Accessed 21 september 2023).

ASEAN Stats, ASEAN Tourism: The Slow Path to Recovery [Online], available at: <https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2023/11/ASB-202311-v2.pdf> (Accessed 17 december 2023).

Chandran, R. (2018), Article “Southeast Asia closes island beaches to recover from climate change and tourism”. Breaking international news & views source “Reuters”. [Online] available at: <https://www.reuters.com/article/us-southeast-asia-tourism-environment-idUSKBN1H3209#> (Accessed 21 september 2023).

CNBC Travel, Southeast Asia struggles to kickstart it’s battered tourism industry as the pandemic chokes demand, official informational source CNBC [Online], available at: <https://www.cnn.com/2020/10/13/southeast-asia-struggles-to-kickstart-tourism-industry-amid-coronavirus.html> (Accessed 25 september 2023).

Ganbold, S. (2023), Statistics in “Travel, Tourism & Hospitality”, Insights, statistics and facts on internet-source «Statista». [Online], available at: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.ed06ea39-65109457-4353094e-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1102510/southeast-asia-travel-and-tourism-gdp-contribution/ (Accessed 24 september 2023).

Informational source “Numbeo”, Quality of Life Index by Country, 2023 Mid-Year, Rankings page [Online], available at: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp (Accessed 21 january 2024).

International tourist arrivals: Percentage of 2019 levels discovered in Q1 2023, official source of “UNWTO”, [Online], available at: <https://www.unwto.org> (Accessed 23 september 2023).

International tourism swiftly overcoming pandemic downturn, Article in official source of “UNWTO” [Online], available at: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-swiftly-overcoming-pandemic-downturn> (Accessed 15 september 2023).

Musina, G. and Satarova, L. “Terminology of international tourism and ways of its translation from English into Russian”, Article in Research Journal. [Online] available at: <https://research-journal.org/en/archive/8-122-2022-august/10.23670/IRJ.2022.122.48?ysclid=leykegw6wq968353490> (Accessed 17 september 2023).

Official internet-source of World Economic Forum. Block “Reports”, Reports on the site of “WEForum” (2016-2017,2017-2018,2019,2021-2022), [Online], available at: <https://www.weforum.org/events/sustainable-development-impact-meetings-2023> (Accessed 24 september 2023).

School of public health “Harvard. T.H. Chan”, Article “In Southeast Asia tourists are harming the environment”, Official source of “Harvard” [Online], available at: <https://www.hsph.harvard.edu/news/hsph-in-the-news/in-southeast-asia-tourists-are-harming-the-environment/> (Accessed 23 september 2023).

Source “Index Mundi”. On the Factbook: Country comparisons, Online Factbook “Index Mundi” [Online], available at: <https://www.indexmundi.com/factbook/compare/tailand.malaysia> (Accessed 21 september 2023).

Statista Research Department. Statistics in “Travel, Tourism & Hospitality”. Number of international visitor arrivals in Singapore (2013-2022), (2023), Insights, statistics and facts on internet-source “Statista” [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/977993/total-international-visitor-arrivals-singapore/> (Accessed 24 september 2023).

Tourism Statistics report, October 2022 (Cambodia), Gaming and hospitality company source “NagaCorp” [Online], available at: https://www.nagacorp.com/eng/ir/tourism/tourism_statistics_202210.pdf (Accessed 23 september 2023).

References

Asian Development Bank, Sector assessment summary: tourism in Cambodia. official internet source of the ADB [Online], available at: <https://www.adb.org/sites/default/files/linked-documents/53243-001-ssa.pdf> (Accessed 21 September 2023).

ASEAN Stats , ASEAN Tourism: The Slow Path to Recovery [Online], available at: <https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2023/11/ASB-202311-v2.pdf> (Accessed 17 December 2023).

Chan, F.M. (2017), *Ekonomicheskoe soobshchestvo ASEAN i trudnosti v protsesse razvitiya turizma* [Online], available at: https://www.researchgate.net/publication/315057079_Ekonomicheskoe_soobsestvo_ASEAN_i_trudnosti_v_processe_razvitiya_turizma (Accessed 31 December 2023).

Chandran, R. (2018), Article “Southeast Asia closes island beaches to recover from climate change and tourism”, Breaking international news & views source “Reuters” [Online] available at: <https://www.reuters.com/article/us-southeast-asia-tourism-environment-idUSKBN1H3209#> (Accessed 21 September 2023).

CNBC Travel, Southeast Asia struggles to kickstart it’s battered tourism industry as the pandemic chokes demand, official informational source CNBC [Online], available at: <https://www.cnbcm.com/2020/10/13/southeast-asia-struggles-to-kickstart-tourism-industry-amid-coronavirus.html> (Accessed 25 September 2023).

Ganbold, S. (2023), Statistics in “Travel, Tourism & Hospitality”, Insights, statistics and facts on internet-source «Statista» [Online], available at: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.ed06ea39-65109457-4353094e-74722d776562/https/www.statista.com/statistics/1102510/southeast-asia-travel-and-tourism-gdp-contribution/ (Accessed 24 September 2023).

Informational source “Numbeo”, Quality of Life Index by Country, 2023 Mid-Year, Rankings page [Online], available at: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp (Accessed 21 January 2024).

International tourist arrivals: Percentage of 2019 levels discovered in Q1 2023, official source of “UNWTO”, [Online], available at: <https://www.unwto.org> (Accessed 23 September 2023).

International tourism swiftly overcoming pandemic downturn, Article in official source of “UNWTO” [Online], available at: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-swiftly-overcoming-pandemic-downturn> (Accessed 15 September 2023).

Musina, G. and Satarova, L. “Terminology of international tourism and ways of its translation from English into Russian”, Article in Research Journal. [Online] available at: <https://research-journal.org/en/archive/8-122-2022-august/10.23670/IRJ.2022.122.48?ysclid=leykegw6wq968353490> (Accessed 17 September 2023).

Official internet-source of World Economic Forum. Block “Reports”, Reports on the site of “WEForum” (2016-2017,2017-2018,2019,2021-2022), [Online], available at: <https://www.weforum.org/events/sustainable-development-impact-meetings-2023> (Accessed 24 September 2023).

Pisarevsky, E.L. (2014), *Osnovy turizma*, Uchebnik, kollektiv avtorov, pod red. E.L. Pisarevskogo, M., Federal'noe agentstvo po turizmu, 384 p. [Online], available at: https://tourism.gov.ru/data/File/news_file/2014/PI_SAREV-

SKIY_Osnovi%20turizma.pdf?ysclid=lmyugjem7p936108535 (Accessed 17 September 2023).

School of public health “Harvard. T.H. Chan”, Article “In Southeast Asia tourists are harming the environment”, Official source of “Harvard” [Online], available at: <https://www.hsph.harvard.edu/news/hsph-in-the-news/in-southeast-asia-tourists-are-harming-the-environment/> (Accessed 23 September 2023).

Source “Index Mundi”. On the Factbook: Country comparisons, Online Factbook “Index Mundi” [Online], available at: <https://www.indexmundi.com/factbook/compare/tailand.malaysia> (Accessed 21 september 2023).

Statista Research Department. Statistics in “Travel, Tourism & Hospitality”. Number of international visitor arrivals in Singapore (2013-2022), (2023), Insights, statistics and facts on internet-source “Statista” [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/977993/total-international-visitor-arrivals-singapore/> (Accessed 24 September 2023).

Tourism Statistics report, October 2022 (Cambodia), Gaming and hospitality company source “NagaCorp” [Online], available at:

https://www.nagacorp.com/eng/ir/tourism/tourism_statistics_202210.pdf (Accessed 23 September 2023).

Vavilova, E.V. (2005), *Osnovy mezhdunarodnogo turizma*, Uchebnoe posobie, M., Gardariki, 160 p. [Online], available at: <https://hunter02.ru/images/features/vavilova.pdf?ysclid=lmyuillhdt6734394> (Accessed 18 September 2023).

Данные об авторах

Кучумов Артур Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг

Еремичева Полина Юрьевна, магистрант кафедры экономики и управления в сфере услуг

Information about the authors

Artur V. Kuchumov, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector

Polina Y. Eremicheva, Master's Degree Student, Department of Economics and Management in the Service Sector